

旅行社经营管理专业创新创业教育模式研究

韩国华

(山东旅游职业学院 旅行社管理系, 山东 济南 250020)

摘 要:随着旅游新常态的推进,旅行社行业企业面临的环境发生巨大变化,高职院校旅行社经营管理专业应该抓住机遇,结合创新创业教育的一般规律和专业特点,构建“课程搭建,平台孵化,控制耦合,校企共育”的创新创业教育模式,将创新创业精神和意识培养、创新创业能力提升、旅行社经营环境认知、创新创业模拟实践等创新创业教育,贯穿于专业人才培养的全过程,培养创新创业型高技能人才。

关键词:创新创业教育模式;旅行社经营管理;校企共育

中图分类号: G642.0

文献标识码: A

文章编号: 1671-931X (2016) 06-0037-04

一、背景分析

旅行社经营管理专业自设立以来,已经有了 20 多年的历史,一直紧贴旅游经济对人才的需求,不断调整培养目标和培养模式,为旅行社行业和旅游经济的发展输送了大批人才。但随着旅游经济新常态建设的推进,传统的发展理念和经营模式正在发生巨大的变化,作为旅游业龙头的旅行社行业如何变革引起了国家和行业人士更多的思考。《旅游法》的颁布与实施、《旅行社条例》的修订、导游自由执业的提出无不推进旅行社行业改革往纵深发展。随着 OTC 的高歌猛进、“门外”竞争者的虎视眈眈、强势企业的收购兼并,旅行社行业的整体格局正在经历风云变幻。在这样背景下,作为培养旅行社从业人员的重点专业,培养一线的生产、管理和服务的创新创业型技能人才已成为旅行社经营管理专业责无旁贷的使命。

国内高校创新创业教育的实施始于 20 世纪末,学者和高校对于如何进行创新创业教育进行了有益的探索和实践,取得了一定的成就。然而,对于高职

院校创新创业教育的重要意义、体制机制构建、专业层面上的落地实施、支持创新创业教育的有效途径和成功模式等还有待于系统化和深化。本文从旅行社经营管理专业建设角度将高职创新创业教育理论应用于实践,在借鉴部分高职院校成功经验基础上,探讨本专业进行创新创业教育的模式,提出“课程搭建,平台孵化,控制耦合,校企共育”模式。

二、创新创业教育定位

(一) 创新创业教育必须服务于专业建设目标

旅行社经营管理专业依托旅行社重要岗位,即旅行社计调、营销、导游和门市接待岗位,基于岗位人员生产、服务和管理所需要的能力和素质确定本专业的人才培养目标。培养高职学生创新创业意识,增强创新创业能力,模拟创新创业实践,要服从于专业建设的大局,不可脱离专业建设目标独立进行。归根结底,创新创业教育是为了旅行社经营管理专业人才培养更加适应市场的需求,教育模式和目标要致力于满足旅行社四大岗位在旅游新常态下对人才创新创业的要求。

收稿日期: 2016-09-21

作者简介: 韩国华(1977-),女,山东曹县人,硕士,山东旅游职业学院讲师,研究方向:旅行社经营管理与专业建设。

(二)创新创业教育的内容体系

高职开展创新创业教育以促进学生全面发展和全面成才,促进学生更好的就业和创业。其中最重要的是创业创新精神和意识的培养,而不是单纯地去鼓动少数学生进行创业,真正把创新创业教育作为素质提高的助推器,渗透到教学工作的全过程中去,建立合理的评价制度和机制,激发广大师生创新创业的热情。旅行社经营管理专业的创新创业教育贯彻整个专业建设中,内容体系分为四个层次(表1)。

三、创新创业教育模式探讨

(一)课程搭建,将创新创业“遗传代码”设计进课程

创新创业教育理念转化为教学实践,需要通过课程体系构建和课程建设,依托有效的课程载体才能“落地”。创新创业教育的内容体系与课程体系互为支撑,内容体系为课程提供课程体系的支撑,课程体系为内容体系提供内容实现形式的支撑。创新创业教育课程体系的构建和课程建设由三个层次组成(表2)。

(二)平台孵化,丰富创新创业教育支撑载体

搭建创新创业课程体系之后,如何将创新创业教育落实到学生的学习和实践中去,还需要铺就通往创新创业的平台,让学生树立创新精神和实现创业梦想。

1.重视专业文化建设,营造创新创业氛围

依托专业,把创新创业文化建设纳入校园文化建设的范畴中。宣传国家与山东省在创新创业方面给予的支持和优惠政策,贯彻国家创新创业大政方针;展示旅行社行业创新创业的典型案例和模范人物,每学期举办一到两期创业人生访谈录,将创新创业领军人物请到课堂,与创新创业英雄面对面交流创新创业故事,近距离感受创新创业的酸甜苦辣;开展旅行社行业创业大讲堂、创新创业论坛,邀请国内外知名专家、创新创业企业家和经理人以及优秀员工等围绕创新创业教育和创新创业热点问题与师生进行深入交流、探讨;依靠本专业的优势,举办“大学生旅游节”和“大学生旅游线路展销会”等文化活动,不断提高活动质量,扩大活动影响;创建旅行社创业社团,与社会需求对接,提高学生创新创业技能。通过创新创业文化建设,营造积极向上、勇于创新的氛

表1 旅行社经营管理专业创新创业教育内容体系

层次	内容
精神和意识培养	让学生了解创新创业的重要意义,启蒙学生的创新意识和创业精神;通过旅行社行业创新创业的成功案例让学生了解创新创业对个体素质和能力的要求,激发学生创新创业的热情;了解创新创业的基本概念、要素和特征,让学生掌握开展创新创业活动所需要的基本知识。
技能培养和能力提升	培养学生对旅行社经营管理现状的洞察力和思辨能力,组织协调能力和与人沟通的技巧,领导指挥能力等,使学生具备必要的创新创业能力。
旅行社经营环境认知	引导学生了解旅行社的行业环境、竞争格局现状,掌握成功的商业开发模式和盈利模式,掌握如何在旅行社行业市场变换中寻找创业机会,规避创业风险。学会思考如何改进现有的经营模式和促进四大岗位工作更好的开展。
模拟实践	让学生掌握旅行社企业创业所具备的条件和模拟旅行社创设的流程,学会撰写创业计划书和四大岗位工作流程建议书,学会旅游产品设计和招标文书的撰写,模拟地陪与全陪的工作流程等

表2 旅行社经营管理专业创新创业教育课程体系

层次	课程体系构建与课程建设	课程目的
普及类课程	定期聘请实训基地成功的旅行社创始人和职业经理人开展创业和创新过程的讲座;开设创新创业知识准备类课程如《旅游经济学》、《旅游法规》、《旅游财务管理学》等,职业指导类课程如《职业生涯规划》和《就业指导》等。	旨在培养学生创新创业意识、激发学生的创新创业动力,掌握创业环境、创新创业必备的知识。
技术技能类课程	在《旅行社经营管理》、《旅游市场营销》、《旅游线路销售》、《旅行社前台接待》、《旅行社计调实务》等旅行社经营管理专业核心课中增加创新创业项目训练;利用旅游微商店管理平台MS增设《如何在网上开一家旅行社》实践课程,帮助学生系统地学习创新创业的知识和技能。	旨在让学生掌握创办旅行社或相关旅游企业所需要的知识、技能,如何在市场变化中开拓业务和进行工作内容创新。通过实训教学与企业实战教学两种教学模式,让学生了解创业过程与模式,掌握创业的方法和步骤,提高自主创业意识和创业成功率。
项目类课程	从本专业与旅行社四大岗位的关联入手,设计实战项目,如校园十佳导游比赛、导游考试山东踩线旅游线路设计、奖励旅游创意策划大赛、“挑战杯”及创业设计类竞赛、旅游线路销售大赛等。	旨在培养学生创新创业实际运用能力,以项目为载体,以活动为导向,采用教学做一体化,有针对性地加强对学生创新创业过程的辅导。

围,充分激发学生的创新创业热情。

2. 对接市场需求,建立旅游产品营销中心

依托校内实训基地,对旅游实训平台进行简单改造,引进旅行社产品线上销售平台,成立旅游产品营销中心,服务学校师生及周边居民,承担旅游产品咨询、旅游线路宣传、旅游资源推介、旅游合同签订、旅游费用收取等相关业务。旅游产品营销中心作为本专业的创业实体店,学校提供创业场地、软硬件设备,在保障设施设备正常运营和保养的前提下,免费出租给具有创业理念和创业意愿的学生,配备专业指导教师一名,指导学生如何通过平台开展相应的旅游业务。学生通过旅行社经营管理建设指导委员会等校企合作平台寻找合适的旅游产品,或由专业教师引进适合学生创业的项目。学生对产品进行策划、包装和促销活动,通过微信和网络平台发布,获取佣金和项目活动收入,学校从创业盈利中抽取小部分管理费用。依托校内实训基地改造旅游产品销售中心,可以使每个学生同时独自在实训基地进行现实场景的反复练习,并通过考试系统验证所学,不断地进行自我完善,熟练后可以进入销售中心上岗,直接体验实际经营,大大缩短从理论到实践的过程。

3. 举办旅行社职业经理人职业规划大赛和创新创业大赛,提供创新创业展示平台

旅行社经营管理专业的培养目标是旅行社行业的职业经理人,结合专业培养目标举办旅行社职业经理人职业规划大赛。大赛面向所有的学生,通过自我认知、职业认知、职业决策、职业发展路径、职业计划、自我监控等现场展演,为学生提供展示创新能力、实践能力和专业实力的重要平台。大赛以职业生涯规划书面作品、自我展示、面试等方面进行角逐,以此传播普及职业规划理念,引导学生树立正确的成才观、就业观和职业规划意识,指导学生学习掌握职业规划的一般方法,熟悉自我,了解就业环境,树立正确的职业目标,进一步推动学校就业工作的深入开展。

采用“学校主导、公益支持、市场机制”的方式举办创新创业大赛,大赛由专业主办,聘请企业相关人员作为评委,创造机会让企业参与学校的教学活动。大赛的费用采用企业赞助的形式,大赛的主题和内容由市场决定,选择将人才培养与市场实际需求相结合的项目,举办“旅游营销宣传创意大赛”或“精品旅游线路设计创新大赛”等相关赛事,让学生的创新创业成果能真实服务市场需求,同时培养学生切合实际的创新创业能力。

4. 开展技能比赛,提高职业能力

职业技能比赛是加快培养创新创业型高技能人才的最有效途径。为了促进与企业的深度合作,职业技能比赛采用专业所在的系部主办,比赛题目来自于企业一线真实的案例,旅行社主要岗位精英参与

比赛命题、指导及评判工作。职业技能比赛与企业实习生选拔结合起来,面向本专业所有的实习生,安排企业现场招聘参赛选手,表现突出的学生可以获得几家单位实习邀请,学生可以选择自己心仪的企业和理想的岗位,另一方面,实习单位也可以优先选择实习生,把脉学生的实习需求。技能比赛突出职业技能导向,在专业课结束学生上岗实习前进行,既是对专业培养效果的检验,又可以通过聆听用人单位的心声来调整专业培养方向和内容,同时也是学生综合实践能力的一次大练兵。

(三) 控制耦合,创新创业教育融入专业建设

创新创业教育是学校教育的有机组成部分,从属于学校教育的大局,必须全方位融入到学校人才培养工作中去,打造人才培养一体化模式。学校教育也要充分认识到创新创业教育对人才培养的重要意义,增强服务意识,引导学生提高能力、健全素质,鼓励学生开展创新创业实践,为学生提供创新创业信息提供、项目引进、技术指导和平台搭建等相关服务。学校要改革现有的教育体制和教育内容,在专业教育中渗透创新创业教育,把创新创业能力和素质作为目前激烈变革形式下专业人才培养的重要目标,重新规划设置课程内容和教学方式,使创新创业教育促进和强化专业教育。站在创新创业能力培育的角度上,专业教育是创新教育的基础,创新创业教育不能脱离专业教育而孤立地进行。创新创业能力是在复杂多变的环境中,面对牵头万绪的工作,能够迅速抓住要害,发现机遇并抓住机遇,找到解决问题的办法。这种能力不能像具体技能和技巧那样教授和传授的,它必须通过现代科学知识、人文知识所包含的文化精神的熏陶和教化才能潜移默化地生成。因此,创新创业教育需在专业人才培养目标的指引下,完善课程体系架构,融合教学内容,改革考核方案,培养教学队伍和健全教学管理。

(四) 校企共育,促进校企深度融合

创新创业人才培养是为了适应目前行业和企业多变的环境对人才质量需求而进行的,最终服务于行业企业发展的战略需要,必须根植于行业企业环境,从行业企业中来,到行业企业中去,在实践中获得成长和检验。在创新创业教育方面,需要行业企业的高度参与,与学校共同培养,才不至于偏离教育的方向。行业企业可以在创新创业的课程搭建、平台孵化、师资队伍培养、教学设备建设等方面多方渗透。课程搭建上专业可以在三个层次与行业企业合作:第一个层次,创新创业教育基础类课程背景资料来源于行业企业,通过对行业企业的市场调研结合创新创业教育规律而形成;第二个层次,创新创业技能型课程立足于行业企业岗位现有和未来的职业需要,由专业和行业企业共同完成;第三个层次,创新创业项目化课程完全来源于行业企业真实环境和案

例,以行业企业为主导,专业培养改造。搭建平台孵化创新创业项目采用学院企业双主导,由专业组织和承办,但以行业企业为核心,孵化的创新创业项目均来自于企业的实际需求。

四、基础配套改革

创新创业教育模式需要基础配套改革,首先是体制机制改革,创新旅行社经营管理专业建设指导委员会的工作内容和运行制度,将创新创业教育理念嫁接上去,形成创新创业教育健康发展的长效机制;其次,重视师资队伍的培养,配备创新创业专业指导教师,使之成为教育与行业企业紧密结合的推动者和影响者;最后,完善校内校外实训基地建设,建立高度融合的校外实训基地和兼具实训教学功能

与实际运营功能的校内实训基地。

参考文献:

- [1] 鞠志宇,陈新华,贾晓红,吴长增.应用型本科高校创新创业教育课程体系的构建[J].创新与创业教育,2015,(1).
- [2] 胡桃,沈莉.国外创新创业教育模式对我国高校的启示[J].中国大学教学,2013,(2).
- [3] 邢娣凤.高职院校创新创业教育的路径选择[J].黑龙江高教研究,2011,(4).
- [4] 马林.试论高职创新创业教育的模式[J].黑龙江高教研究,2011,(11).
- [5] 曹胜利,雷家骕.中国大学创新创业教育发展报告[M].沈阳:万卷出版社,2009:45.

[责任编辑:陶济东]

Research on the Innovation Education Mode of Majoring in Travel Agency Management

HAN Guo-hua

(Department of Travel Management, Shandong Tourism Vocational College, Jinan 250020, China)

Abstract: With the development of the new normal tourism, the environment of the travel agency industry and enterprise has greatly changed. The professional management of the travel agency in vocational colleges should seize the opportunity and combine the general rules and professional characteristics of the innovation and entrepreneurship education to construct “curriculum construction; platform incubation; control coupling, school-enterprise co-education” innovation and entrepreneurship education model. The higher vocational colleges should apply innovation and entrepreneurial spirit and awareness training, innovation and entrepreneurship, tourism business environment awareness, innovation and entrepreneurship practice and other innovation and entrepreneurship education in the whole process of professional training to cultivate innovative entrepreneurial high-skilled personnel.

Key words: innovation and entrepreneurship education model; travel agency management; school-enterprise co-education

(上接第 33 页)

Professional Choice and Professional Reform Based on the Ultimate Goal of Specialty Construction

YU Xiao-ming

(Zhejiang Vocational and Technical College of Economics and Trade, Hangzhou 310018, China)

Abstract: The competition of comprehensive strength of vocational college is actually the competition of professional construction. College should regard “teachers and students grow together” as the complete goal for professional construction, and to make its own decision towards “what major should be created and be created into”. The diversity of students’ development goals, teachers’ future professional orientation and career development will play an important role in the construction of the college. The professional construction of higher vocational colleges should be concise and characteristic, cultivate advantages, and reflect the concept of college running and top-level design. Colleges should also take “production-teaching integration and school-enterprise cooperation” as the starting point of connotation construction, absorb and adopt the latest achievements.

Key words: professional choice; professional reform; goal perfection; professional construction