



社会服务视角下的高职校园文化建设

肖 朵,刘长君

(四川信息职业技术学院,四川 广元 628017)

摘 要:随着社会环境的变迁,高职校园主流文化受创,在社会服务过程中,缺乏文化自信,而且高职校园文化注重个体价值实现,欠缺团队服务精神,对地方产业的服务不突出,没有形成文化服务特色。高职校园文化建设对培养师生的创新意识和职业素质、提升毕业生就业优势以及促进高职院校可持续发展都具有很重要的现实意义。高职院校进行校园文化建设,增强社会服务功能,需从增强文化内涵、与地方文化对接、着力构建团队文化、根植地方产业等四个方面着手。

关键词:文化自信;校园团队文化;文化服务特色;建设意识;就业优势

中图分类号: G718.5

文献标识码: A

文章编号: 1671-931X (2017) 02-0023-04

“校园文化是以文化为载体。以校园为主要空间,以学生为主体,以教师为主导,以校园精神为主要特征的一种群体文化。”高校开展的社会服务,包括两种形式,一种是企业走进高校,高校利用自身设施和人才资源及文化优势为企业提供智力支持和技术保障,为企业的发展服务;一种是高校师生走出校园,走进社会,开展“志愿者服务”、“慰问演出”等社会实践活动,向社会传播先进文化知识和优秀文化成果,为地区经济的发展服务,为地区社会的发展服务。高校开展社会服务能够促进地区经济社会和企业发展的同时,对高校师生也是一种学习和锻炼。

一、高职校园文化的现状分析

(一)社会环境的变迁,使校园主流文化受创

进入 21 世纪以来,国内外形势发生了质的飞跃,各个国家或社会组织不再是分散、孤立的存在,而是组成了一个统一的、有机的整体,这个整体任何一部分发生变化,都会对其他部分产生影响,国家文化、社会文化也不例外,世界各地文化互相流通、传

播、扩散、更新已经势不可挡,任何力量都无法阻止它的到来。高校特殊的工作性质及教育理念使其需要不断接触国内外各种思想文化,无论是教师还是学生群体处在这样的环境下都对新鲜观念和前沿思想及其敏感,所以高校校园文化也必定和国内外各种文化联系紧密,但是,并非所有的思想文化都是先进的积极的,其中也隐含一些消极阴暗的成分,然而高校却没有为学生提供理性包容和辨别良莠的平台与校园文化环境,这容易导致学生在消极思想的影响下带有偏见的看待问题,盲目反对主流文化。

除了社会大环境的变迁外,大学生生活学习的小环境也发生了一定的变化,尤其是互联网的迅猛发展使得学生能够更加方便快捷的接触到校园外的社会大环境,从而形成大学生广阔的生活圈、朋友圈,这种变化虽然能够为大学生提供学习及生活上的便利,但也使他们所面对的社会环境变得更加复杂,一些不健康的负面的信息悄无声息的在他们周边蔓延,导致他们思维紊乱和心理失衡,从而使校园主流思想和正统观念受到冲击。

收稿日期:2017-03-02

作者简介:肖朵(1983-),女,河南博野人,四川信息职业技术学院助理研究员,研究方向:高校教育教学管理;刘长君(1978-),女,四川资阳人,四川信息职业技术学院讲师,研究方向:职业教育及计算机应用。

(二)在社会服务过程中,缺乏文化自信

高职教育的根本目的是培养符合社会需求的高素质高技能人才,促进经济发展和社会进步,传统的高职教育理念已经不能满足服务经济社会发展的需求,为了更好的解决这一问题,跟上时代发展的步伐,高校必须要开展社会服务活动。

虽然很多高职已经有了开展社会服务的意识,但在社会服务过程中缺乏文化自信,不知道如何开展,或者有的高职对社会服务只有很肤浅的认识,认为只要为社会输送了毕业生就算是开展了社会服务,或者只是简单的给有困难的企业或社会组织提供一些资金或物质上的帮助,而没有对社会服务在更深更广的层面上展开更高层次、更深内涵的研究。

由于缺乏文化自信,有需要的企业或社会组织进驻校园寻求帮助的时候,高职师生没有意识到用校园文化的影响力和渗透力去熏陶或感染他们,在解决了实际问题的同时帮他们得到思想文化上的升华。在高职师生走出校园走进社会开展社会实践活动中,往往受强大的社会文化或企业文化影响,自身的校园文化气息也显得底气不足,甚至完全被淹没,被社会文化企业文化同化,没有将自身所携带的校园文化中优良先进的一面传播出去,没有真正达到社会服务的目的。满足社会物质需求只是低层次的服务,而满足社会精神需求和文化需求才是高层次的服务。

(三)高职校园文化注重个体价值实现,而社会服务注重团队精神

和普通高等学校相比,高职的生源有其复杂性,除了中职升级上来的学生、高考分数相对落后的学生外,近几年单招的形势也日趋复杂,高等职业教育生源上的广阔性和复杂性以及其教育定位的特殊性,决定了高等职业教育的任务重点在于挖掘和释放学生个体中潜在的能量,促进学生个体独立自主的全面发展,高等职业教育价值观强调个体需要、个体价值的实现,同样,高等职业教育在对教师的培养上,也注重教师个体素质的发展。因此,在高等职业教育环境中衍生出来的高职校园文化也以实现个体价值为主,对团队的整体发展建设则没有足够的重视,学生及教职工的创造才能、专业技能等无法得到优化整合,而且,因为注重个体价值的实现,学生的团队意识、奉献精神有所欠缺,团队的整体效能难以激发出来。

而高职院校开展的社会服务绝不是仅仅依靠某个人的力量就能完成,需要教师和学生的共同参与,每一个社会服务活动的顺利开展都离不开一支优秀的服务团队,服务团队的和谐运作可以取长补短,有效整合团队中每个成员的建设思维和专业技能,激发团队的群体智慧,达到一加一大于二的效果。可

见,高职校园文化对实现个体价值的注重和社会服务对团队精神的需求之间存在着矛盾。

(四)校园文化对地方产业的服务不突出,没有形成文化服务特色

高职院校为社会培养的是高水平的专业技能人才,具有职业定向性,所以高职教育在社会特定行业中具有明显优势,职业教育的生命力在于为地方社会服务,高职院校的发展应该以建设具有行业优势、符合地方产业结构的课程和专业为方向,开发具有地方特色的课程文化、专业文化,塑造自己的文化服务精神,形成自己的文化服务品牌。

但是,部分高职院校却没有找准自己的定位,为了追求办学效益,盲目扩大招生规模,开设热门专业来博学生眼球,专业设置不合理脱离地方产业结构,专业建设与行业需求行业理念联系不紧密,培育出来的人才不能满足地方经济需求,校园文化建设没有突出行业特征,校园文化对地方行业的服务、辐射作用不明显,没有形成鲜明的文化服务特色,导致校园文化的影響力不高,生命力不强。

二、建设高职校园文化的现实意义

(一)有利于培养师生的创新意识和自信心

校园文化本身具有导向性,良好的校园文化环境对师生性格的塑造和精神风貌的养成方面就具有引导和促进的作用,校园文化的建设和变革则更能给师生带来心理上的强烈触动,激发他们的创新意识,培养他们的创新兴趣,挖掘他们的创新能力,使师生在建设与创新中得到发展和进步。校园文化树立文化自信后,身处自信文化中的校园师生也会受到这种文化自信的激励,有利于师生以更自信的精神状态去迎接未来工作和学习中的挑战。

(二)有利于培养师生的职业素质

无论是参与社会服务还是毕业后进入工作岗位,团队精神和协作能力都是必不可少的职业素质,建设校园文化的一个重要途径是通过开展社会服务来实现,而社会服务需要师生的共同参与,师生共同参与社会服务的过程是一个协同合作的过程,只有具备一定的协作能力和团队精神才能调动服务团队的积极性,才能顺利的完成社会服务任务,从这个角度来看,建设校园文化对培养师生的团队精神和协作能力等职业素质具有重要意义。而且,建设校园文化后可以建立校园团队文化,校园师生长期处在校园团队文化环境中,受校园团队文化的熏陶和感染,有利于培养他们的团队精神和协作能力。

(三)有利于提升毕业生就业优势

校园文化建设之后,使高职院校的精力从招生、教学、硬件设施建设、师资队伍建设等日常工作中分离出了一部分,用在了校园文化的建设上,使校园文

化与区域文化对接,不仅仅是技能训练上的简单对接,还有思想、文化上的融合,解决了以前校园文化与企业文化脱节的问题,这种对接和融合给师生提供了接触了解企业的机会,增强了师生对企业文化的认同感,学生提前接受了企业的管理方式和文化理念,既锻炼了自身的专业技术,又增强了对企业的适应能力,使学生从学校进入社会有一个过渡,有助于提升高职毕业生在就业市场的优势。

(四)有利于高职院校的可持续发展

高职院校在现代市场经济和高等教育发展的浪潮中面临巨大的竞争压力,高职院校之间的竞争,与其说是教学质量、人才质量的竞争,不如说是文化质量的竞争,高职教育的质量、特色、内涵、人才培养、科学研究、社会服务无一不反映在校园文化中,校园文化的建设都会对它们产生渗透、辐射作用,带动它们的建设和进步,促进高职院校的可持续发展。

三、建设高职校园文化的多元途径

(一)与地方文化对接,形成与地方社会的良性互动

将高职校园文化与地方文化对接,有助于修复校园文化在社会大环境和开放的互联网环境中受到的破坏,有助于协调校园文化和地方社会文化之间的关系。校园文化与地方文化对接后,周围社会的地域文化渗透在校园文化之中,对校园文化的进步起到积极正面的影响和良性辅助作用,可以改善校园文化的贫瘠状况,增强校园文化自身抵抗力,使之更有效地抵御社会毒瘤及网络垃圾的腐蚀侵害。所以,应该将地方文化融入到校园文化建设当中。

高职校园文化应坚持实践性,校园文化活动应注重面向社会开展社会服务实践活动,形成高校与社会的良性互动。在社会服务实践过程中,要摒弃落后思想和老旧套路,建设工作方法和工作内容,兼顾学生需求和社会需求,另外,要加强对社会服务实践活动的管理,将校园文化始终贯穿于社会服务实践活动之中,增强社会服务实践活动的凝聚力和吸引力。通过社会服务实践活动,不但可以培养大学生的职业素质,提高大学生的专业技能,促进大学生健康成长,而且可以向社会传播高校的优秀文化成果和先进文化知识,发挥校园文化的辐射作用,促进校园文化和本地文化协调发展。

(二)增强文化内涵,树立文化自信

充分吸收社会文化、企业文化精髓是增强高职校园文化内涵的有效途径。高职院校要加大社会服务力度,加强学校与社会市场的衔接,在社会服务中大力弘扬校园文化精神的同时,要充分利用社会资源、企业资源,营造企业文化氛围,学习和借鉴企业的先进理念,包括企业的经营理念、管理理念、企业价值观、质量意识、诚信意识等,使校园文化融合企

业文化的元素,体现企业文化的精髓,从而丰富和增强校园文化的内涵和特色。

广泛对外开展文化服务和文化交流可以有效提升高职校园文化自信力。高职院校要发挥校园文化的独特优势,利用校园文化的研究成果,在社会服务中注重文化方面的服务,要展现校园文化的魅力,建设文化服务内容,形成文化服务特色,打造文化服务品牌;高职院校还要广泛开展对外文化交流活动,搭建文化交流平台,参与社会文化构建,化解各种文化之间的矛盾和冲突,消除文化隔阂,增强校园文化的社会认同感。通过不断的文化服务和文化交流,来推进高职院校校园文化在社会上的文化影响力,树立和提升文化自信。

(三)以社会服务为链,着力构建校园团队文化

文化的力量是无形的,“和谐的团队文化能把团队成员的知识技能、积极性、创造性向实现团队共同目标的方向进行整合,以形成强大的合力。”为了更好的开展社会服务活动,应注重校园团队文化的培养与构建。因为社会服务活动的开展离不开教师和学生的共同参与,所以校园团队文化的构建也要从教师团队和学生团队两个方面入手。

首先,校园团队文化建设不只是专业教师的责任,高职院校的任何一位教职工都是团队中的一员,都应为校园团队文化的建设贡献自己的一份力量,在思想上要有全民参建的意识,在行动上要与校园团队文化建设的宗旨保持一致,积极配合学校完成校园团队文化建设的任务,而高职院校作为校园团队文化建设的实施主体,要不断更新观念,改进工作方法,为教职工提供更多的开展社会服务活动的机会,让教职工“在学中练,在练中学”,逐步打造出一支支优秀的教师服务团队。同样,也要注重学生团队的建设,组织学生开展“志愿者服务”、“校园红十字会”等社会服务实践活动,让学生在参与社会服务过程中体会到自身的价值和尊严,在团队中成长、锻炼、提升,培养学生的团队精神有利于学生毕业后在工作岗位上更好的施展自己的才能。教师和学生都能通过社会服务感受到团队精神的力量,进而积极推进校园团队文化的建设。

(四)根植地方产业,建立特色校园服务文化

衡量高职校园文化建设水平高低的一个重要指标就是高职校园文化的社会服务能力,校园文化的服务、辐射作用,可以推动、促进社会经济文化的发展,校园文化的社会服务能力越高,自身的生命力就越强,对社会经济价值就越大。高职院校要提高校园文化的社会服务能力,就要根植地方产业,建立符合地方社会产业结构和行业特征的特色校园服务文化。

在专业设置方面,以社会需求为出发点,根据地方行业结构和经济结构的发展变化,优化调整专业

结构和课程体系,合理定位专业培养方向,科学制定人才培养方案,打造出高水平高知名度的特色专业。

在文化服务方面,建立文化服务特色。利用人才师资优势,面向社会开展对口交流、专题培训,为企业提供所需要的业务培训,岗前培训等;利用硬件设施优势,面向社会开放体育场、图书馆、展演厅、大礼堂等资源,实现资源共享,校社共用;利用教育科研优势,积极参与行业产品研发和技术推广,推动区域经济发展;利用科技信息优势,搭建教育资源平台、信息交流共享平台等,传播优秀科技文化成果和先进的科技文化知识。

四、结语

校园文化是一个开放的、动态的系统,“建设高职校园文化建设的方法和途径多种多样,优化高职校园文化环境需要高校、社会、家庭的密切配合,只有各方都重视高职校园文化建设,以人为本,高职校园文化的功能才会得到真正加强。”

参考文献:

[1] 吴彬.论创业型大学校园文化的建设[J].江西青年职业

学院学报,2009,(4):58-61.

[2] 王泽华.高职院校内涵建设实践探索[M].成都:西南交通大学出版社,2013:212.

[3] 林喜臣.以构建和谐校园为目标的高校校园文化建设[D].上海:复旦大学,2007:42-45.

[4] 张宝元.冲突与耦合——高职校园文化与企业文化的对接[J].职教论坛,2016,(20):42-44.

[5] 罗丽琳.高等学校校园文化建设时代精神与理性回归[J].重庆大学学报(社会科学版),2016,(2):207-212.

[6] 汪丽娜.高校校园文化的社会功能研究[D].开封:河南大学,2011:25-28.

[7] 吴高岭,余敏.高职校园文化与企业文化多元融合的意义及途径[J].湖北社会科学,2013,(5):171-174.

[8] 杨丽颖.高职院校特色校园文化的构建[D].长春:东北师范大学,2010:17-20.

[9] 胡永新.论高校文化传承创新与有特色高水平大学建设的逻辑关系[J].南昌大学学报(人文社会科学版),2012,(6):154-158.

[10] 王建升.新形势下高校提升核心竞争力的对策[J].中国石油大学学报(社会科学版),2013,(3):105-109.

[责任编辑:张 磊]

Construction of Campus Culture in Higher Vocational Education from the Perspective of Social Service

XIAO Duo¹ LIU Chang-jun²

(Sichuan Information Technology College, Guangyuan 628017, China)

Abstract: With the change of social environment, the mainstream culture in higher vocational campus was hard hit. In the process of social services, it was lack of cultural self-confidence and emphasized much on the individual value realization. Besides, it was short of spirit of team service. The service for local industry is not outstanding and doesn't form cultural service characteristics. The construction of campus culture in higher vocational colleges is of great practical significance to cultivate teachers' creative consciousness and professional quality, to enhance the employment advantage of graduates and to promote the sustainable development of higher vocational colleges. Higher vocational colleges carry out the construction of campus culture and enhance the social service function need to strengthen the cultural connotation, dock local culture, focus on building team culture, and rooted in local industries.

Key words: cultural self-confidence; campus team culture; culture service characteristics; construction awareness; employment advantage