



# 微媒体对大学生道德价值观的影响及对策研究

高天婧

(南京师范大学 泰州学院,江苏 泰州 225300)

**摘要:**随着智能手机、互联网的广泛应用,微博、微信等各类微媒体正不断地渗入大学生的日常生活,并对其道德价值观产生了积极作用和消极的影响,也给大学生道德教化工作带来了严峻的挑战。针对当前的现状,高校思政教育工作者应将主流价值观体系融入微媒体平台,加强微媒体监管功能,掌控网络舆论话语权,普及媒介素养教育,培养“微媒体教育与意见领袖”,消解微媒体对大学生道德价值观所产生的负面影响,为引导大学生树立正确道德价值观提供有效的帮助。

**关键词:**微媒体;大学生;道德价值观

中图分类号: G641

文献标识码: A

文章编号: 1671-931X (2017) 04-0092-04

随着互联网、智能手机等信息化产物的飞速发展和普及,应时而生的“微信、微博、微视频、微社区”等微媒体也得到了广大网民的青睐和关注。并潜移默化地影响着人们的行为方式和道德观念。大学生在享受微媒体带来的信息交流、文化传播便利的同时,也承受着微媒体带来的网络负面文化的冲击和干扰。对于高校而言,微媒体是把双刃剑,在促进师生双向交流、为大学生德育教育工作带来新的宣传平台的同时,也带来大学生传统道德观念减弱、网络媒介素养缺失等问题。诸如此类问题都应引起高校思政工作者的关注,因此利用微媒体开展大学道德教化工作,帮助大学生树立正确的三观、助其成才之前先成人,具有跨时代的理论与实践意义。

## 一、微媒体的解析

关于微媒体的界定,国内尚无明确统一的定义。根据以往的研究可见,微媒体主要有两个维度的定

义:第一,传播技术维度的界定。有学者认为“微媒体”区别于广播、电视、报刊等传统媒体,是一种基于数字技术、网络技术、移动通讯技术等向人们提供信息服务的新媒体<sup>[1]</sup>;还有学者认为,微媒体是微信、微博、微电影、微视频、微小说等以独立发布点构成的信息传播网络这一类新兴社会媒体的统称<sup>[2]</sup>。也有学者将微媒体视为由许多独立的发布点构成的网络传播结构<sup>[3]</sup>。第二,用户关系层面的界定。有学者认为,微媒体主要是一个基于用户关系的信息分享、传播以及获取信息的平台<sup>[4]</sup>;有学者主张所谓“微媒体”,就是以个人为主体的推广、传播媒介,包括微博、微信、社交网络等<sup>[5]</sup>。

笔者认为微媒体是相对于传统媒体而言,依托于互联网技术、移动通讯手段实现网络终端个体间信息获取、分享及传播的新型媒介样式。微媒体的传播模式是人内传播、人际传播、群体传播和大众传播等四种传播形式高度融合的复合型多级传播模式<sup>[6]</sup>,

收稿日期:2017-08-05

基金项目:江苏省社科应用研究精品工程课题“微信视域下的大学道德教化信息的传播与优化——以泰州地区高校为例”(项目编号:15SYC-172);南京师范大学泰州学院党建与思想政治教育课题“微平台下的大学道德教化工作的创新研究——以泰州地区高校为例”(项目编号:SZJ16102)。

作者简介:高天婧(1983-),女,江苏泰州人,硕士,南京师范大学泰州学院讲师,研究方向:网络文化、思想政治教育。

这类媒体信息的传播呈现出传播速度即时性、传播空间流动性、传播方式多样性、传播主体互动性、传播内容随意性的特征，微媒体特有的传播特征同大学生群体的心理、行为特质高度契合，因而深受广大大学生的追捧，并对大学生的行为方式和道德价值观念产生了巨大的影响。

## 二、微媒体对大学生道德价值观的影响

### （一）积极影响

#### 1. 海量信息促进多元化道德价值观趋向

互联网、手持移动终端给我们带来了一个无限广阔的信息海洋，人们可以随时、随地的搜索和掌握全球实时讯息。微博、微信等网络平台更会实时推送最新的讯息给广大网民。大学生作为社会信息化的主动参与者和推动者，具有较强的求知欲望，对新事物、新信息异常敏感和好奇。而微媒体所带来的微文化正满足了大学生的信息诉求欲望，拓宽了大学生的眼界，开阔了大学生的文化视野和观念视域。而大学生正处于三观（道德观、价值观、人生观）形成的重要阶段，微媒体通过微信、微博、微视频等形式所带来的多元化的文化环境使道德、价值观也呈现多元化趋势，给大学生的道德价值观提供了更多的价值参考。大学生通过微媒体的交流互动，通过认知、比较、理解、选择，逐渐形成自我的道德价值观。

#### 2. 传受一体化增强大学生主体意识

微媒体打破了传统的线性信息传播结构，实现了信息的网核状裂变结构。这种结构中没有信息传播中心，每个人既是信息的接受者，又是信息的发布者和N次加工者<sup>[7]</sup>。在接受和加工的过程中，大学生受众按照个人的认知水平、价值判断观念选择与主观意识契合的信息进行个性化的加工，进而完成信息的传播，因此媒体信息传受过程也即是受众个体主观意识和个人特点体现的过程。而大学生的主体意识可大体描绘为大学生在与大学文化互动过程中形成的通过自身的言行表现出来的参与意识、责任意识和集体意识<sup>[8]</sup>。大学生在微媒体空间中体现出较高的社会事件参与度、意见表达度，表现出较强的责任意识、集体意识。例如2015年9月3日的世界反法西斯战争胜利70周年阅兵式，网络、电视、广播等各类媒体对阅兵仪式进行了直播和报道，很多学生在微信、微博上实时直播和分享阅兵仪式的图片，“今天我的朋友圈被阅兵式刷屏了，大家都在为祖国点赞。”在交大思源活动中心，大四学生李泽文说，他和其他同学一起在教室收看阅兵式，这期间，大家不时对着屏幕拍照，分享到微博、微信上，他说：“觉得有一股热血在心中涌动，我爱中国！”。从而可见大学生在重大事件的媒体互动交流中，平等的参与会提升个人的存在感、集体荣誉感、互动满足感，增强个体的主人翁意识，也为个人价值观、道德观的形成奠定了基础。

### 3. 获得社会存在感和群体一致性

1959年，美国传播学学者布朗姆勒·卡茨提出了使用和满足理论。该理论认为人们接触使用传媒的目的都是为了满足社会认同和个体的心理需求。大学生为什么热衷于微媒体？笔者认为微媒体在满足大学生信息获取、娱乐需求的同时，更能满足其社会存在感和群体一致性需求。

一方面，大学生日常生活的交际圈较小，通过论坛、微博、微信等网络社交平台，可以将大学生的交际圈延伸至地球的各个角落，大学生通过微媒体平台评论时事、抒发己见、交流观点、引导舆论，在这种平等交流、参与互动的过程中，大学生更能真实显示自己的社会存在感，做现实不敢做之事、发现现实不敢发之声，草根也可以成为网络平台的“意见领袖”。另一方面，在“友人”众多的微平台中，大学生根据兴趣爱好、价值观念找寻符合自己口味的交际圈，获得群体一致性的满足感。

### （二）消极影响

#### 1. 多元观念冲撞主流道德价值观念

微媒体时代的信息传播是完全开放的，其传播内容丰富、形式多样，承载的信息量巨大。巨量信息也承载着多元化的价值观念。这其中有传统的主流意识形态，也有非主流的炫富、享乐、欺诈、腐败、利己等腐化消极思想观念。一些不符合主流道德价值观念的言论肆虐风行，“我爸是李刚事件、蛇精男事件、青岛天价大虾”等事件都引起了广大网民的热烈讨论和转发。这些炫富、贪腐、欺诈违反道德规范的不良行为背后所渗透的价值取向正潜移默化地影响着大学生思维方式和价值观念，可见微媒体的负面影响不容小觑。与此同时，西方某些别有用心国家借助网络、视频等微媒体渠道对我国内政妄加非议、歪曲事实，并利用民族和宗教等问题进行精神渗透和价值观念干扰。大学生作为微媒体的主要受众，自然而然地会受到诸多非主流意识形态和多元化价值观的影响，很容易对传统的道德标准和价值理念产生错误的判断。这对大学生的主流道德价值观的塑造形成了严峻的挑战。如何应对微媒体的冲击，做好高校大学生的道德价值观引导工作，是高校思政工作者面临的重大课题。

#### 2. 网络信息泛娱乐化、失范化影响大学生价值判断

在“受众即市场”功利主义观念驱使下，微媒体所传播的信息日益呈现泛娱乐化和失范化倾向。传播的信息源广、传播的信息内容也变得良莠不齐，其中不乏充斥着不良风气、恶劣现象、负面新闻等低劣信息。一方面，微媒体的监管制度不够完善、生产信息准入标准欠缺导致了网络环境的浑沌化。另一方面，有些媒体工作者在商业利益的驱使下，为了最大限度获得受众的关注，不惜违背职业操守、报到扭曲事实、有悖伦理的新闻。例如：“艺人乔xx意外去世事



件”，艺人乔xx生前就饱受外界媒体种种对他不实的报道和重伤而患上抑郁症，死后个别媒体更是给他扣上极具讽刺的“死因”，引起广大网民和观众的热烈讨论，这本身就是对死者和家属的不尊重。类似于此的种种网络窥探、网络炒作、网络暴力、网络攻击行为都严重违反了社会道德伦理规范，而大学生信息筛选、辨别判断能力不足，容易受到不良信息和失范网络舆论的蛊惑而盲目跟从，影响其价值观的判断和造成其道德价值选择的迷茫，阻碍大学生价值观健康科学发展。

### 三、微媒体冲击下大学生道德价值观教育的对策建议

#### (一)建立核心价值观渗透机制，主流价值观体系融入微媒体平台

社会主义核心价值观的渗透作用会潜移默化的影响着大学生的心态走向和发展，并引导大学生社会心态朝着符合社会发展的主流方向发展<sup>[9]</sup>。2016年12月7日，习近平总书记在北京举行的全国高校思想政治工作会议的重要讲话指出“要坚持不懈培育和弘扬社会主义核心价值观，引导广大师生做社会主义核心价值观的坚定信仰者、积极传播者、模范践行者”。大学生作为道德价值观教育的客体，可以依靠家庭、学校、社会三类群体的教育主体。而其中发挥重要作用的学校、社会群体均可以借助微媒体，首先，创建主流价值观宣传教育平台。通过声音、图片、文字、视频等多种形式的微媒体信息向大学生群体宣传社会主义主流价值观，引导大学生践行社会主义核心价值观，巩固马克思主义、毛泽东思想的指导地位，使大学生深刻理解中国特色社会主义理论体系内容和党的教育方针，提升大学生群体实现中华民族伟大复兴中国梦的信心，使大学生群体真正成为祖国建设的中坚力量。其次，拓展弘扬中国传统文化的微媒体平台建设，传统道德观念的退化和缺失是当代大学生所面临的重要问题。以课堂传授为主体的传统文化教授越来越丧失其主动性，将传统文化与微媒体相结合，将长篇的经典著作浓缩为各种形式的微文章、微视频、微漫画等形式，使大学生利用碎片化的时间吸取传统文化和精英文化的精华。

#### (二)加强微媒体监管功能，掌控网络舆论话语权

社会整体道德价值观影响着大学生的道德价值观，而微媒体所传播的意识形态又一定程度的影响着社会整体道德价值观取向，控制好微媒体传播的道德意识观念即把控制好网络舆论导向尤为重要，这就需要政府对网络舆论进行必要的监管和引导，不断完善微媒体的管理制度。第一，制定完善的网络媒体管理制度，对网络歪风邪气进行监管制止和并给予一定的法律制裁，对于违背社会发展规律和散布

不正当言论造成极大社会影响的个人和组织给予必要制裁，并加大在网络群体尤其是大学生群体网络媒体普法的宣传，使大学生真正意识到媒体言论的约束性。第二，政府、高校等部门及相关工作人员应充分利用微媒体平台发布政务信息、重点要闻、要事，对于公众关注的重点话题给予正确的引导和相关问题的解释。这不仅使政府的相关部门和公职人员贴近实际、贴近群众，也大大提高了网民中的精英人数，为净化网络环境添砖加瓦。第三，网络舆论引导功能应得到合理的应用，使其对大学生的意识形态进行正确的引导。一方面，相关部门通过客观、公正的话语引导大学生的价值导向，激发其对真善美的追求。另一方面，政府和相关部门还应正确引导大学生网民遵纪守法，不断提升媒介素养，对待社会矛盾与冲突，以理性和客观的态度进行辨别和分析。第四，不断建设思想引领舆论阵地，采用多渠道丰富网络引领的形式、提升网络引领的艺术、满足大学生不同层次的文化和精神需求，使微媒体既作为社会压力的排气阀，又能成为社会进步的助推手。

#### (三)普及媒介素养教育，培养“微媒体教育与意见领袖”

首先，大学生正处于意识形态的成型期，容易受到有悖主流意识形态的负面信息的蛊惑和影响，而面对微媒体平台上的海量传播信息，大学生应学会筛选和辨别，对于网络流传的不合理、不合法、颠覆传统道德价值观的腐朽内容，应秉承不接受、不传谣、不跟风的态度。这就需要大学生不断提高个人的媒介素养，而媒介素养是指公众接触解读使用媒介的素质和修养。<sup>[10]</sup>这就需要政府和高校在大学生成长的过程中普及媒介素养教育，使大学生自觉遵守社会主义主流价值观、道德观，并不断提高自身的是非辨别能力，能够通过事物表象探究其背后深层次隐藏的内涵和本质，自觉地维护网络的纯洁与真实。

其次，培养一批政治素养强、理论水平高、媒介素养优秀的微媒体教育与意见领袖，教育领袖是大学生行为规范、道德观念的领路人，其真正要做到内外兼修，不仅能够熟练的应用微媒体技术和顺应时代话语体系的更新，更要针对不同大学生群体的心理行为特点，采取适贴近大学生微媒体用户的言语风格和交流沟通方式，融入被教育主体的主观世界，剖析大学生的心理、生理发展特点，采用通俗易懂的言语、丰富多彩的形式以及大学生喜闻乐见的表达方式，按需传送信息。使枯燥的道德教育理论以生动、具有感召力的形式展现在被教育主体面前，从而提高道德教化工作的吸引力、凝聚力、号召力。而意见领袖即可以是与大学生群体具有共鸣的教育者，也可以是大学生群体中具有代表性的积极进步分子。而大学生群体中的意见领袖更易引起群体一致性的认同，具有鲜明个性又符合时代需求的“网络红

人”更易获得大学生群体的关注和追捧,更容易成为大学生群体中的“意见领袖”,这个群体对大学生的道德价值观的引导也显得尤为重要,政府和高校也更应该重视对“意见领袖”的管理、培养和塑造,打造价值观进步并符合时代进步气息的主流意见领袖。

#### 参考文献:

- [1] 徐金超.“微媒体”背景下大学生社会主义核心价值观教育探析[J].学校党建与思想教育,2015,(12).
- [2] 聂立清,朱源源.我国主流意识形态建设的微媒体影响与应对[J].思想教育研究,2016,(10).
- [3] 折江虹.从微博与微信的异同看社交微媒体走向[J].新闻世界,2014,(7).
- [4] 崔雪莲.微媒体对青少年价值观的影响及对策[J].学校党

建与思想教育,2014,(5).

- [5] 王习贤.微媒体时代突发事件舆论引导科学体系的构建[J].南通大学学报(社会科学版),2015,(6).
- [6] 王海兰.论微媒体对传统传播学理论的影响[J].北京联合大学学报(人文社会科学版),2014,(2).
- [7] 漆亚林,高敏.问题与策展:微媒体时代的青少年媒介素养建构[J].中国青年社会科学,2015,(1).
- [8] 赵秋静.大学文化价值认同与大学生主体意识培养[J].思想政治教育研究,2013,(2).
- [9] 陈虹.微媒体化下青年社会心态变化及其引导策略探析[J].思想教育研究,2015,(11).
- [10] 段京肃,杜骏飞.媒介素养导论[M].福州:福建人民出版社,2007.

[责任编辑:张磊]

## The Influence of Micro-media on College Students' Moral Values and the Countermeasures

GAO Tian-jing

(Taizhou College, Nanjing Normal University, Taizhou 225300, China)

**Abstract:** With the popularity of smart phones, Internet, microblogging, WeChat and other micro-media are constantly infiltrating the daily life of college students, and its moral values have a positive effect and negative impact, but also bring severe challenges to the moral education of college students. In view of the current situation, the ideological and political education workers in colleges and universities should integrate the mainstream values system into the micro-media platform, strengthen the micro-media supervision function, control the network public opinion discourse rights, popularize the media literacy education, cultivate the "micro-media education and opinion leaders", minimize negative impact brought by micro-media on the moral values of college students, to provide effective help on guiding students to establish the correct moral values.

**Key words:** micro-media; college students; moral values