



湖北荆州桃花村乡村旅游的发展与 乡土文化变迁的困惑

卓志元

(武汉职业技术学院 外语外贸学院,湖北 武汉 430074)

摘要:乡村旅游作为旅游业的一个新的增长点,已经显示出旺盛的生机。湖北省荆州古城西郊十公里外的桃花村,乡村旅游开展得红红火火,成为了远近闻名的旅游致富村。乡村旅游给桃花村的“乡土文化”带来了重大的影响,导致了乡土文化前所未有的变迁,他们面临着乡村旅游的发展与乡土文化变迁的重大困惑。

关键词:桃花村;乡村旅游;乡土文化;文化变迁

中图分类号: F592.763

文献标识码: A

文章编号: 1671-931X (2017) 05-0009-04

乡村旅游在中国的发展已经有了 20 年多的历史。乡村旅游作为旅游业的一个新的增长点,已经显示出旺盛的生机。乡村旅游经济的发展,改变了农村单一的经济结构,大有兴一处旅游富一方百姓的效应。湖北省荆州古城西郊十公里外的桃花村,就是这样的一个乡村。乡村旅游在这里开展得红红火火,成为了远近闻名的旅游致富村。桃花村的乡村旅游是以“乡土文化”作为主题的。可是,乡村旅游首当其冲地给“乡土文化”带来了重大的影响,导致了乡土文化前所未有的变迁。

对于桃花村人来说,在乡村旅游的发展和乡土文化变迁的形势下,如何正确认识和处理乡村旅游对目的地本身的社会文化所带来的影响,这已经是一个日益紧迫的重大课题了。他们面临着旅游的发展与乡土文化变迁的重大困惑。笔者在桃花村前后做过半年多的田野调查,将从三个方面来看待他们的困惑。

一、旅游的发展与保持乡土文化“原生性”退化的困惑

桃花村的乡土文化禀赋了传统的、地域的、原始的和特有的这些“原生性”的文化特征。这种乡土文化的特征与其生存的生态环境之间存在着历史的考验与磨练后达成的互相适应的协调关系。其本身具有先天的“原生性”和独特的不可复制性,是乡村旅游可持续发展的源泉和保障。而新兴的乡村旅游的发展却要改变这种“原生性”和不可复制性。在桃花村,由于旅游发展的需要而推动了传统乡土文化的发掘、整理和开发。当然,这一方面是对传统乡土文化的一种保护,一些人将之视为传统乡土文化的复兴;但另一方面,这种保护在实际的操作中,不可避免地又出现了乡土文化大量的、简单的复制和去天然的雕饰,使之舞台化、商品化甚至庸俗化了,其结果是乡土文化表面上似乎得到了保护,而实质上已经侵蚀了乡土文化的“原生性”的核心内涵,出现出异化和同化的现象。应该说,乡村旅游实质上是一种生态文化旅游活动,保持乡土文化的纯真性和原生性才能保持旅游的竞争力和生命力。而桃花村人也认识到要保持他们的乡土文化的“原生性”对他们的旅游的可持续发展有着至关重要的意义,可是在现

收稿日期:2017-09-01

作者简介:卓志元(1965-),男,湖北荆州人,硕士,武汉职业技术学院外语外贸学院副教授,研究方向:旅游文化学。

实的市场经济里,他们又无法找到两全的办法。桃花村人实际呈现的是双重生活形态,一方面是呈现给游客的乡土形态,一方面是他们自己在后台的真实生活形态。这是他们对于乡村旅游的发展和乡土文化变迁的一个折中解决办法,而对于旅游的发展和文化的“原生性”变迁的困惑,他们实际处于苦苦的求索之中。任何一个旅游地的可持续发展都有赖于与本土文化的和谐发展,桃花村也不例外。但是偏僻地区的人们向往流光溢彩的都市生活,而喧嚣城市的人们又渴望乡村悠然自得的环境,这是无法改变的心理趋向,即使生活在象桃花村这样的旅游区的村民也同样享有改变生活的权利。问题是旅游与文化的这种互相影响和制约的互动关系总是使人始终处于这样的矛盾如困惑的状态之中。荆州电视台有一档专门走访乡村的节目,名叫《垄上行》,2016年国庆节,节目组专门在桃花村做了一期节目,在节目的最后,主持人却说了这样一段话:“妖娆的桃花、可口的农家饭、传统的民间小吃、各种玲珑的玩意儿吸引游客留连忘返,美景当中也掺杂着不少不和谐音符:桃花村里见不到一个真正的农民,看不到一个真正的农家,找不到一条《垄上行》的泥路,只有塑料垃圾随处可见,游客在桃花丛中任意践踏草坪;来往的车辆大声鸣笛,感觉是在都市里的一个居民新村哦,难道此桃花村非彼桃花了吗?”可见乡村旅游对桃花村乡土文化的“原生性”带来了巨大的冲击,原有的风貌逐渐要被颠覆了。在桃花村,更有一些原汁原味的乡土文化在旅游商品化的催生下发生了变‘味’。每年春节期间,桃花村都有村民自己组建的舞龙舞狮队,他们习惯像往常一样到村里各家各户贺年拜年。舞龙、舞狮表演确实给春节的乡村增添不少节日气氛,欢快的锣鼓,激昂的节奏,跳跃的龙狮,不仅给游客精神振奋,还让游客感受到了久违的乡土气息,体会到了传统文化的魅力。但是,近些年来,这种乡土文化却逐渐变了味,染上了浓重的铜臭味,舞龙、舞狮演出是假,要钱才是真。不少龙狮队专往游客稠密的地方钻,或是到一些商家门口,锣鼓一敲,舞那么几分钟,转那么几圈,就伸手向游客或店老板要钱,不给钱,还缠着不走。许多游客不胜其烦,很多商家怕影响了生意,或为了图个吉利,不得不掏钱,打发了事。这种变了味的乡土文化的出现对原味的乡土文化的保持是一个严重的挑战。人们的理性会要求这种乡土文化的“原生性”保持得越纯洁越好,可是商业的行为往往又挟制了人的理性。桃花村人就游走在这两者的中间。旅游人类学认为旅游业对接待地的社会影响是不可避免的,旅游目的地的社会文化变异又会影响到旅游目的地的生命周期和旅游的可持续性发展。所以,旅游目的地在开发的过程当中,要注意文化调适,考虑本身文化的“原生性”,不能导致本土文化与异域文化的同化。“同化”最能

容易引起本土文化的“原生性”的“褪色”,从而最终失去原生性,也就失去了文化的生命力。显然,桃花村证处于这样的困惑之中。针对这个问题,荆州市旅游局刘翔局长认为,桃花村的乡村旅游仍然还是处于初期阶段,文化建设还处于探索阶段,有好多不完善的地方。但保持桃花村乡土文化的“原生性”是始终要坚持的方向。

二、村民物质生活的丰富与文化生活贫乏的困惑

乡村旅游要呈现给游客的是乡村的物质生活与文化生活。桃花村就是这样一个典型代表。乡村旅游使桃花村坐上了经济发展的快车,处处显示出旺盛的生机。它改变了桃花村原来单一的经济结构,在桃花村经济发展急需调整产业结构的时候应运而生了。十多年的发展,今天的桃花村已经今非昔比了。旅游给桃花村带来了经济繁荣和生活的富裕,物质生活达到了前所未有的水平。2011年桃花村人均年纯收入达19380元,是1978年的22倍。村中有99.8%家庭盖了新房,全部用上了自来水,98%的农户用上了水厕,99.9%的家庭有多部手机,82.3%的家庭拥有了私家小轿车。水泥马路铺到了每家每户;村部有电视台、广播站,村民子女上学免学费,村民就医有医保,全村九百多人过上了“吃精粮,着新装,住楼房,看电视,还有存款在银行”的好日子。可是,与这样丰富的物质生活条件相对比,桃花村人的文化生活却显得异常贫乏。旅游改变了桃花村人生活的一切,物质生活尤其得到了大幅度的改善,可是又把他们带到了一个精神文化生活的迷茫境地中。他们的市场意识和商品意识十分强烈,可是离开了赚钱和生意,他们的精神文化生活就游离于无所适从的境地之中。过去建立的文化设施由于种种原因逐渐萎缩,原有的文化设备陈旧破损,场地荒废或被挤占。原来设有一个文化站,但现在是“有站无窝、有人无钱、有牌无业”。各个家庭都只忙自己的事,对村里的公共事务漠不关心。村里原有的说书的茶馆、荆州花鼓戏剧团都消失了。大家有机会聚在一起的时间大多是村里的红白喜事,那也就是大家在一起喝酒、赌博。走近桃花村人的生活,你会发现他们的文化生活和他们的物质生活之间存在着很大反差。从他们的文化生活上一点也看不出这就是远近闻名的、经济如此繁荣桃花村人。他们的现状是:文化食粮偏少、文化活动不多、文化消费偏低。据笔者的田野调查,有一半以上的农户近10年没有买书订报,村组订的报刊,一般都放在村部或村支书家里,有的农民一年到头看不到报纸。大多数40岁以上的村民只会使用手机上的电话功能,不知上网为何物。笔者甚至听见有一个村民开玩笑地说,哪家死了人,哪户嫁了女,这就是村里的文化活动。还有的农民形容自己的生活是“白天忙发财,晚上忙打牌”。晚上走在桃花村

的旧村里,会时时听到从家里传出来的麻将声;或是在白天,在店铺的门口也会经常看到店老板一边看着生意,一边在搓麻将。在桃花村,除了电视,很少有可资村民文化享受的东西。与此同时,原来禁止了的陈规陋习又见机泛起,桃花村的封建迷信较以前严重了。一些村民,特别是老年妇女热衷于烧香求仙、测字卜卦、预测阴阳等迷信活动,修谱、建祠堂之风也开始蔓延。有的村民居然把这些也堂而皇之地作为乡土文化向游客展示。更有甚者,聚众赌博、地下博彩屡禁不止。多年来,“买地下六合彩码”逐渐成了桃花村部分农村的文化生活主题。从八九岁的孩童到七八十岁的老大爷,“买码”这个词几乎是无人不谈。“六点钟有商有量,七点钟人心惶惶,八点钟打儿骂娘。”桃花村当地也流传着这样的民谣。现在各级部门正在多管齐下严厉打击地下“买码”,同时加强宣传,提高农民的法律意识和觉悟,桃花村也有许多村民认识到这种文化鸦片的危害。村民熊祺告诉笔者,他就坚决反对他的妻子和儿子买码,对他们用了多种方法劝导,终于把妻子和儿子从买码的斜路上拉回来了。桃花村的旅游会不断地发展下去,人们的物质生活也会不断提高,但桃花村人文化生活的脱贫致富似乎比改善物质生活的脱贫致富困难得多。当然,他们同样正在这样的困惑中苦苦索求。

三、旅游经济的发展与乡村城镇化发展道路的困惑

“城市化是经济社会发展的必然结果,它将成为中国 21 世纪经济发展的一个重要特征。但当前乡村城市化过程中也存在一些误区,例如宽马路、高洋房的建设模式和田间工程的水泥硬化等,这很容易导致中国乡村文化传统和地方乡土特色的丧失,并且造成一定的生态问题。”桃花村旅游迅猛发展的今天,他们也面临着同样的问题,尽管他们也认为宽马路、高洋房以及田间工程的水泥硬化是某种程度上的城镇化发展的误区,但是他们并没有找到两全其美的解决办法。为了旅游发展的需要,乡村必须走城镇化的道路;但是城镇化的发展又严重伤害了乡村固有的乡土文化氛围,从根本上动摇了乡村旅游吸引城市游客的基础。现在的桃花村无论是新区还是旧区,城乡一体化的村镇建设正以前所未有的速度发展着。在往日农耕文化“天人合一”的环境下,田畴、农舍、篱笆、鱼塘井然有序,窗含新绿的乡间景色已不复存在;由水车灌溉、围湖造田、渔鹰捕鱼等农事活动构成的充满着浓郁的乡土气息的画面在桃花村也淡出了人们的生活。有一位游客在今年的五月十二日的“荆州热线”的“旅游频道”上发了一个帖子,她是这样写她的桃花村游后感的:“我来荆州这么久都没有去过桃花村,原以为是个乡土气息弥漫的农家村子,去了后大失所望。全村都是方方整整的

街道和楼房,街道的间隔区种了一行一行的桃树,保留着一点点乡村的味道,但多的是不伦不类。满街都是馆子,吃农家饭的,钓鱼的,打麻将的,没有什么乡村农家景色可以看。”其实对于桃花村乡村城市化建设带来的乡村面貌的巨大变化,笔者和这位游客有同感。传统乡土文化下的乡村景观是既不同于城市景观,又并非仅仅是自然景观,它是集文化支持功能、生物生产功能、环境服务功能和承载功能等多种功能于一体的复合景观系统。乡村在旅游发展的需要下,必然要走乡村城市化的发展道路,但很显然,这又会破坏历史形成的、源远流长的、多功能的、复合的乡村景观系统。特别是在现在这种乡村城市化的建设还处于手段单一的发展形式中,单一化的发展,使得原来风格独特的自然村落变得平庸无味,毫无特色可言,以致于千村一色了。“一条马路向远方,两边两排小楼房;这个村和那个村差不多,这个乡和那个乡一个样。”是一些群众评价一些地方农村建设的现状,却也不幸而言中了桃花村。目前有学者认为,当前一些地方在制定乡村规划时,陷入了误区。其突出表现是,把城乡一体化错误地理解成农村城市化,基础设施建设与城市趋同。农村规划设计失去了乡土味,以致风土人情、田园风貌荡然无存,千村一面,毫无个性。更有甚者,一些地方在新农建设中,不汲取城市发展已有的教训,忽略了生态的维护,忽视了环境的保护,以致新农村成了新污染。这种城镇化的发展实际上是对旅游发展的核心动力源的损伤,因为传统农村独具的乡土特色景观正在逐步消失,而这正是桃花村以“乡土文化”为旅游核心源的旅游生命线,失去了这条生命线,就失去了旅游的可持续发展了。可见,桃花村人的这种矛盾与困惑可谓大也。笔者在桃花村进行田野调查的这一段日子里,会经常看到一幢幢旧农舍被改造成漂亮的新楼房,泥巴路变成了水泥道,农村常见的牛棚、猪屋、鸡窝却看不到了,不知这样下去,桃花村原生的农家味道会保持得了多久?随着时间的推移,桃花村的“乡土”还能在多大的程度上吸引城里人呢?许多村民也疑惑,经常有客人问他们这样的问题,他们却不知怎么应答。在旅游发展带来的乡村城市化进程中,如何既保持农村的乡土特色同时又可以促进旅游的可持续发展,这个问题各级政府包括桃花村人也在不断的探索中。

综上所述,桃花村乡村旅游的发展与桃花村乡土文化的变迁存在着直接的、因果的和互动的联系,产生的后果既有积极的,也有消极的。美国学者福克斯(Fox)说过一句话:“旅游业像一把火,它可以煮熟你的饭,也可以烧掉你的屋”。桃花村的乡村旅游步步向前,乡土文化的变迁的困惑步步紧随。可是,我们应该看到,乡村旅游在带来桃花村的乡土文化变迁的时候,正如同世界旅游组织所指出的那样,其

“总体上是积极的”。不过,桃花村人的这些困惑既是客观存在的,也是不容忽视的。这是摆在学者、政府部门和桃花村人面前的重大课题。

参考文献:

[1] 林耀华.民族学通论[M].北京:中央民族大学出版社, 2005:396-397.
[2] 王仰麟.区域观光农业规划的理论及案例研究[J].人文地理, 1999,(1):43-45.

[3] 王祖龙.楚艺术图式与精神[M].武汉:湖北人民出版社, 2006:203-204.
[4] 赵蕾.新农村建设背景下的农村旅游发展思考[N].中国旅游报, 2006-08-02(013).
[5] 赛江涛.乡村旅游文化内涵的界定[J].河北林果研究, 2006,(3):344-345.
[6] 白丽明.旅游对接待地社会文化的影响及文化调适[J].南京农业大学学报, 2006,(5):112.

[责任编辑:张 磊]

On the Bewilderment between the Development of Rural Tourism and the Changes of “Vernacular Culture”

ZHUO Zhi-yuan

(Wuhan Polytechnic, Wuhan430070, China)

Abstract: Rural tourism is a newly developed form of tourism in China. But now it reveals its hearty vital force as a new point to strengthen rural economy. Taihuacun, is right the kind of villages that is developing rural tourism actively. It's now the famed wealthy village. Taohuacun takes vernacular culture as the theme of their rural tourism. So rural tourism has born fateful effect to their vernacular culture and induced unusual changes. It puts the villagers of Taohuacun in the bewilderment.

Key words: Taohuacun; rural tourism; vernacular culture; changes bewilderment

(上接第 8 页)

Protection and Utilization of Wuhan Industrial Heritage Based on SWOT Analysis

TAN Xiao-shuang

(Wuhan University of Technology, Wuhan430070, China)

Abstract: Industrial heritage, as a witness of the development of industrial history, carries a lot of value. However, with the process of industrial informatization and urban modernization, the protection and utilization of industrial heritage are not optimistic. The SWOT method is used to analyze the advantages, disadvantages, opportunities and challenges in the protection and utilization of industrial heritage in Wuhan. It has the advantages of deep historical value, high government attention, intellectual support, national attention and the rise of the industrial heritage tourism industry, while facing the destroyed industrial Heritage, lack of funds, weak public awareness, cultural heritage was marginalized, and parts of the industrial heritage are dying. Therefore, we should improve laws and regulations, overall planning, clarify the value of industrial heritage, while strengthening the public awareness of industrial heritage protection, to maximize the protection and utilization efficiency.

Key words: Wuhan industrial heritage; industrial heritage protection; sustainable utilization; SWOT analysis