



高职创新创业课程构建及实施路径探究

——以武汉软件工程职业学院为例

龚 丽

(武汉软件工程职业学院,湖北 武汉 430205)

摘 要:大学生创新创业教育课程是成功实施高职院校创新创业教育的重要途径。创新创业教育课程必须依照一定的实施路径,依托相关专业课程,了解市场需求,借助企业培训力量,再反归课堂,才能更好地培养创新创业人才。从近几年高职开设创新创业教育课程的课程现状入手,分析其成就及不足,以武汉软件工程职业学院开展创新创业课程经验总结为例,就高职院校如何借力企业学院,进行专项培训创新创业课程培训,提升创新创业课程教育质量,从课程构建、专业特性、实施手段、考评方式等四个方面进行思考研究并提出相应的策略。

关键词:高职院校;创新创业;课程构建;课程开发

中图分类号: G712

文献标识码: A

文章编号: 1671-931X (2018) 05-0047-03

47

武汉职业技术学院学报二〇一八年第十七卷第五期(总第九十七期)

2014年9月的夏季达沃斯论坛上,李克强总理提出,要在960万平方公里土地上掀起“大众创业”“草根创业”的新浪潮,形成“万众创新”“人人创新”的新势态。当前,大众创业、万众创新的理念正日益深入人心。随着各地各部门认真贯彻落实,业界学界纷纷响应,各种新产业、新模式、新业态不断涌现,有效激发了社会活力,释放了巨大创造力,成为经济发展的一大亮点。为响应国家“大众创新、万众创业”号召,全国高职院校积极实施创新创业教育,进行课程改革,很多学校都已取得初步成绩。

一、高职院校学生创业的特征分析

由中国人民大学牵头,北京师范大学、上海交通大学等30余家高校、企业和社会组织联合跟踪调查的《2017年中国大学生创业报告》近日发布。这份覆盖全国52所高校的报告表明,大学生创业意愿持续高涨,大学生创业层次也在不断提升,同时也看到,制约大学生创业的相关因素依旧明显,最主要的障碍仍然是资金缺乏和经验不足。根据报告,近九成大学生

考虑过创业,26%的在校大学生有较强的创业意愿,与2016年相比,上升了8个百分点。从毕业的学生数据看,高职院校学生创业主要有两项特点。首先是高职院校创新创业人数逐年递增,其次是创新创业行业相对集中。与2016年相比,餐饮、农业、信息技术、运输、教育、文化等行业仍是大学生创业的主要领域。其中,住宿餐饮、消费电商成为大学生创业的主战场,这与我国当前“互联网+”和消费升级趋势相吻合。近几届高职毕业生半年内自主创业最集中的行业主要是电子商务,这和电子商务近几年快速发展有关,同时,该专业的特点也更适合学生进行创业探索。

整体而言,创新创业教育已初显成果,但是集中在几个相对单一的专业领域,全面辐射的效果未能取得根本突破,数据同时显示创新创业的大环境还未突破;学校由于受到师资水平、师资数量的限制,创新创业课程的质量有待进一步提升。

二、高职院校创业教育课程设置存在的问题

从高职院校开设创新创业课程情况来看,目前

收稿日期:2018-09-16

作者简介:龚丽(1971-),女,湖北黄陂人,武汉软件工程职业学院副教授,研究方向:计算机编程、网页设计、课程研究。

主要存在两个方面问题。一是学校创新创业课程辐射面不平衡,即和财经类结合紧密的专业,创新创业课程开设数量较多,涉及专业方向较为全面,但是其他专业如工科类专业在着眼创新创业课程设置上,明显数量有限。二是授课教师数量少,经验不足。具体体现在以下方面:

(一)课程理念不够先进

目前,很多高职院校在构建创新创业教育课程时,会受以往创新教育培养模式的固定影响,尤其是就业思维的固化影响,即就业率限制了课程构建的思路,在课程的设置上,聚焦在直接和就业相关的课程,如《投资理财》《市场营销》等,学生创业需要的一些通识类素养课程涉猎较少,如《知识产权与创业》。另外在课程管辖职能部门的设置上,很多高职院校将创新创业课程安排在招就处统辖管理,由于招就处对教学管理功能上的局限,影响学校整体对此课程的概念、目标、内容、方法、考评等缺乏与时俱进的科学教育理念,致使课程设置实践操作性不强、科技含量低,无法取得相应的教学效果,进而就更谈不上学生创业率的提升了。

(二)课程设置未形成科学体系

创新创业是门新专业类课程,没有现成路径遵循,同时国外的优秀经验也因国情的不同,很难直接照搬,加之创新创业课程的管理者自身创新创业知识的局限,一线实践创新创业经验的匮乏,导致课程设置呈现“三多三少”的状况。即选修课多,网络课程多,理论课程多;必修课程少,专业课程少,实践课程少。整体课程的顶层设计不完善,结构不协调,知识涉及面窄,没能充分考虑和学生专业结合,和不同专业知识结合的差异性,实际情况是教学效果大打折扣。

(三)课程实施条件有待改善提升

创新需要从实践中摸索,实践基地就是学生创新创业的“孵化器”。现在的高职院校实训基地数量都不少,校外实训基地也和专业紧密联系,但是缺少专门培养学生创新创业实践的训练基地。当然,很多高职院校也在积极申报筹建、改建基地,但是基地建设申报的流程复杂,加之高校基地资金来源单一,审批流程复杂繁琐,配套设施难以快速跟上,导致实践课和理论课程衔接不畅,甚至实践课打折扣或停滞,这些客观因素让学生的创意没有实施的平台,因此掣肘了学生创新创业能力的提升。

(四)课程考评机制沿用传统单一形式

创新创业教育的课程考核仍旧依照传统的考评方式,即试卷测评。对学生学习过程的监控,学习能力多角度测评都是空白,导致重复走“重结果,轻过程,重学分,轻能力”的老路。但实际上此类课程的考评要建立灵活机制,它需教师、学生、企业、社会的共同参与,多方评价,仅仅考核理论知识及课堂所学内容,很难有效检验学生创新创业思维的能力提升指

数。目前大部分高职院校考评未改进,课程效果检测片面,学生毕业也没有跟踪记录,整个课程体系未能形成有效闭环,因而创新创业教育也未能达到预期目标。

三、高职创新创业课程的构建思路

武汉软件工程职业学院最近两年来,开展了创新创业课程的改革与建设。学校借力企业学院,进行创新创业课程的专项培训,从课程构建、专业特性、实施手段、考评方式等四个方面着力推进,取得了较为突出的成绩。具体做法如下:

(一)以提升学生创新意识、创新能力为核心目标建构课程体系

与传统课程相比,高职院校的创新创业课程应该更接地气,在精简理论知识的同时加强技能提升,突出课程教学实用性、可操作性、可复制性,理论和实践的讲授内容比例适当,实现结合以学生获得创业相关的知识和技能为最终目的。课程的构建和开发也要多采用信息化教学手段,方便迅捷实现教学理念和教学手段同步更新提升。我们在课程开发实践中,始终围绕了创新创业人才培养体系来设计课程模块。此专题的人才培养体系以通识教育和专业教育为基础,再进行创新创业实践训练,可以四个模块(创新创业基础、创新创业训练、创新创业实践、创新创业能力提升)的组合构架创新创业课程体系,推进通专融合,专业和创新教育融合,将理论教学、实践教学、创业实践有机融合,采用线上线下相结合教学模式,充分利用网络资源,为学生就业具备创新创业能力打下良好基础。

武汉软件工程职业学院在长期实践过程中,按照“夯实基础,提升能力”的思路,根据每个专业的人才培养目标要求,依托专业特色,建构了如图1所示的创新创业课程体系。基础课程着重培养学生的创业所必须具备的理论知识,其中,在训练课程与实践课程中,加大学生动手实践学习的比重与时间,能力提升课程着重培养学生在本专业领域的创新能力。

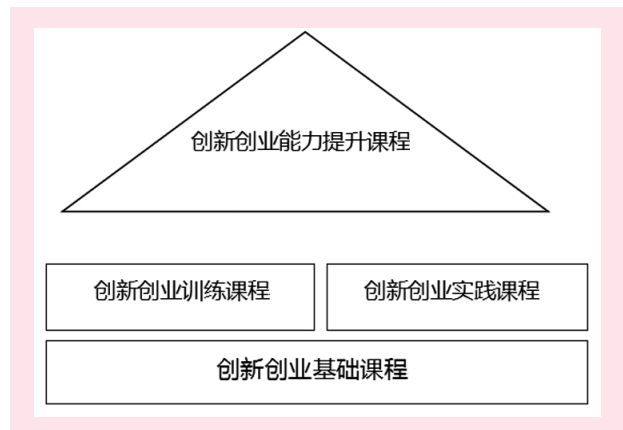


图1 四大模块组成的专业创新创业课程

（二）依托专业特性进行课程建设并强化实用性

课程内容设计要紧紧贴合专业特点，改变了全校学生一盘棋、上同样的创新创业理论课程的局面。在经济类学院，教师在教授创新创业理论课程上侧重了经济学的教学，如会计专业学生，学院结合高职会计专业学生学习能力实际，引进讲授中小型企业经济活动，有针对性地讲述企业理财业务、账务处理、审计制度，植入学校对口企业习单位的实际内容，让学生所学理论落地实施，另外还加强了调查、讨论、分析、总结等情景教学方式，让学生在具体商业活动中吸收消化应用自己理论所学；工科类学生则侧重工程项目创新能力的培养，用“理论感知——理解贯通——技能培养——综合创新”的学习过程，渐进化培养学生的工程创新能力。

四、高职创新创业课程的实施路径

（一）依托信息化教学平台，推广现代教学方法

课程体系搭建后课程可用多种形式讲授。“课上课下，线上线下”多种授课方式交替进行，一方面可以缓解学校创新创业师资力量不足的问题；另一方面网络课程或慕课的加入，可调节学生学习节奏，持续刺激学生创新创业激情，保持创新创业的意识；再者网络课程资源的丰富性，可以扩充学生视野，满足不同专业不同层次学生创新创业需求；第四，网络本身的特点，可以及时传送最新信息，让学生在创新创业意识培养上能迅捷了解社会动态和市场资讯，确保了学校师生与社会的零距离接触，为学生毕业后顺利入职创业打下良好信息资源的基础。

（二）借力企业培训学院，快速提升课堂教学质量

单凭学校一己之力开发创新创业课程成效慢，课程内容和创业结合有差距，学校可以和企业合作，目前学校和一些企业学院合作，在创新创业课程上取得初步成效，核心是做好“三借”。一是借米下锅，即直接将企业优秀讲师邀请到学校进行课程讲授，让学生可以得到最实用的路径。二是借水推船。企业有一些成型的培训课程，学校可以把其中相关内容借鉴到学校专业课程教学中，顺利高效实现课程研发任务。三是借花献佛。将培训过程中涌现出来的优

秀的学生直接派送到企业实训，进一步提升学生创新创业能力提升，同时其中涌现出来的优秀教师，也可成为学校的“种子”教师，到企业锻炼受训，师生两方面都得到企业实训基地受训机会，解决学校创新创业实训基地不实际的问题。

（三）课程考评体系重新调整，引入第三方考评机制

课程实施效果及达标情况要依托于一定的标准来衡量。高职院校创新创业课程构建中考评机制是其中重要的一环。是对课程效果的侧面检验。建议考评从三个方面改善：一是改革考试内容。不是单纯的理论考试，要把考试内容和实践任务相结合，让学生觉得学有所用。目前，学校做到企业讲师和学校老师共同出卷，确保试卷考核过于理论的问题。二是改革考试形式。不是简单的笔试、口试测评学生，讨论会、调研报告、答辩等多种综合形式的考评，全方位考察学生创新创业能力，并对学生提出改进方向。三是健全考评方法。从企业、学校、行业聘请优秀专家，参与学生能力测评，用定量和定性相结合的方式客观测评学生创新创业能力，同时用跟进式课程评价实时监控指导教学，以期保证教学效果。

随着市场经济在我国的进一步深入发展，相信政策的导向会对大学生创业带来更加有利的因素，创新创业课程的构建没有成型的套路可以遵循，每所学校都在探索中前进，高职院校要科学系统地规划创新创业课程，助力支持大学生的创业梦想，运用各种途径手段，帮助学生真正的做到学以致用，真正成为应用型人才。

参考文献：

- [1] 韦联桂,蒋欢.高校大学生创新创业课程化工作探析[J].企业与改革,2016,(4).
- [2] 张雪,唐少勋.吉林省高校创新创业课程构建的研究[J].改革与开放,2015,(20).
- [3] 朱小峰.关于高职专项创新创业课程开发的实践与思考[J].职教论坛,2012,(18).
- [4] 2017年中国大学生创业报告[Z].2018.

[责任编辑：向 丽]

Research on the Construction and Implementation Path of Higher Vocational Innovation and Entrepreneurship ——Taking Wuhan Vocational College of Software and Engineering as an example

GONG Li

(Wuhan Vocational College of Software and Engineering, Wuhan 430205, China)

(下转第 53 页)