



# 传统茶文化在高职大学生人文素养教育中的 实践研究

——以武汉职业技术学院为例

焦 巧

(武汉职业技术学院 旅游与航空服务学院 湖北 武汉 430074)

**摘 要** 茶文化是我国传统文化的瑰宝,博大精深。喝茶不仅能够满足人体生理需要,而且茶道中的知识、礼仪、规范、审美等能够提升饮茶者的综合素质与修养,茶文化中蕴含的价值观、道德观、审美情趣对当代大学生与社会的进步有着积极的指导意义。从茶文化的文化育人功能谈起,对学过茶文化的高职学生进行了人文素养影响的调查分析,并以武汉职业技术学院为例,探讨了在大学生文化育人及职业素养教育中的做法。

**关键词** 文化育人;茶文化;高职学生;人文素养

中图分类号:G641

文献标识码:A

文章编号:1671-931X(2018)06-0080-05

文化是民族血脉、人民精神家园。习近平总书记指出,加强高校思想政治工作,要更加注重以文化人以文育人,加强师生文化自信<sup>[1]</sup>。茶文化作为中华文明的重要载体,源远流长、博大精深。庄晚芳先生认为:茶道是一种通过饮茶的方式,对人民进行礼法教育、道德修养的一种仪式。他还归纳出中国茶道的基本精神为:“廉、美、和、敬”,即“廉俭育德、美真廉乐、合诚处世、敬爱为人。”由此看来,看似简单的茶饮却蕴含着深厚的文化底蕴和德育内涵。在高职大学校园中,加强茶文化教育,不仅让大学生学会喝茶品茶,了解茶道、茶德等内容,还可以帮助他们树立正确的三观价值,培养高尚的道德情操、人文素养和职业素质。

## 一、茶文化的文化育人功能

茶圣陆羽在《茶经》中提到:“茶之为用,味至寒,为饮最宜精行俭德之人。”唐代刘贞亮曾经提出“茶有十德”,这十德包含了茶功效、茶礼仪以及茶道。此十德对当代大学生人文素养的培养依然具有很强的

现实意义。

### (一)茶可静心

茶作为世界三大无酒精饮料之首,不仅仅能止渴,更能养心养人。喝茶能静心、静神,有助于陶冶情操、去除杂念,这与提倡“清静、恬淡”的东方哲学思想很契合,也符合儒释道的“内省修行”思想。通过饮茶,达到修身养性的目的。现代社会经济飞速发展,科技进步日新月异,大学生们接收的信息源太快太多,导致大家都比较心浮气躁,做事易急功近利。这种状态是不利于大学生们的长远发展的。

教导大学生们多饮茶,通过识茶、品鉴,引导他们静下来,达到心之清、心之宁、心之静、心之净的境界。

### (二)茶可礼仁

子曰“不学礼,无以立”,凡人之所以为人者,礼仪也。礼仪是中华民族的传统美德,是一个人,一个国家,一个民族的立身之本。茶有礼,茶有德,茶中有礼仪。学茶礼,知茶德,行茶礼,重修礼仪,奠定大学生的审美眼光,让其学会安静与关注。懂得“中庸、俭德、养

收稿日期 2018-10-20

基金项目 2018 年度武汉职业技术学院校级项目“基于创新创业教育高职旅游管理专业茶艺课程教学改革研究”(项目编号:2018YJ007)。

作者简介 焦巧(1978-),女,河北辛集人,硕士,武汉职业技术学院旅游与航空服务学院副教授,研究方向:旅游职业教育、茶文化研究。

气、品味”。我国茶文化中的礼仪包括鞠躬礼、伸掌礼、叩指礼、寓意礼等,都反映了茶文化中的“和”思想。

将茶礼内容渗透到大学生日常职业素养教育中,能够让大学生更好地知礼、懂礼与守礼,做文明礼仪的示范者和传播者,形成良好的社会传播效应。

### (三)茶可养德

人有人品,茶有茶德。在茶文化的发展历史长河中,历代茶人往往将茶性的高洁与人的品德紧密结合起来,茶人在饮茶过程中,追求健康、和谐的风尚和崇高境界,从日常的“柴米油盐酱醋茶”上升到“琴棋书画诗酒茶”的精神层面。有言讲,“人生如茶”。茶,入口时苦涩,而后甘甜。这就启示大学生们,人生和品茶有着异曲同工之处,人生不会总是一帆风顺,总要经历风雨和变化,人生如茶,有苦涩,也有甘甜。

将茶德渗透到大学生的职业素养教育中,可以促使大学生群体在不断的自律、自省过程中端正自身的行为与信念,继而实现高职大学生群体品德素养的整体提升和持续发展。

### (四)茶可雅志

茶文化具有丰富的内涵和外延,不仅是一种“自然之饮”和“礼仪之饮”,而且也是一种“艺术之饮”<sup>[2]</sup>。包含自然科学的许多知识,包括地理、气候、微生物、植物、园艺、陶瓷等;还包含了社会科学的诸多内容,包括历史、民俗、宗教、艺术、书法、饮食文化等等。除了体味茶叶的色香味俱全的美感之外,茶器、花艺、香、茶俗等都具有高雅脱俗的审美特征,增强了茶的审美情趣。

将茶艺审美渗透到大学生的职业素养教育中,对于丰富大学生的美学理论知识、开拓艺术审美视野、提高健康的审美观与审美情趣等具有重要意义。

### (五)茶者奉献

古人说,茶性俭。茶水对人的滋养,从口舌到周身,到人的精神世界。茶树不仅不避风霜雨雪,而且春不与百花争艳,秋不与菊桂争宠,随遇而安,孤高清白,洁身自好,无欲无求,默默地扎根在寂寥的山野上。树付出很多,叶儿采了又发,循环往复,一直到生命的终结。从采摘到制成饮品,茶叶饱受煎熬,却把清新的茶香无私地奉献给人类。

将茶的奉献意识渗透到大学生的职业素养教育中,教导大学生们做人要学习茶,从茶的身上受到启

迪,努力做一个谦虚、有内涵、有气度、讲奉献、淡泊名利的人。

## 二、茶文化对高职学生人文素养影响的现状调查

武汉职业技术学院(以下简称武职)于2011年在旅游学院及全校开设“茶艺与茶道”专业及选修课,迄今已经开设了七个学年。在2014年与云南大益集团合作,建立了大益爱心茶室,面向全校学生,成立了大学生茶道艺术团,开课以来授课效果和学生反馈良好。通过问卷调查,目的是了解学生们在学习过茶文化,品饮茶之后,对自身的日常生活、心态、消费习惯等方面有哪些影响。

### (一)问卷调查对象

此次调查对象为已经学过茶文化课程,并且是学习最短半年后的学生,具体选定为大学生茶道艺术团成员、旅游管理专业16级、空中乘务专业16级,随机抽选学生,进行调查。为确保调查结论的真实性、可信性和科学性,问卷调查采用匿名的方式进行。

### (二)问卷调查内容

为了全面了解茶文化课程学习之后,对学生的思想行为等方面的影响,确定了五个调查项目,包括茶知识了解、饮茶习惯、礼仪规范、思想状态、价值观念等,并围绕这五个调查项目15个问题进行问卷设计。

### (三)问卷调查实施过程

问卷调查共发放问卷400份,收回380份,问卷回收率为95%,其中有效问卷340份,问卷有效率为85%。180份有效问卷来自空中乘务专业,100份来自旅游管理专业,60份来自大学生茶道艺术团,调查样本来源多样,具有普遍性和代表性。

### (四)调查样本分析

针对回收的调查样本,通过数据比较分析总结研究结论。

#### 1. 大学生对茶知识的了解

从表1看出,接受调查的同学中,只有6.76%学生表示对茶了解不多。其余90%以上的同学对六大茶类、喝茶功效、如何冲泡等基本知识都掌握得非常好,对不同茶类的加工工艺不是特别清楚。由此可见,通过开设茶文化课程,大学生们掌握了很多基本茶文化知识。

表1 大学生对茶文化知识的了解

|      | 六大茶类名称 | 十大名茶名称 | 不同茶类的工艺区别 | 喝茶功效 | 如何冲泡一杯茶 | 对茶了解不多 |
|------|--------|--------|-----------|------|---------|--------|
| 人数占比 | 89.70% | 70.29% | 59.70%    | 80%  | 90.29%  | 6.76%  |

#### 2. 大学生饮茶习惯的分析

从图1喝茶频率,表2外出娱乐选择的饮品,表3外出娱乐是否会考虑去和茶有关的地方,表5喝茶时,喜欢播放哪种类型的音乐做背景?这些数据来看,学习茶文化之后,大学生对茶的关注度越来越

高,喝茶时,喜欢播放古典音乐的有75.89%。每天养成喝茶习惯的占有12.35%,多数是来自大学生茶道艺术团的同学们。经常(一周三四次)喝茶的比例为57.86%。大学生在选择娱乐消费场所时,选择茶环境的占有30%。当代大学生越来越关注健康饮食的重

要性,选择喝碳酸饮料的只有 9.41%,比例最低,选择矿泉水、果汁、茶饮品的比例较高。

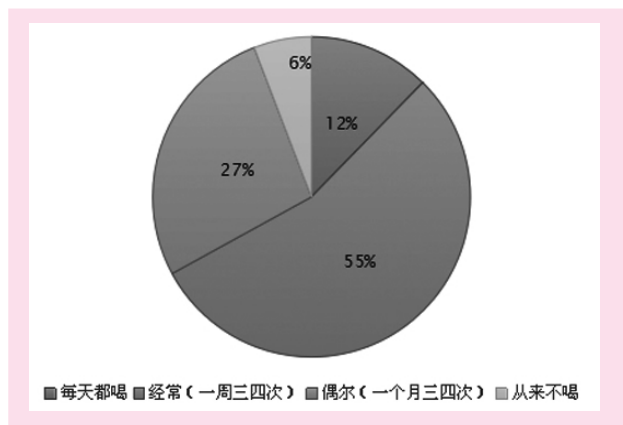


图1 喝茶频率人数占比

表2 外出娱乐选择的饮品

|      | 果汁     | 碳酸饮料  | 矿泉水    | 茶饮品    | 酒      |
|------|--------|-------|--------|--------|--------|
| 人数占比 | 92.35% | 9.41% | 72.05% | 84.11% | 32.05% |

表3 外出娱乐是否会考虑去和茶有关的地方

|      | 会,有考虑,也去过 | 会,有考虑,但没去过 | 不会,从没有考虑 |
|------|-----------|------------|----------|
| 人数占比 | 30%       | 50%        | 20%      |

表4 平时喝茶时,喜欢播放哪种类型的音乐做背景?

|      | 轻音乐    | 古典音乐   | 摇滚音乐  |
|------|--------|--------|-------|
| 人数占比 | 19.70% | 75.89% | 4.41% |

### 3. 大学生饮茶礼仪规范的现状分析

通过调查显示,大学生们越来越注重饮茶礼节。表5和朋友喝茶时,你会用到哪些礼节?从调查数据来看,88.67%的大学生在喝茶时,会注重礼节规范要求。在喝茶时,会用到各种礼节,会用到泡茶礼的有72.47%、奉茶礼80.15%、伸掌礼56.23%和叩指礼60.81%,鞠躬礼用到的最少3.49%。从这组数据看出,大学生都了解喝茶是一个比较雅的文化活动,一定要关注礼节规范并且正确运用,以表达对泡茶主人和茶友的尊敬和礼貌。

表5 和朋友喝茶时,你会用到哪些礼节?

|      | 鞠躬礼    | 泡茶礼    | 奉茶礼    | 伸掌礼    | 叩指礼    |
|------|--------|--------|--------|--------|--------|
| 人数占比 | 55.58% | 87.64% | 89.70% | 84.11% | 72.35% |

### 4. 茶文化对大学生思想状态的影响分析

从表6传统茶文化对于当下的中国社会的作用,图3学习“茶文化”,对大学生的影响有哪些?表7学习了茶文化之后,你还对哪些传统文化感兴趣?从调查数据来看,93.23%的同学认为传统茶文化对于当下中国社会有着很重要的作用。100%的同学认为学习茶文化,肩负着继承和传承的任务,并且79.75%的同学认为学习茶文化,慢慢养成了遇事冷静思考的态度。超过50%以上的同学在学习了茶文

化之后,对花艺、香道、茶器、书法绘画、古典乐器等中国传统文化产生了浓厚兴趣,比如对紫砂壶陶瓷有兴趣的同学达到84.11%。

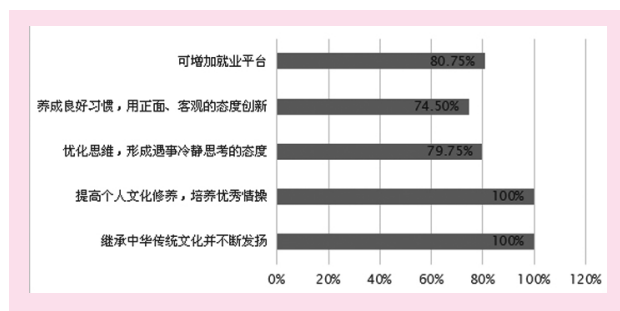


图2 学习“茶文化”对大学生的影响有哪些?

表6 传统茶文化对于当下的中国社会的作用

|      | 很重要    | 有一些作用 | 可有可无 | 与现代精神格格不入 |
|------|--------|-------|------|-----------|
| 人数占比 | 93.23% | 6.77% | 0%   | 0%        |

表7 学习了茶文化之后,你还对哪些传统文化感兴趣?

|      | 花艺     | 香道     | 紫砂壶陶瓷  | 书法     | 绘画     | 古琴古筝   |
|------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| 人数占比 | 79.41% | 53.23% | 84.11% | 60.58% | 53.52% | 51.47% |

### 5. 茶文化对大学生价值观念的影响分析

从表8的调查数据来看,82.66%的大学生选择“冷静下来,以后再找时机与同学沟通”,说明他们在接触到中国传统文化之后,遇事能够理智处理,不再盲目极端行事而造成不良后果。在实际问卷调查中,对于“谈谈你学习茶文化之后,对你自己生活和思想有哪些方面的影响?”这项内容中,大学生们都明确表示出自从学习了茶文化,对茶知识增长了很多,学会了健康饮茶;茶可修心养性,多喝茶也让自己学会安静,学会理智,学会平常心去处理问题和困难。

表8 遇到与同学产生矛盾,明明是自己受了委屈,如果遇到这种情况,你通常会怎么解决?

|      | 找同学理论,让同学给自己道歉 | 先理论,如果沟通不畅,再武力解决 | 冷静下来,以后再找时机与同学沟通 |
|------|----------------|------------------|------------------|
| 人数占比 | 10.58%         | 6.76%            | 82.66%           |

通过问卷调查,从数据中可以看出,茶文化课程学习对大学生知识结构、饮茶习惯、礼仪规范、思想行为、价值观念等人文素质教育方面都产生了一定的积极影响,茶文化的育人功效非常显著,大学生们在日常生活和学习中逐渐做到茶文化精髓内化于心,外化于行。

## 三、武职茶文化教学在大学生人文素养教育中的实践研究

武职茶文化的文化育人实践研究,强调学校、茶企和学生三方主体作用,依托“三个课堂”的实现载



体,由茶企和社会服务来进行检验,对学生开展“三主体三课堂三检验”的文化育人实践探索。

### (一)充分发挥学校、茶企和学生的三方主体作用

茶文化的育人过程中,学校、企业和学生是学生人文素质教育的三个主体,做到了密切合作,相辅相成。一方面,学校作为教育的实施方,积极建设茶实训室,营造茶文化氛围。武职爱心茶室利用文化墙,宣传行茶礼仪和行茶规范。在茶艺实训室,也规范了实验室行为准则,并将实训室功能进行分区。另一方面,学校积极加强与企业互动,定期聘请茶楼经理和行业专家作为兼职教师完成课程部分内容,如茶企经营管理、茶产品营销等,或进行专题讲座;并与优质企业建立实习实训基地,学生在课程结束后可以进入茶企进行短期实训、顶岗实习,提升学生的岗位适应能力和社会服务能力,为其就业择业奠定基础。学生作为受教育主体,对开设的茶艺课程普遍都比较有兴趣,通过茶知识的了解、产生兴趣到学会泡茶,能够在茶楼应付自如去服务,大部分同学不仅技能上得到很大提升,而且在个人修养、性格、人生观价值观等方面都得到了很大改变。

### (二)“三课堂”发挥各自优势助力学生人文素质教育

#### 1. 茶艺课堂内容丰富,注重实践能力培养

《茶艺与茶道》课程自2011年开设以来,受到越来越多同学的欢迎和喜爱。该课程通过丰富的教学内容、多样的教学方法、立体化的考评方式,因地制宜,因材施教,使不同专业学生对中国茶文化知识得到较系统的了解和学习,加大了学生的参与度与实践性,有效提升了学生的学习热情。最主要的是如何学会泡茶和品茶,并把喝茶习惯带入到自己日常生活中,识茶、知茶、爱茶、品茶、鉴茶、分享茶,提升生活品质和素质修养。

#### 2. 茶企顶岗实习和兼职实习

《茶艺与茶道》自2015年作为武职旅游学院通识课程开设,其中,旅游管理专业学生在学习茶文化知识后,根据双向实习选择,有一部分学生会在茶楼顶岗实习六个月。非旅游管理专业学生,以及大学生茶道艺术团的学生,则鼓励利用周末或寒暑假到茶楼实习。学生通过茶企顶岗实习或兼职实习,能够真正了解茶艺师工作环境、工作职责、规范流程以及店面管理和销售技巧等。及时将学校所学知识运用到实际工作中,并将实际工作中积累的实践经验带回学校,与老师和同学们进行交流互补,达到教学相长的作用。

#### 3. 充分发挥社团第二课堂的育人功能

武职大益爱心茶室是由武职与云南大益爱心基金会共同出资建设,由学校经营和管理的大学生爱心公益活动平台。武职大益爱心茶室是云南大益集团在全国高校开设的第27所爱心茶室,同时也是全国高职院校中第一所爱心茶室。爱心茶室秉承“惜茶

爱人”的茶人精神,成为大学生团体实现投身公益、服务他人、回报社会的愿望,提供德育教育、技能培训的帮扶场所,也是锻炼大学生社会实践能力,培养奉献爱心、帮助他人公益意识的平台。

作为茶文化传播的使者,社团学习多样化、多角度,社团中的每位同学都可以成为主讲人,他们利用爱心茶室的平台,通过沙龙、讲座、茶会等形式,吸引更多的大学生到茶室来,喝茶品茗,愿为同学们讲解茶知识,传播茶文化,学习泡茶和品茶,用自己的热情和魅力演绎着茶文化的精髓和博大精深。

### (三)比赛、企业和社会服务“三把利刃”检验大学生人文素质教育成效

#### 1. 以茶艺比赛切磋技能

积极鼓励学生们参加各种茶艺比赛,走出校门,增加锻炼实践机会,学习他人的优点。学过茶文化的学生在多次在全国、省级、区级等茶艺比赛中获得好成绩。第一届楚天茶道龟山岩绿茶仙子大赛、第七届湖北省茶艺技能大赛、全国第三届茗星茶艺师初赛决赛(武汉赛区)、2016年茶艺茗茶仙子大赛、2016年武昌区首届茶艺师技能大赛、2018年全国第五届茗星茶艺师初赛决赛(武汉赛区)冠军等都留下了学生们比赛的身影和拼搏的汗水。其中,全国第五届茗星茶艺师初赛决赛(武汉赛区),张延和范斌同学创意新颖、表演生动、泡茶动作娴熟,得到了评委和观众的高度评价。同时,学生们在大赛的参与中也得到了技能的提升和磨练,受益匪浅。

#### 2. 以企业评价督促技能

学茶的同学学得怎么样?会不会泡茶、泡得好不好喝?在茶楼上岗后就能得到企业检验。自《茶艺与茶道》课程开设以来,很多同学利用周末、假期等空闲时间到茶楼茶企进行兼职实习,同学们丰富的茶知识、娴熟的泡茶技巧、得体大方的接待服务,得到了武汉松迪茶苑、八马茶叶、岁月知味、湖北羊楼洞集团等企业的高度赞赏和好评。

目前,我们根据学生习茶的知识水平、泡茶技能、服务水平等方面进行综合考评之后,组成3-5人技术小组,给一些新开业茶楼做技术指导和服务支持,真正把学生所学用到了企业需要中。

2015年,爱心茶室成功申报国家旅游局首批万名旅游英才实践服务型英才培养项目“羊楼洞茶文化旅游实践服务”,学生自主主持,与企业联手,通过一年多的调研、讨论、设计,圆满完成了项目任务。通过该项目的实施,提升了项目组学生社会实践能力,市场调研能力,活动策划组织能力,茶艺表演能力以及沟通交流能力等。

#### 3. 以社会服务平台展现技能

依托于大益爱心茶室平台,社团指导教师和同学们积极投身社会公益服务,秉着“惜茶爱人”的茶文化精神,投身公益、服务他人、回报社会,并提供德

育教育、技能培训、创业教育的帮扶场所。截止目前，爱心茶室开展的社会公益活动近 40 场，幼儿园、小学、高校、社区、留学生、转业军人等都成为我们开展茶文化公益活动的场所和对象。社会服务做得多了，老百姓们知道得也就多了，大家对茶文化的关注也就多了些，同学们积极付出、不求回报的奉献精神就很好地诠释了茶的精神内涵。

#### 参考文献：

- [1] 郑萼.以文化人以文育人 增强师生文化自信[J].思想政治工作研究,2016,(10).
- [2] 张敏.茶文化对当代大学生人文素养影响研究[J].福建茶叶,2018,(5):182-183.

[责任编辑：许海燕]

## Practical Research on Traditional Tea Culture in the Humanities Quality Education of Higher Vocational College Students ——Taking Wuhan Polytechnic as an Example

JIAO Qiao

(Tourism and Aviation Service College, Wuhan Polytechnic, Wuhan 430074, China)

**Abstract** :As the gem of traditional Chinese culture, tea culture is very profound. Drinking tea can meet the physiological needs of the human body and the knowledge, etiquette, norms and aesthetics in the tea ceremony can improve the comprehensive quality and self-cultivation of the tea drinkers. Furthermore, the value orientations, moral values and aesthetic tastes contained in the tea culture are of positive guiding significance for contemporary college students and social progress. This paper starts from the cultural education function of tea culture, analyzes the humanities literacy influence on high vocational students who have studied tea culture. In conclusion, we take Wuhan Polytechnic as an example and discuss the practice of tea college students' cultural teaching in and their professional literacy education.

**Key words** :cultural education; tea culture; higher vocational students; humanistic quality

(上接第 73 页)

## An Analysis of the Structure Of College Students' Social Adaptation Ability from the Perspective of Employment

SHANG Ya-fei

(Mental Health Center, Guangzhou Panyu Polytechnic, Guangzhou511483, China)

**Abstract** : The improvement of college students' social adaptation ability is beneficial to improve and enhance employment quality. Based on the analysis of the relevant studies of college students' social adaptation ability, the author adopts the method of questionnaire to discuss the summary of the structure of the college students' social adaptation ability. Through six dimensions and three aspects this paper will illustrate the significant of the structure of college students' social adaptation ability respectively from the perspective of college students, schools, and government.

**Key words** : college students ;social adaptation ability ;concepts ;structure