



基于课程思政的高职商务英语专业 课程教学改革

——以《商务英语写作》为例

戴 歆

(安徽工商职业学院 经济贸易学院, 安徽 合肥 230000)

摘 要:在课程思政理念的驱动下,商务英语专业教学与思想政治教育融合的改革迫在眉睫。深入挖掘商务英语专业课程中的思政隐性元素,开展线上线下混合式课堂,实现专业课知识体系教育与隐性思想政治教育间的相互促进与融合。课程思政改革不但保证了商务英语人才培养的方向,也提高了商务英语人才培养的质量。

关键词:课程思政;高职;商务英语写作;课程教学

中图分类号: H319.36

文献标识码: A

文章编号: 1671-931X (2021) 01-0039-04

DOI: 10.19899/j.cnki.42-1669/Z.2021.01.007

长期以来,我国德育教育的主要形式为依托思政课程开展的课堂教学。这种德育教育模式有一定的弊端,在教育理念上无法将德育的理想性和现实性进行融合,在教育方法上无法将与学生实际专业和情况相结合^[1],导致思想教育与专业教育呈现“两张皮”。因此,为全方面培养具有当代责任感的复合型人才,德育教育应融合多学科优势,达到知识传授与价值观教育的同频共振效果。

2010年5月教育部印发了《高等学校课程思政建设指导纲要》。随后,教育部高教司司长吴岩指出:“思政课程与课程思政是什么,都是手段。从长期实践来看,无论哪一个都不能单独完全解决问题,必须同向同行,双管齐下,两手都要硬才能入耳、入脑、入心^[2]。”相关调查表明,80%的大学生认为,对自己成长影响最深的是专业课和专业课教师。因此,我们

要紧紧抓住专业课教师“主力军”、专业课教学“主战场”,专业课堂“主渠道”,深入推动专业教育与思政教育紧密融合^[2]。

高校思政教育从思政课程到课程思政的改革已经成为必然趋势,专业课程与思政教育融合的改革迫在眉睫。本文以高职商务英语专业核心课程——《商务英语写作》为例来深入挖掘课程中隐含的思政元素,提高课程的示范性,从而带动专业其他课程的建设。

一、高职商务英语专业课程思政的必要性和可行性分析

(一) 实施课程思政的必要性

商务英语属于专门用途英语(ESP)的一个分支,是英语语言与国际商务、国际贸易、跨境电子商务等

收稿日期:2020-08-20

基金项目:2020年安徽工商职业学院“课程思政”示范课程“商务英语写作”建设项目(项目编号:2020KCSZ16);2018年安徽工商职业学院品牌课程“商务英语写作项目”(项目编号:2019yjpkkc29);2020年安徽工商职业学院“课程思政”示范课程“英语听力建设项目”(项目编号:2020KCSZ12);2020年度安徽省质量工程课程思政示范课程项目(项目编号:2020szsfkc0119)。

作者简介:戴歆(1982-),女,安徽安庆人,安徽工商职业学院经济贸易学院讲师,研究方向:外语教学、信息化教学。

学科相互渗透、有机融合的应用型学科,具有以英语为本、商务为纲的学科架构^[3]。目前全国有近五百所高校开设了商务英语专业,高职商务英语专业旨在培养具有扎实的英语语言基本功和相关商务专业知识,拥有良好的政治思想和道德品质、人文素养、中国情怀与国际视野^[4],掌握国际商务的基础理论与实务,具有较强的跨文化能力、商务沟通能力与创新创业能力,能适应国家与地方经济社会发展、对外交流与合作需要,能熟练用英语从事涉外领域工作的国际化复合型人才^[5]。

2020年4月25日,教育部高等学校校外指委发布了《商务英语专业专业教学指南》,为商务英语专业的课程体系和人才培养模式指明了方向。《指南》给商务英语专业人才培养赋予了新的要求,也给一线教师提出了如何做好课程思政教学改革的新挑战。如何将思政教育融合到专业课程中,践行社会主义核心价值观,加强商务英语专业学生的思想政治教育,培养具有国际视野、有国际合作和沟通意识的专业人才,从而实现商务英语专业课程全程育人、全方位育人^[1],这是高职商务英语专业教学面临的刻不容缓的任务。

(二) 实行课程思政的可行性

高职商务英语专业课程体系涵盖四大类课程:英语基础类课程、商务类课程、跨文化类课程与人文通识类课程。其中《思想道德修养与法律基础》《马克思主义基本原理概论》等思政课程归属于人文通识类课程,是“课程思政”的显性课程。而高校思想政治教育不仅要依靠马克思主义理论学科,还要依赖专业课程中的隐性思政元素,发挥“隐性”课程的主力作用。因此,就目前高职商务英语专业来说,我们要在实际教学中广泛吸取和深入挖掘英语基础类课程、商务类课程、跨文化类课程中的“隐性”思政元素,开展专业课“课程思政”。其实,商务英语专业课程思政也大有可为,例如英语新闻中蕴含的国内时政热点,跨文化交际中的文化意识对比,以及商务类课程中蕴含的国家对外战略等元素都可以进行深度挖掘,融入教学中,当前商务英语专业教师面临的重任就是从立德树人和课程思政的高度来进行教学改革,为努力打造具有时代特色、融思政教育与专业教育为一体的商务英语专业金课添砖加瓦。

二、发掘隐性思政元素,体现课程思政教学设计

(一) 商务英语写作课程简介

商务英语写作是商务英语专业的核心课程,是国际贸易实务、报关货运、国际商务等专业的基础课程,也是一门实践性和育人性很强的课程。本课程以真实的商务情景为背景,以工作流程为导向,通过项目驱动,让学生熟练掌握工作岗位中常见商务写作

文体的特点与写作技巧,了解商务写作过程,熟悉传统与数字时代各类商务体裁,培养学生的逻辑思维能力、分析与自我学习能力、责任心和社会责任感,使学生具有较强的语言文字表达能力,具有科学的世界观、人生观和价值观,培养诚信、刻苦、善于沟通和团队合作的职业素养,成为符合社会急需的具有国际视野、跨文化意识的商务沟通人才。

商务英语写作有别于基础英语写作(如议论文、说明文)与学术写作,有其非常鲜明的文体特点,具有很强的专业性和实用性。课程介绍各种常见商务写作文体的特点与基本写作技巧,分析商务写作过程,介绍传统与数字时代各类商务体裁,对培养学生的逻辑思维(知道如何进行有效表达),分析与自我学习能力和提高综合文化素养、职业素养和跨文化交际意识,都有很大的帮助。商务英语写作课程同时还辐射到其他课程,比如英语口语、英语阅读、英汉翻译等,因为这些课程都要涉及到写作技能的实践。

(二) 商务英语写作课程思政教学设计

本课程内容涵盖五大项目模块:求职应聘类写作(简历、求职信等);职场沟通写作(如通知、电子邮件、办公备忘录、商务报告等);社交类写作(感谢信、邀请信、欢迎词、道歉信等);对外宣传类写作(名片、公司及产品简介、宣传海报等)以及业务磋商类函电写作(询盘与回复、报盘与还盘、包装支付、投诉与理赔等)。项目根据毕业生的职业发展进程来设计,从毕业求职文书开始设计,到就业岗位中的任务,一步一步由浅入深,让学生在学中做,在做中学。内容设计上突出写作能力的训练与综合素养的培养,训练学生用英语有条理地组织商务信息,合理利用商务交流中的礼节和技巧,建立有效的商务沟通。

五大项目模块通过课堂活动、作业布置、评价标准有机融入社会责任、团队协作、文化自信、人文情怀、文化认同、礼节礼仪、跨文化意识等思政要素,引领学生开阔视野、自我认识、构建自信、提升素养。课程打造线上线下混合式课堂,实现专业课教育与隐性思想政治教育的相互融合。传统的课堂容量是有限的,因此在知识传授的同时很难兼顾到价值引领。信息技术为打破时间空间、有效实现课堂的延伸提供了保障^[6]。课堂设计按照“四步”流程来实现翻转课堂:

第一步,课前“线上”预习微课或阅读时文推送;

第二步,“线下”面对面知识传授,融入隐性思想政治教育的时文阅读分析和案例分析,答疑解惑,小组讨论,完成写作任务;

第三步,课后“线上”成果上传,教师批改;

第四步,“线下”面对面个人或小组课堂汇报、展示,教师做针对性点评,提供范文,实现专业教育融合批判性思维的培养和正确价值观引导。具体设计

思路如表 1。

表 1 《商务英语写作》主要章节隐性思政元素的教学内容设计

课程模块	专业知识点	隐性思政元素	教学方法	“知识传授+价值引领”的教学途径
求职应聘类写作	简历 求职信	自我认识 构建自信 价值体现 心理健康 中西文化对比	时文阅读 小组讨论 课堂汇报 同伴互评	解读“一带一路”倡议,让学生了解就业形势,把握就业机遇,确定职业兴趣与目标,评估自身优势,构建自信,学习网络查找就业网站,熟悉求职过程,成功推销自己,实现人生梦想;通过简历等的写作原则和表达方式对比中英表达习惯的差异,进行文化对比
职场沟通类写作	通知 备忘录 电子邮件 会议纪要 商务报告	职业素养 人际交往 沟通协作 文化传播	时文阅读 小组合作 课堂汇报 作品点评	通过通知、电邮等传播优秀传统文化,学习交际礼仪,在和谐的文化氛围中开展沟通合作;关注有效交流,根据所获取信息作出快速、有效的决策,有效发现、检索、处理和交流信息,获得受众关注,让其阅读你的信息并据以采取行动,培养职业素养
社交类写作	邀请信 欢迎词 感谢信 道歉信 祝贺信	学会感恩 公关形象 传统美德 人际交往	时文阅读 案例学习 同伴互评	引入当下时事热点,爱国人物案例,如介绍感谢信的基本写作思路,引导学生对国家、社会、身边的人心存感激,致敬这个伟大的时代,培养爱国情操;熟悉各类社交信写作场合,成功进行商务沟通、社会交往,建立、维护社交关系,培养职业素养
对外宣传类写作	名片 公司及产品简介 宣传海报	文化多元 文化自信 创新创业 中国制造	案例学习 课堂汇报 作品展示	介绍名片内容及版式设计,引入东西方名片交换礼仪,培养跨文化交际意识;学习国内外知名公司网站介绍,学会如何介绍公司文化、描述产品,宣扬优秀文化,让学生产生文化自信,相信中国制造
业务磋商类外贸函电写作	询盘与回复报盘 与还盘包装支付 投诉与理赔	诚实守信 遵纪守法 职业道德 工匠精神	案例教学 角色扮演 小组合作	介绍外贸函电写作原则,让学生树立严谨、精益求精的态度;设计多个情境,模拟演练询盘报盘付款索赔等工作流程;引入国际商务活动摩擦案例,引导学生遵守商务伦理范式,提高职业素养,践行工匠精神

三、《商务英语写作》课程思政典型案例

下面以《商务英语写作》第一模块——求职应聘模块中的求职信写作为例,来呈现如何在紧扣专业课程内容的同时,培养学生分析和表达能力,让学生通过求职信写作评估自身优势,构建自信,树立正确的人生观、价值观、职业观。

(一) 课前设计

通过时文阅读树立习近平主席的“青年成才观”,把握“一带一路”倡议下的就业机遇。

课前通过学习平台给学生推送新华网英语新闻——习近平主席“青年成才观”:让增长本领成为青春搏击的能量。让学生了解并思考新时代的青年代表——大学生应该具备什么样的品质和发展观念,如何在大学期间规划学业,增长本领,为实现人生梦想做好准备。通过学习平台给学生推送“一带一路”相关介绍英文视频,让学生了解“一带一路”倡议不仅促进了对外贸易,增进了文化交流,也给大学生带来了绝佳的就业机会;然而,机遇与挑战并存,机遇多数光顾的是有备之人。一份好的工作可能有成百上千个竞争者,而一份专业且能突出个性及能力的求职信能帮助毕业生在激烈的竞争中脱颖而出,从而获得一个面试的机会,因此学习如何书写一份专业高效的求职信成为高职学生必不可少的一堂课。从而帮助学生认清就业形势,把握“一带一路”

倡议下大学生的就业机遇,确定职业兴趣与目标,并从当前出发,学好专业知识,一步一个脚印去实现自己的梦想。

(二) 课堂教学

了解人事经理求职建议,学习求职信写作要点,播放某外企人事经理支招大学生求职视频,做好求职准备工作,了解求职信写作前注意事项:求职信要突出重点,展示优点,强调自身优势(strength);求职信要关联求职岗位(objective);就业之前做好准备,调整心态,给予自信心(confident);面对求职中出现的问题不要逃避,积极面对(positive);坚持工作,脚踏实地,特别是入职前三年(persistent)。接下来重点围绕求职信的内容格式、写作要点及重点词汇,比较中英表达及写作习惯的差异,讲解如何设计求职信各部分内容和求职信写作遵循的原则,让学生快速了解求职信写作的核心内容,并以范文呈现出来。

(三) 课后拓展

发布招聘广告,让学生模拟投递求职信,在学习完了求职信的写作理论知识后,让学生动手实践写作求职信。给学生发布一则招聘启事,启事中有招聘岗位及招聘要求,让学生分析内容,结合自身优势并适当发挥想象,写作一份格式标准,语言准确生动,符合招聘要求的英文简历,然后上传到学习平台,让同学们点评、点赞,教师讲解和批改,最后让学生修改定稿。教学设计秉承了以学生为主体的教育思想,

通过创设直观形象的情境,激发学生自主学习的兴趣,将教学内容与求职环境紧密相连,培养和提高学生的跨文化意识,帮助学生正确认识自我、构建自信、树立职业规划意识,争做社会主义好青年,从而实现人生目标。

四、课程思政实践效果及反思总结

课程设计活动内容和作业布置时,注重理论联系实际,将学科能力和个人素养综合融入其中,让学生学会从身边事去发现、体会,结合自身实际开展分析,进行点评,开展写作,潜移默化地完成思想育人目标。

“英语+商务+思政”的教学模式,潜移默化地影响学生的思想观念和行为规范,让学生在毫无抵触心理的情况下领悟到课程蕴含的价值和教育意义,提高了专业人才培养的质量。通过课程教学,使学生了解和掌握英语商务文本写作的基本原则、一般规律及写作规范,提高学生的英语写作水平和跨文化交际意识,培养学生用英语表达思维的能力和视野,让他们能更加高效地与来自不同语言文化背景的人士沟通。教师在课堂上进行语言教学时,介绍英语文化,进行中英文化对比,寓思想教学于语言教学之中;在组织学生进行读写译训练的时候,深挖课程主题,添加思政相关教学案例和素材,结合如“中国梦”“中国制造”“一带一路”“中国文化外宣”和相关网站“China Daily”等,通过分析各类体裁的词汇语法、修辞结构特点,提供写作范文、设计英汉互译、写作情境等,多方面灵活运用教学方法,使学生通过学习和思考,培养分析与自我学习能力,在学习语言表达的同时,也获得正确的思想观念、价值观念、职业观念。真正做到在写作过程中培养学生的工匠精神、社会责任和跨文化交际意识等思想品质,引领学生成为有益于国家、有益于社会的有志青年。

课程思政的关键在于教师,课程思政是教师执教能力的组成部分。因此,教师要提升认识、掌握方法、积极实践课程思政。教师挖掘课程所蕴含的思想教育元素的广度及深度,以及有机融入课堂教学的效度,都与教师自身的思想水平和业务能力密切相关,为了更好融入思政要素,要求教师不但有丰富的专业知识,而且要有敏锐的意识,要树立教育者先受教育的理念,对国家的经济发展,时政热点了解透彻。这就要求教师树立终身学习的理念,不断更新知识结构,树立教师外语教育的使命感和责任感,以期达到师生共同进步成长。

综上所述,本文通过对商务英语写作课程的“课程思政”设计,探索了商务英语专业课程融入隐性思想政治教育的课堂实践,扩充了传统课堂的教学内容,实现了专业教学与思想政治教育同频共振。此外,课程思政教学也促进了商务英语专业学生的能力提升,提高了人才培养的质量,为新时代的社会培养高质量的人才做出了启示。

参考文献:

- [1] 杨静.高职商务英语课程与德育教育融合的探索与实践[J].焦作大学学报,2019,(3):83-84.
- [2] 叶雨婷.课程思政:把“我要告诉你”转变成“我想学什么”[N].中国青年报,2020-06-15(05).
- [3] 于晓丹.高校课程思政与商务英语教学融合研究[J].当代教育实践与教学研究,2019,(7):80-81.
- [4] 王立非,崔璨.落实《商务英语专业本科教学指南》,推进商务英语人才培养[J].外语界,2020,(6):5-11.
- [5] 严明.《商务英语专业本科教学指南》与商务英语一流本科专业建设[J].外语界,2020,(2):2-14.
- [6] 饶妙,邓建平.融入思政隐性教育的商务英语课程设计[J].闽南师范大学学报,2019,(4):132-135.

[责任编辑:董巍]

The Reform of Business English Teaching in Higher Vocational Colleges from the Perspective of Ideological and Political Education through Curriculum

DAI Xin

(School of Economics and Trade, Anhui Business and Technology College, Hefei 230000, China)

Abstract: Driven by the ideological and political education of the curriculum, the reform of the integration of business English teaching and ideological and political education is urgent. The implicit ideological and political elements in business English courses are deeply explored to create the “online” + “offline” mixed class to realize the mutual promotion and integration knowledge system education and implicit ideological and political education of specialized courses. Curriculum ideological and political reform not only guarantees the direction of business English talent training, but also improves the quality of business English talent training.

Key words: ideological and political education of curriculum; Business English; higher vocational education; Business English writing