



高职复合实训平台联动机制研究

——以福州软件职业技术学院互联网营销专业群为例

彭 静, 吴淑芳

(福州软件职业技术学院 经济管理系, 福建 福州 350008)

摘 要: 福州软件职业技术学院互联网营销专业群整合物流管理、物流金融管理、互联网金融、会计、网络营销等专业教学资源, 构建契合福建省财经商贸产业行业需求的、以提升学生实践能力为目标的“产教融合、校企双主体协同育人、课赛融合、‘1+X’ 课证融合”人才培养模式。在此基础上, 互联网营销专业群致力于打造复合实训平台, 将岗位实训、通用素养训练、专业技能训练充分融通、彼此促进, 同时建立保障体系, 从而实现培养复合型技术技能型人才的目标。

关键词: 互联网营销专业群; 复合实训; 联动机制

中图分类号: G718

文献标识码: A

文章编号: 1671-931X (2021) 02-0096-05

DOI: 10.19899/j.cnki.42-1669/Z.2021.02.017

互联网营销是企业基于互联网, 通过市场细分和定位, 综合运用产品、价格、分销、促销等营销活动, 从而实现企业经营目标的战略设计。相对应的, 高职互联网营销专业群承载着电子商务、物流管理、财务管理、金融管理等专业的整合重任^[1]。随着产业升级和经济结构的调整, 财经商贸类就业岗位也发生了相应变化, 具体表现为基于互联网的各岗位职责逐渐融合, 产业行业对人才需求规格提出了更新更高的要求, 专业群中的跨专业、多技能人才成为时代需求。因此, 福州软件职业技术学院互联网营销专业群以服务福建省财经商贸产业行业发展需求为出发点, 以财经商贸类复合型技术技能人才培养为目标, 整合物流管理、物流金融管理、互联网金融、会计、网络营销等专业, 建设互联网营销专业群, 为学生打造面向互联网营销产业链岗位群的职业成长路

径, 从而提升学生的就业普适能力和职业发展迁移能力。本文从实训平台建设角度出发, 研究如何整合互联网营销专业群的实训资源, 创立复合实训平台联动机制, 从而提升互联网营销专业群建设水平。

一、互联网营销专业群的构成

福州软件职业技术学院互联网营销专业群由管理类(物流管理、网络营销)和财经类(互联网金融、物流金融管理、会计)专业组成。其中, 各专业面对的工作对象基本相同, 均为财经商贸类岗位; 技术技能要求相近, 均为具备互联网思维和互联网运用能力的财经商贸专业技能; 专业技能基础基本相似, 均以互联网运用为基础, 具备投融资、企业管理、财务管理等基础知识和技能。基于此, 互联网营销专业群建设致力于完善人才培养机制, 促进人才培养模式

收稿日期: 2020-09-24

基金项目: 福建省教育科学“十三五”规划 2020 年度立项课题“人工智能教学背景下教师角色的变革与重塑”(项目编号: FJJKCG20-027)。

作者简介: 彭静(1980-), 女, 四川崇州人, 福州软件职业技术学院经济管理系副教授, 研究方向: 信息化教学管理; 吴淑芳(1987-), 女, 福建尤溪人, 福州软件职业技术学院经济管理系讲师, 研究方向: 财务管理。

创新,整合教学资源、优化教学管理体系,以校企合作、开放、创新的指导思想提升专业群建设水平,从而满足互联网营销产业链上不同岗位对高职人才的需求。

二、互联网营销专业群人才培养定位

互联网营销专业群紧密对接福建省现代服务

业,重点服务于区域内商贸流通业、电子商务业、现代物流业等核心产业群。具体来讲,专业群职业岗位对应互联网营销产业链上的营销推广、电商运营、供应链金融、仓储配送、客户关系管理、财务管理等各岗位。专业群建设与福建省区域重点产业链、典型岗位群具备深度契合关系^[2],在此基础上确定人才培养定位以及培养规格和培养方向,如图1所示。

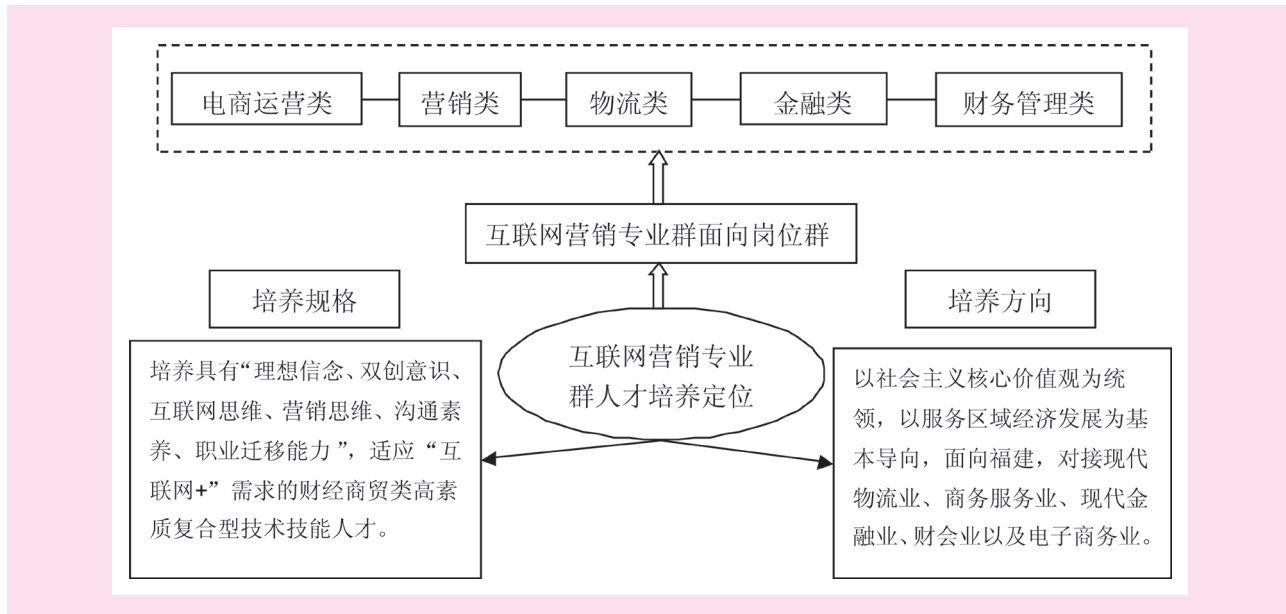


图1 互联网营销专业群人才培养定位

三、互联网营销专业群复合型技术技能人才培养模式

互联网营销专业群建设将校企合作、产教融合贯穿人才培养始终,发挥学院投资方网龙网络公司的关键性支持作用,优化契合福建省财经商贸产业行业需求的、以实践能力提升为目标的人才培养模式。

(一)产教融合

依托网龙网络公司、京东集团等校企合作企业在互联网领域的领先优势,将企业的优质资源转化成教育资源,将涉及网络营销、跨境电商、物流信息技术、财务管理、金融工程等新技术、新规范、新流程的内容纳入实操教学,并结合慕课、微课、AI(人工智能)课件等数字教学资源丰富实践教学。

(二)校企双主体协同育人

建立校企双主体实施的协同育人机制,共同培养技术技能人才。财经商贸专业群与知名电商企业京东集团合作,开展双主体协同育人计划,融入京东集团在财经商贸领域的领先技术,从专业群规划、人才培养方案、课程体系、教学标准、课程标准、实训实习基地建设、教学团队建设、教材建设、信息化教学、企业名师授课等主要环节入手,形成双主体育人机

制。其中,京东物流在校内创建了“全真式”实训基地,进一步优化“校企融合、课岗对接、仿真+全真”的协同育人机制,实现校企“零距离”对接。具体而言,京东物流校园VR教育实训中心以1:1构建还原现实物流场景,利用VR技术打造智能化物流操作培训体系。学生借助VR沉浸式体验学习,可以高效率地掌握实际的物流操作工作技能,包括物流沙盘规划、分拣、仓储、配送、数据收集与分析等物流核心技能。

(三)课赛融合

依托复合实训平台开展“课赛融合”。高职技能竞赛项目通常是赛事主办方精心挑选的代表某一项或几项企业核心业务的实操任务,它体现了行业企业的基本工作内容,以及从业者必须熟练掌握的核心技能^[3]。参赛学生在指导老师带领下操练复合实训平台相关模块,并训练在相对紧张的竞赛氛围中快速高效解决问题的能力。

(四)“1+X”课证融合

依托复合实训平台开展“1+X”课证融合。2019年初,国务院印发《国家职业教育改革实施方案》,要求在职业院校、应用型本科高校启动“学历证书+若干职业技能等级证书”制度,简称“1+X”证书制度。“1+X”课证融合引导学生在获得学历证书的同时,积

极取得多个职业技能等级证书,从而促进技术技能人才培养培训模式、评价模式改革以及提高人才培养质量。互联网营销专业群充分利用复合实训平台开展“物流管理”“快递运营”“财务数字化运用”“管理会计”等“1+X”职业技能等级证书的培训和考核。

四、互联网营销专业群复合实训平台联动机制

如前所述,财经商贸类专业发展速度快,专业群建设必须与行业企业深度合作,努力打造校企合作、创新创业、就业实践平台和训练体系,才能有效实现培养复合型技术技能人才的目标^[4]。因此,互联网营销专业群依托网龙网络公司,搭建企业、财经商贸行业、学校、互联网营销二级学院共同参与的产

教融合复合实训平台。除此以外,学生还可以在教师的指导下通过创业项目孵化、承接中小企业网络营销运营及电子商务项目等,提升创新创业能力,同时也助力中小企业成功转型^[5]。

(一)复合实训平台联动机制

为达成高职复合型技术技能型财经商贸类人才的培养目标,实操教学采用复合实训平台联动的机制,整合互联网营销专业群实训平台资源,将岗位实训、通用素养训练、专业技能训练充分融入人才培养方案,并形成基于校企合作、产教融合的人才培养模式与实训体系充分融通、彼此促进的联动机制,如图2所示。

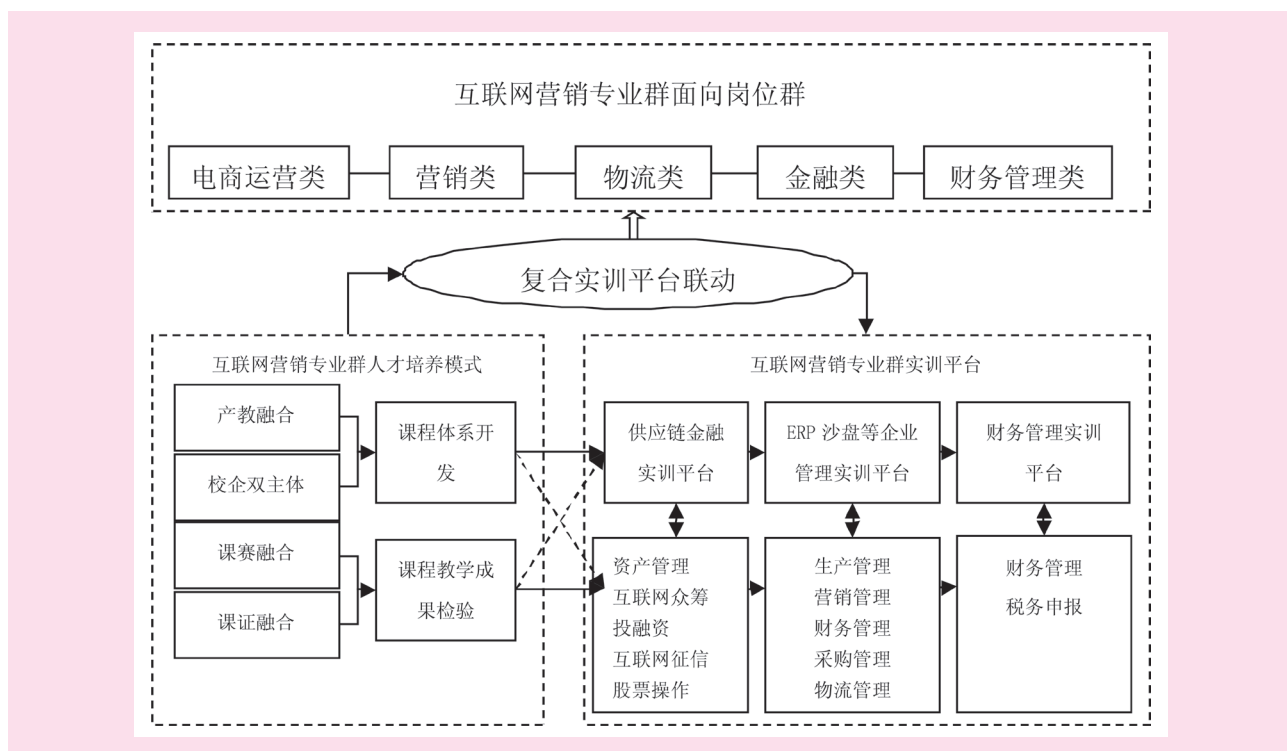


图2 复合实训平台联动机制

具体而言,企业经营和自主创业的逻辑起点在于市场研判,实训平台中ERP沙盘的营销管理模块、供应链运营管理实训平台的信息收集与分析模块等市场分析模块为学生提供了校企合作企业市场调研与市场预测的实训内容。找准市场机会后,通过ERP沙盘、供应链运营管理、供应链金融、京东物流VR实训、财务管理等实训平台进行生产管理、营销管理、财务管理、采购管理以及物流管理等技能实训。综合实训过程中,我们发现投融资以及资产管理是企业经营的重点难点也是学生较难掌握的财经技能,因此特别强调供应链金融实训系统的资产管理、互联网众筹、投融资、征信、股票操作等实操训练,同时也帮助学生在自主创业过程中高效率地解决资金筹措和资金管理问题。除此以外,在人才需求调研

过程中我们发现,中小企业里既懂运营又懂财务分析的复合型人才非常稀缺。不仅如此,学生自主创业过程中经常遇到不熟悉财务管理的状况。基于此,我们将投融资管理、企业管理、财务管理的界限打通,彼此融合,按需提取,形成复合型人才培养的联动机制。

在学期间如何检验学生的实训效果,除了按照实训课程考核标准进行评判以外,复合实训平台提供了“课赛融合”“课证融合”教学效果检验途径。“课赛融合”采用组队进行模拟对抗的方式,既可以是财经商贸某一领域的专项技能大赛,例如税务筹划、互联网金融大赛或者供应链管理大赛等,也可以是综合性创业类大赛,例如电子商务大赛、ERP沙盘大赛等。其中,由中国国际贸易协会和全国外贸职业教

育教学指导委员会联合举办的全国跨境电商创新创业能力大赛,就是综合性创业类大赛的典型代表。此次大赛的目的在于培养和选拔跨院系、跨学科、跨专业的创新复合型人才。具体而言,大赛主要检验参赛团队的跨境电商需求意识、成本意识、风险意识、利润意识、竞争意识以及运营决策、数据分析、创新思维及分析问题、解决问题的能力。指导老师除了运用组委会指定的跨境电商运营决策模拟平台进行训练外,还结合复合实训平台中的单项训练模块,带领学生进行市场调研、财务分析、运营决策等实训。最终,采用校内模拟对抗选拔大赛挑选出优胜队伍参加全国大赛。

如前所述,“课证融合”主要是“1+X”考证融合,例如快递运营职业技能等级证书,主要面向邮政快递相关领域,从事快递客户服务、作业处理、生产运营以及业务流程优化、网络运行和综合管理等各类相关岗位(群),分为初级、中级、高级三个等级。其中,初级主要面向邮政快递相关领域,根据作业流程规定,从事快件收寄、快件处理、快件派送、信息处理、设备操作等环节的生产作业。为达到职业技能等级认证要求,指导老师从工作领域和工作任务出发,按照职业技能要求重新组合复合实训平台相关模块,利用京东物流 VR 实训平台、ERP 沙盘实训平台以及供应链运营管理实训平台完成实操训练。实训课程结束后,学生参加快递运营职业技能等级证书(初级)认证。

(二) 互联网营销专业群实训平台构成

1. 供应链金融实训平台

供应链金融实训平台将互联网技术与金融业务创新有机结合,通过综合金融交易教学与仿真实训和供应链金融运营与研发实训软件,开展商业银行信贷业务、网上银行模拟、证券交易投资及分析、互联网金融理财数据研究、互联网银行柜面业务、P2P 网贷借贷系统、众筹平台、第三方支付结算、互联网征信、软件开发及网络工程、平面设计、市场营销与策划、商务礼仪等实操训练,全面且系统地涵盖了供应链金融人才培养涉及的金融人员、运营人员及技术人员所需要的岗位实训需求。

2. ERP 沙盘实训平台

ERP 沙盘实训平台运用直观的系统平台软件和物理沙盘教具,适时更新企业运营数据,结合角色扮演、情景模拟、讲师点评,使学生在虚拟的市场竞争环境中参与“企业”的经营活动,研究分析企业的采购、研发、生产、销售、计划、财务核算、筹资与投资管理等方面的运作流程,体验承担经营的风险与责任,学习管理知识,掌握管理技巧,感受管理真谛,体验团队协作精神,从而全面提高学生企业经营管理

3. 供应链运营管理实训平台

供应链运营管理实训平台采用模拟对抗教学模式,以供应链管理过程的资金流、信息流、物流为索引,给予学生四大角色(销售、生产、采购、储运)并进行分工协作。对抗的案例背景来自校企合作企业的真实运营环境,例如通讯运营商对通讯基站设备的采购,模拟一家设备制造商根据运营商的招标需求进行投标,中标后根据招标要求合理安排采购、生产、储运等相关工作,按时将相应的通讯基站设备配送到招标方手上,从而完成标的履约工作。在此过程中,竞赛队伍需要不断优化供应链运营管理工作,从而实现运营管理的优化和利润的最大化。通过竞赛,不仅让学生充分了解了市场占有率、产销比、库存周转率等企业供应链重点知识,而且引导学生在模拟竞赛中思考如何把握市场动态、如何合理运用资金、如何设计安全库存、如何签署采购协议、如何设计补货策略、如何安排合理生产计划、如何建立供应链中心仓库、如何安排并设计运输路线和方式等,以实现企业效益的最大化。

4. 京东物流 VR 实训平台

京东物流 VR 实训平台通过构建 VR+PC 模式的全虚拟仿真教学练的一体化平台,将抽象知识通过 Real3D 技术展示,将实战通过 VR 系统进行训练。实训平台利用 VR 技术将教学与实训内容进行定制化设计,实现物流管理全沉浸认知、互动实训、VR 设计实训等教学内容,涵盖物流文化、物流安全、物流设备及分拣技术等内容。

5. 财务管理实训平台

平台融合了会计业务、财务管理、税务三种财会主要专业技能,包括《财税一体化实训系统软件》和《财税一体化实训系统软件》。平台由企业信息、待办业务、开票系统、电算化系统、网上税务局(网上办税、网上认证)、自然人税收管理系统、我的成绩七个系统模块组成。学生模拟企业财税人员,操作建账、日常业务处理、月末结账、报表编制、纳税申报等财务管理全过程,基本涵盖了财会岗位的业务内容,从而提升学生的综合业务处理能力。

6. 会计技能大赛模拟对抗平台

会计技能大赛模拟对抗平台针对企业财务规划、预算管理、成本管理、营运管理、投融资管理、绩效管理、管理会计信息系统及管理会计报告等领域的工作采用分组模拟对抗教学模式。模拟对抗的案例背景来自校企合作企业的真实运营环境,财务数据来自校企合作企业特别为教学场景加工后的数据。例如,管理会计竞赛模块设置了资金管理、成本管理、营运管理、绩效管理四个岗位,教师根据学生学情组队,并以团队形式进行模拟对抗,同时穿插个人岗位专项技能竞赛。总之,通过课赛融合能够有效

夯实学生的财务管理专业技能并提升职业素养。

五、复合实训平台联动机制建设保障

复合实训平台联动机制建设并非一劳永逸,需要立足于行业企业需求,针对专业群人才培养方案,设计一套完善的保障体系。具体来讲,主要有以下三大保障要点。第一,教学资源建设保障,包括师资队伍建设和实训基地建设、专业资源建设^[6]。尤其是师资团队建设,个别年龄稍长的教师面对复合实训平台新技术的冲击,例如VR(虚拟现实)、AI(人工智能)技术的挑战,会产生畏惧心理,依然希望维持传统教学模式。因此,学校要积极与教师沟通和合作,从支持教师培训、完善教学管理、提供信息化实训教学资源(VR、AI教学资源)、提升校园智慧服务等方面帮助老师们更好地融入复合实训平台师资队伍。第二,服务保障,包括复合实训平台基础设施建设保障、经费保障、设备保障等,其中经费保障是重中之重。第三,监督控制保障机制,主要包括复合实训平台建设评估以及实时监控与整改。建议采用戴明环(PDCA)过程管理方法进行复合实训平台建设的实时调控。“PDCA循环”是指由计划(PLAN)、执行(DO)、检测(CHECK)、改进(ACTION)四步构成的循环,强调复合实训平台建设质量提高的螺旋式上升^[7]。在监控过程中,要充分发挥智慧校园数据采集系统的作用,特别要从源头采集复合实训过程中的学情数据,并进行逻辑分析,从而形成复合实训平台监测动态数据库。例如,学生在ERP沙盘实训中的财务分析

模块成绩与财务管理平台的实训成绩形成关联,从而判断学生对财务分析掌握的情况,以及应用财务分析技能处理企业实践问题的能力,并找出薄弱点,对症下药。总之,经过关联分析可以全面监控复合实训平台运行中的关键数据,并实时找出具体问题及产生原因并修订完善。

参考文献:

- [1] 傅晓曦, 李文涛, 孙学成. 基于互联网营销综合能力培养的课程体系设置[J]. 天津中德应用技术大学学报, 2018, (4):106-110.
- [2] 冯弋江, 武丹, 廖国臣. 高职专业群集聚效应与优化路径——以江西财经职业学院市场营销专业群建设为例[J]. 中国职业技术教育, 2020, (2):28-32.
- [3] 陈卓. 校企合作机制的新探索——基于大学生科技竞赛领域[J]. 重庆大学学报: (社会科学版), 2016, (6):218-224.
- [4] 林海, 檀祝平. 现代商贸流通专业群“双精准, 双融合”新模式[J]. 继续教育研究, 2020, (2):104-108.
- [5] 王红蕾, 吴英珏, 王水玉. “互联网+”背景下大学生创新创业能力的因素识别及培养研究——以财经类专业为例[J]. 潍坊工程职业学院学报, 2020, (2):43-48.
- [6] 丁金昌, 陈宇. 高职院校“以群建院”的思考与运行机制[J]. 高等工程教育研究, 2020, (3):122-125.
- [7] 韩瑞亭, 吴英, 张静. 高职院校专业层面诊断与改进研究[J]. 湖北职业技术学院学报, 2019, (2):24-27.

[责任编辑: 向 丽]

Research on the Linkage Mechanism of the Compound Training Platform of Higher Vocational Education

——Taking the Internet Marketing Professional Construction Group of Fuzhou Software Technology Vocational College as an example

PENG Jing, WU Shu-fang

(Fuzhou Software Technology Vocational College, Fuzhou 350008, China)

Abstract: The Internet Marketing Professional Construction Group of Fuzhou Software Technology Vocational College integrates logistics management, logistics financial management, Internet finance, accounting, network marketing and other professional teaching resources to build a talent training model that meets the needs of the financial and commercial industry in Fujian Province and aims to improve students' practical capabilities. This model contains three aspects: integration between industry and education, collaborative education by schools and enterprises, curriculum-certificate integration, and “1+X certificate” system. The internet marketing professional group is committed to creating a composite training platform, which fully integrate job training, general literacy training, and professional skills training. Meanwhile, it establish a guarantee system, so as to achieve the goal of cultivating composite technical skills talents.

Key words: Internet marketing professional construction group; compound training; linkage mechanism