



# 试论增强高职传媒专业职业教育适应性

## ——以武汉职业技术学院传媒专业为例

吴跃平, 谭迎春

(武汉职业技术学院 文化与传媒学院, 湖北 武汉 430074)

**摘 要** 探讨“职业教育适应性”的内涵及专业设置与社会需求、专业群与产业链岗位群、人才培养目标与行业人才市场需求、专业核心技能与产业链岗位需求的适应性,以武汉职业技术学院传媒专业为例,分析高职传媒专业在增强职业教育适应性方面所遇到的难题与困境,提出增强传媒专业职业教育适应性的路径和举措,展示高职传媒专业增强适应性的初步成效。

**关键词** 职业教育; 适应性; 高职传媒专业

中图分类号: G21-4

文献标识码: A

文章编号: 1671-931X (2021) 06-0047-04

DOI: 10.19899/j.cnki.42-1669/Z.2021.06.010

47

武汉职业技术学院学报二〇二一年第二十卷第六期(总第一百一十六期)

在习近平总书记全国职业教育大会的重要批示中,以及我国“十四五”规划、二〇三五年远景目标中,都明确提出了“增强职业教育适应性”,作为我国职业教育今后高质量发展的新目标。本文以武汉职业技术学院传媒专业为例,研究增强传媒专业职业教育适应性的思考和做法,供职教同行参考。

### 一、增强适应性是职业教育高质量发展的重要标志

“适应”,在《辞海》中的解释是:“(1)生物在生存竞争中适合环境条件而形成一定形状的现象,它是自然选择的结果;(2)在生理学和心理学上指感觉适应,即感受器官在刺激持续的作用下所产生的感受性的提高或降低的变化。”<sup>[1]</sup>在《现代汉语词典》的解释是:“适合(客观条件或需要)。”<sup>[2]</sup>这里的释义都是生物适应性的内涵。

“适应性”,是指生物体与环境表现相适合的现

象,即通过生物的遗传组成赋予某种生物的生存潜力。适应性是通过长期的自然选择而形成的,它决定此物种在自然选择压力下的性能,是一个生态学术语。

笔者认为,“职业教育适应性”,就是指职业教育这种类型教育与其生存环境的适应性,职业教育适应性的增强,是职业教育高质量发展的重要标志。而职业教育的生存环境包含了经济社会的发展、当下社会的需求、行业的发展趋势、就业市场的人才需求、产业链的岗位需求等等,高职专业与社会的适应性主要体现在以下四个方面。<sup>[3]</sup>

#### (一)专业设置与社会需求的适应性

高职专业,是职业教育的关键。职业教育已定位高职专业必须服务于经济社会发展,尤其是区域经济,必须以社会需求为依托,高职专业的设置、改造、升级、撤销与动态调整,必须与经济社会、区域经济、社会需求互动并同频共振,高职专业与社会需求

收稿日期: 2021-10-13

作者简介: 吴跃平(1963-),男,四川威远人,武汉职业技术学院文化与传媒学院教授,研究方向: 高等职业教育、中国文学、中国传统文化、应用写作、新闻采访与写作; 谭迎春(1979-),女,湖北宜昌人,武汉职业技术学院文化与传媒学院讲师,研究方向: 新闻传播、播音与主持、中国传统文化。

才能相适应。否则,高职专业不符合社会需求,或者与社会需求适应性弱,职业教育就不能完全满足社会需求、不能为经济社会发展服务好,那么,职业教育的发展也就会失去了社会依托、物质基础,这样的职业教育质量显然不高。

### (二)专业群与产业链岗位群的适应性

大力推进高职专业群建设,是建设中国特色高水平高职学校建设的主要内容,而增强专业群与产业链岗位群的适应性尤为重要,只有增强这一适应性,高职专业群的整体设计与建设才能有的放矢,才能满足产业链岗位群的需求,才能形成集群效应。主要表现为:第一,专业群要对接产业链岗位群。如果不能对接、或部分对接,就表明专业群与产业链岗位群不适应、或适应性不够。第二,专业群中的专业要能够形成合力、具有集群效应,否则,这个专业群的构建就是无效的。<sup>[4]</sup>

### (三)人才培养目标与行业人才市场需求的适应性

只有增强这一适应性,才能使专业人才培养与行业人才市场需求相匹配,达到高职学生专业对应、人岗相配、优质就业。主要表现为:专业人才培养目标,是完全符合、部分符合、还是不符合行业人才市场需求。这就要求瞄准行业人才市场需求变化,不断调整专业人才培养目标,增强人才培养目标与人才市场需求的互动,增强专业人才培养目标的有效性、适应性,从而推动专业建设与发展。

### (四)专业核心技能与产业链岗位需求的适应性

只有增强这一适应性,才能增强专业核心课程的针对性、有效性、个性化、差异化,才能增强高职生就业核心竞争力与岗位适应性。主要表现为:要对接产业链岗位需求,设计专业的核心技能,依据专业核心技能,构建专业核心课程体系。专业核心技能与产业链岗位需求如果不能对接,或者部分对接,就会使高职毕业生不能适应岗位需求,那么高职人才培养的质量就不符合要求。<sup>[5]</sup>

## 二、传媒专业职业教育适应性状况分析

这里以武汉职业技术学院文化与传媒学院在2018年遇到的情况为例。

### (一)“燃爆”的传统专业不再适应社会需求

2000年前后,文化与传媒学院(当时叫“人文社科系”)在专业设置上,为了适应当时的社会需求,避免与高职商务类、艺术类、财经类、旅游类专业院系“撞脸”,在不大的生存空间选择了开设文秘、公共关系、电子政务3个专业。刚开始,这3个专业招生、就业“燃爆”了。而到了2009年,文化与传媒学院(当时叫“人文学院”)鉴于已有3个专业处于不温不火的状态,又另辟蹊径、开设了传媒类专业——播音与

主持专业。

2009—2018年,文化与传媒学院的文秘、公共关系、电子政务(后改为行政管理)3个专业不仅不温不火,而且逐渐萎缩,必须依靠校内“调剂”,才能勉强完成逐渐减少的招生计划。而播音与主持专业却“一枝独秀”,报考与报到人数不断攀升,由2009年的29人,发展到了2017年的100余人。

分析起来,主要原因有四:第一,秘书、公关人员等相关社会角色发展的低俗化,使文秘、公共关系专业的社会认同感大幅降低,报考率受到严重影响。第二,文秘、公共关系、电子政务所涉及的社会岗位已经“过气”或有了新的需求。“文秘”要求与相关专业结合;高职“电子政务”的专业技能技术,与“网络技术”“计算机应用技术”“电子商务”等专业相比,缺乏优势和特色。第三,这3个专业的“红极一时”,导致在全国的布点数较多,使得文传学院之3个专业在生源市场上份额有限。第四,播音与主持专业之所以能够“一枝独秀”,是因为顺应了经济社会发展的需求,播音与主持专业依托了传媒行业,传媒行业传统媒体的转型、融合、迭代,以及新媒体的迅速崛起,为包括播音与主持专业在内的传媒专业带来了新的机遇与挑战。

### (二)已有专业缺乏“集群效应”

文化与传媒学院已有的文秘、公共关系、行政管理3个专业所对应的岗位,都没有依托的行业,而在许多行业又都有“零星”需求。因此,这3个专业每个专业的规模做不大、专业特色缺乏普适性、资源难以共建共享。而另外的播音与主持专业又属于新闻传播大类专业,与这3个专业不同类。所以,我们文化与传媒学院已有的4个专业缺乏合力、没有形成“集群效应”,不符合高职专业群的建设要求,专业结构优化、专业群重构势在必行。

### (三)人才培养目标与人才市场需求不够匹配

前文已述,文化与传媒学院已有的文秘、公共关系、行政管理3个传统专业已经不再适应社会需求,其人才培养目标已滞后于社会人才市场需求。播音与主持专业,则要针对传媒行业传统媒体的转型、融合、迭代以及新媒体的蓬勃发展而引起的传媒人才市场需求变化,来调整专业人才培养目标。

### (四)专业核心技能与产业链岗位需求的适应性不够

播音与主持专业,注意针对传媒产业链的采、编、播、制作等岗位需求,对应开设了主播、影视编导两个专业方向,并对接岗位需求,设计了采编、主持、播音、摄像、音影视制作等专业核心技能。而随着传媒行业的转型、变化与发展,传媒产业链岗位需求也不断变化,更需要具备采、编、播、制技能的“全能”型的复合人才,也需要具备市场调研、传媒大数据分析

析、挖掘与应用、传媒产品策划与运营、新媒体文案写作等技能的人才,传媒专业核心技能与产业链岗位需求的适应性亟待增强。

### 三、增强传媒专业职业教育适应性举措

#### (一)升级改造传统“燃爆”的非传媒专业

要增强文化与传媒学院专业与社会需求的适应性,就必须对文秘、公共关系、行政管理3个曾经“燃爆”的传统专业进行升级、改造,那么,怎么改?经过充分调研论证,文传学院决定:全院4个专业,撤掉3个传统专业,另外开设3个新专业并向传媒专业改,只保留播音与主持1个老的传媒专业。

#### (二)精心重构传媒专业群

为了改造专业,文传学院对专业、行业、企业、产业链、岗位群、人才市场等进行了充分的调研论证,对接传媒产业链的上、中、下游,以播音与主持专业为中心,由播音与主持专业中分出1个专业方向,独立开设影视编导专业;在文秘专业的基础上,开设网络新闻与传播(新媒体方向)专业;在公共关系、行政管理的基础上,开设媒体营销专业。这样,播音与主持、影视编导、网络新闻与传播、媒体营销4个专业重构了新的传媒专业群。

#### (三)科学定位人才培养目标

首先,充分调研当下传媒行业对高职传媒专业人才需求,根据传媒行业的发展变化以及高职专科层次,高职传媒专业所针对的产业链岗位群,应该以新媒体、传媒新业态为主,以传统专业媒体为辅。

其次,科学定位专业群人才培养整体目标——根据当下传媒业的发展变化及其趋势、人才市场需求、高职大专层次的适应性等主要因素,可将高职传媒专业人才培养整体目标定位为:培养传媒行业高素质公共传播技术技能人才。

再次,各有侧重、各具特色定位专业人才培养目标——播音与主持专业侧重培养播音配音、主持、直播等岗位技术技能人才;影视编导专业侧重培养、剪视频剪辑、短视频制作等岗位的技术技能人才;网络新闻与传播专业侧重培养公众号制作、新媒体写作、推文写手等岗位的技术技能人才;媒体营销专业(现更名为全媒体广告策划与营销)侧重于市场调研专员、大数据分析、挖掘与应用专员、新媒体策划专员、新媒体运营专员等岗位的技术技能人才。

#### (四)顶层设计专业核心技能

高职传媒专业群设计专业核心技能,确定了“各个专业各有特色,整个专业群有共同指向”的原则——播音与主持以培养新媒体直播、播音(配音)、演播、主持(商务、婚庆主持)、节目策划等专业核心技能为主;影视编导以培养摄影摄像技术、音视频编辑、纪录片创作、商业短片制作、影视剪辑等专业核心技

能为主;网络新闻与传播以培养新媒体文案写作、新闻采访与写作、图片处理、网络信息采编等专业核心技能为主;媒体营销(全媒体广告策划与营销)以培养市场调查、媒体数据挖掘与应用、新媒体营销、新媒体信息流投放、新媒体广告等专业核心技能为主。

### 四、增强传媒专业职业教育适应性初见成效

#### (一)增强了高职专业与社会需求的适应性

2018年,文化与传媒学院以播音与主持1个老专业和影视编导、网络新闻与传播、媒体营销3个新专业开始招生。招生的报考与报到人数不断攀升,不再靠“调剂”,到了2021年9月,在校生由2018年专业改革前的800人增加到了1190人;播音与主持、影视编导两个专业的录取分数连年名列全省同类院校同类专业第一;2021年,2018年专业改革以后的第一届毕业生的就业率超过了96%。这已充分表明文传学院2018年以来开始的4个专业与社会需求是相适应的。

#### (二)增强了人才培养目标与行业人才需求的适应性

2018年传媒专业改造、升级、重构以来,我们传媒专业毕业生到今日头条(字节跳动)、华为、百度、湖北电视垄上频道、湖北广电教育公司、楚天新媒体、“秋叶”公司等知名企业就业;这些传媒企业对我们传媒专业的人才培养整体目标的定位给予了高度的认可。这些表明,我们传媒专业的人才培养目标与传媒行业的人才需求已经对接。

#### (三)增强了专业核心技能与产业链岗位需求的适应性

对接产业链岗位需求,设计专业核心技能,形成专业核心课程体系,如图1。

#### (四)增强了传媒专业群的集群效应

2018年文传学院专业改造后的4个专业,均属于新闻传播大类,对接了传媒产业链尤其是新媒体产业链上、中、下游的岗位群。我们传媒专业群的集群效应已经初步彰显——第一,形成了专业群人才培养的整体目标:培养全媒体、主要是公共传播的高素质技术技能人才。第二,有利于“双师”团队、“平台课程”、实习实训等资源的共建共享,有利于与相关传媒企业的校企合作、产教融合的共建共享。第三,初步形成了包括有传媒专业的本科院校、高职院校、中职校和知名传媒企业在内的传媒职教联盟,搭建了一个协同育人、共生共长、共建共享的校政合作、校企合作、校校合作的平台。第四,我们传媒专业群的社会影响力也在不断提高。中国管理科学研究院《中国大学评价》课题组,发布了“武书连2019中国高职高专学科大类排行榜”,在开办了新闻传播大类专业的165所高职高专中,武职文化与传媒学院的新



新闻传播类专业在全国排名第8,属于A+档。<sup>[6]</sup>

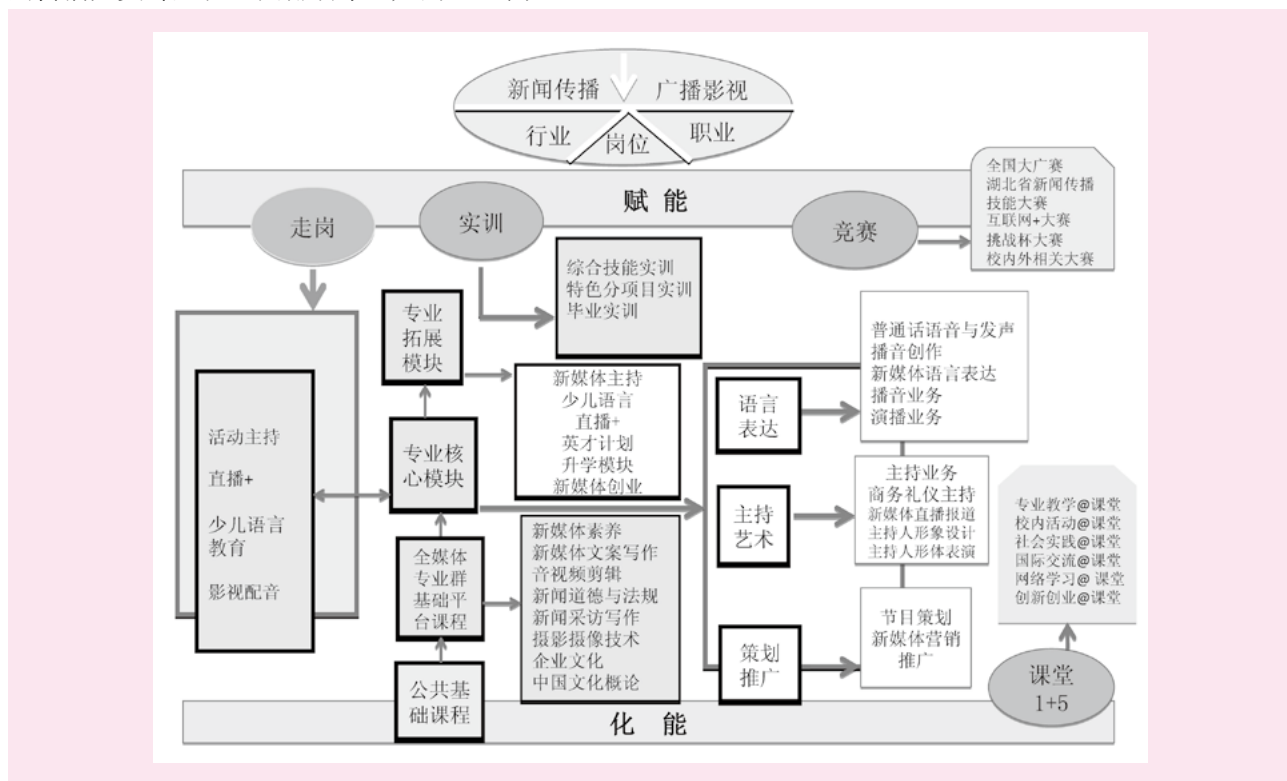


图1 播音与主持专业课程体系图

#### 参考文献:

- [1] 辞海编辑委员会.辞海[K].上海:上海辞书出版社,1979:2403.
- [2] 中国社会科学院语言研究所词典编辑室.现代汉语词典[K].北京:商务印书馆,2002:1157.
- [3] 周建松.增强适应性是职业教育提质培优的关键[N].中国教育报,2021-02-23.
- [4] 王伟,陈祥碧.我国职业教育与产业结构调整适应性研究——基于教师和学生的视角[J].职业技术教育,2016,(25):28-33.
- [5] 张成涛.高等职业教育适应性摭论[J].西南交通大学学报(社会科学版),2011,(2):120-123.
- [6] 腾讯网.2019中国高职高专学科大类排行榜公布,你的学校排第几?[ED/OL].<https://new.qq.com/omn/20191011/20191011A0EOWM00.html>,2021-05-20.

[责任编辑:向丽]

## On Enhancing the Adaptability of Vocational Education of Higher Vocational Media Specialty

——Taking the Media Major of Wuhan Polytechnic as an Example

Wu Yueping, Tan Yingchun

(School of Culture and Media, Wuhan Polytechnic, Wuhan430074, China)

**Abstract:** This article discusses the connotation of "Vocational Education Adaptability" and the adaptability of professional settings and social needs, professional groups and industrial chain job groups, talent training goals and industry talent market needs, professional core skills and industrial chain job needs. Taking the media major of Wuhan Polytechnic as an example, it analyzes the difficulties and difficulties encountered by the media major in enhancing the adaptability of vocational education, and proposes ways and measures to enhance the adaptability of media major to demonstrate the enhancement of the media major in higher vocational education. Initial results of adaptability.

**Key words:** vocational education; adaptability; higher vocational media specialty