



现代物流体系构建与产业融合发展 关键路径研究

关怀庆

(广东省教育研究院 职业教育研究室, 广东 广州 510035)

摘要 构建以国内大循环为主体, 国内国际双循环相互促进的新发展格局, 现代物流能够发挥基础性和先导性作用。在推动形成新发展格局过程中, 现代物流体系构建与高质量发展的关键路径是与产业融合发展, 一是推动城乡融合助力农产品价值提升; 二是深度融入制造业价值链, 服务中国智能制造; 三是支撑商贸产业链, 联动协同发展; 四是完善“通道+枢纽+网络”现代物流软硬件运作体系, 保障应急公共服务。

关键词 新发展格局; 现代物流体系; 关键路径

中图分类号: F232.2

文献标识码: A

文章编号: 1671-931X (2022) 02-0019-04

DOI: 10.19899/j.cnki.42-1669/Z.2022.02.003

一、现代物流体系构建动因

现代物流作为流通过程的重要内容, 能够克服供需双方在空间场所、时间间隔方面差异, 实现物品由供给方向消费方的转移, 创造场所价值和时间价值, 具有重要的经济功能。我国国土面积大, 幅员辽阔, 人口众多, 经济地理空间广, 地区之间存在气候、环境、习俗、文化特色和梯度差异及产业互补, 人民生活水平提升和国内巨大的消费市场为构建国内大循环提供了自然条件和社会条件。

新时代信息技术革命进一步深化了国际产业分工和区域比较优势的发挥, 中国坚定不移坚持改革开放, 提出“一带一路”倡议, 致力于人类命运共同体建设, 为构建国际大循环创造了外部环境。但是, 我国现代物流的观念尚未完全建立, 物流企业“小、散、弱”现象普遍存在, 物流资源浪费、重复投入、物流规模效益尚未充分发挥等, 物流发展相对粗放, 致使物

流成本占国民经济生产总值比例较高, 物流成本高、效益低下的问题长期存在, 新形势下, 充分利用我国超大规模市场优势和产品国际竞争优势, 有效发挥经济规模效应和聚集效应, 推动供需高层次、高质量地动态适配是现代物流高质量发展, 推动构建以国内大循环为主体, 国内国际双循环相互促进新格局的关键路径。

二、我国现代物流体系构建研究现状

立足新发展阶段, 构建新发展格局, 物流业在国民经济中的产业地位将进一步提升。《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标的建议》对物流发展, 供应链创新高度重视, 明确提出构建现代物流体系^[1]。物流产业涉及面大, 覆盖领域广, 作业环节和流程复杂, 局部优化追求局部最大效益已经不适应新发展要求, 构建物流体系, 注重顶层设计, 系统规划, 实现物流

收稿日期: 2021-09-07

作者简介: 关怀庆(1984—), 男, 河南商水人, 广东省教育研究院高级讲师, 研究方向: 职业教育理论与实践。

产业整体优化和效益提升,成为物流业发展的最基本遵循。汪鸣指出,要把握“十四五”,加快构建物流供应链体系,努力服务构建新发展格局,形成现代物流发展全新体系,支撑高标准市场体系建设,推动现代物流要素高效配置^[2]。王玲基于适应双循环格局,提出构建“4+1”结构的适应双循环格局的中国物流体系:“4”是指国内物流体系由国家干线物流体系、区域物流体系、城市配送体系、县乡村三级物流体系这四层物流体系共同构成;“+”是指以海港为主、以陆港和空港为辅连接国内国际物流体系;“1”则是指以国际多式联运体系为基础构建中国现代化外向型国际物流体系^[3]。陈定樑,谭狄溪,王贵斌立足城市物流体系构建,通过对舟山在沿长江物流体系构建中的优劣势进行分析的基础上,从增强舟山自身“赋能”地位、延伸港航物流产业链条、跨区域协调整合、政策支持和人才队伍打造五个方面提出了完善舟山与长江沿岸港口城市物流体系的具体策略^[4]。贺珺玮,杨克岩基于新常态下城乡双向商贸流通领域的市场环境、消费水平与中间方式的差异,结合互补、双向和可持续发展特征,提出对策加快商贸流通产业在新常态下的转型升级^[5]。孙永生,李丽提出通过整合零售渠道,实现柔性化生产,创新物流发展模式等方面促进线上线下与物流融合发展^[6]。赵胜利,师宁等提出通过建设四大系统(物流基础设施系统、物流作业系统、物流管理系统和物流信息系统)、三大网络(基础设施网、运营组织网和智能信息网),实现各个系统与网络的互联互通,从而构建现代物流体系^[7]。王娟娟从电子商务是一带一路经济区发展现代物流体系的流通渠道,物流业与制造业协同共进是发展现代物流体系的生产渠道两个方面分析了一带一路经济区发展完善现代物流体系的路径^[8]。

以上研究一是从宏观面上分析物流体系构建的策略,二是立足区域或城市物流体系构建提出相应对策,三是结合产业发展或新型零售模式探讨行业内的物流体系构建。本文试图立足整体和顶层设计,统筹分析现代物流体系构建的思路原则,并结合产业发展和物流体系运作,对现代物流体系构建提出关键路径分析,期望能够充分发挥现代物流体系在构建新发展格局中的战略作用。

三、我国现代物流主要问题及发展原则

(一)现代物流系统主要问题

第一,部分物流环节基础设施和基础能力建设薄弱,发展方式较欧美发达国家和日本而言,依然相对粗放落后,物流企业“小、散、弱”现象比较突出,组织化水平和信息化程度不高,物流资源利用率较低,价格战现象时常出现,物流集群效应亟需提升,现代物流体系尚未完全建立。

第二,支撑产业发展能力不足。现代物流产业是服务业的重要领域,为其他产业发展提供重要的先导与支撑,与三次产业发展水平相辅相成,互相促进。伴随乡村振兴,农业农村相关产业发展,亟需物流服务业的支撑,尤其是冷链物流的发展与支撑,从而疏通农产品进程与工业品下乡通道,助力城乡区域协调发展。制造业的转型升级以及市场的剧烈变化,传统的工业品合同物流形式难以满足定制化、个性化的产品需求与迅速变化的市场需求,以制造业、大型物流企业或大型连锁零售企业等为核心的供应链运营与管理显得越来越迫切。商贸流通领域变革迅猛,电子商务、社区团购、生鲜超市、无人超市、精选体验店以及自助售货机等新零售形态层出不穷,对物流产品与服务的需求形态更是丰富多样。三次产业的变革与发展均对物流服务提出新的挑战,现代物流产业必须立足自身体系构建与运营水平提升,创新产品形态与服务方式,力求与三次产业紧密对接,融合发展。

(二)现代物流体系构建原则

1. 抓住关键领域和环节,深化物流供给侧结构性改革

一是降本增效,更新物流服务观念,树立整体、系统意识,实现现代物流专业发展和发挥物流枢纽集群效应,成为新的经济增长极。二是融合创新发展,实现物流运作与大数据、人工智能、移动互联网、云计算等信息技术深度融合,提升物流集成和智慧物流发展水平。三是畅通运行环节,统筹城市、区域网络基础设施建设,培育大型骨干物流企业,推行多式联运,构建基础设施网络发达、干支线协调、城市配送一体化的物流系统,实现物畅其行。

2. 把握重点,促进高质量发展

一是促进上下游产业联动发展,充分发挥产业发展先导与保障作用,为产业链、供应链稳定协调提供高质量服务和整体解决方案。二是全力支持国家区域发展战略和乡村振兴、中国制造2025等重大战略,推动东、中、西部及东北地区融合互动,推动形成优势互补的区域经济发展格局。

3. 创新驱动,开创物流发展新模式

一是发展国家物流枢纽经济,以物流要素集聚为牵引,完善供应链体系,发挥综合竞争优势和规模经济效益,实现物流枢纽、区域产业和城市健康协调一体化发展。二是打造“通道+枢纽+网络”现代物流体系,利用平台经济机遇,加快“物流+制造”“物流+现代农业”“物流+商贸”“物流+金融”“物流+信息技术”等物流服务模式发展。三是强化多种运输方式的合理衔接,充分发挥海运、公路运输、铁路运输以及航空运输各自的里程、服务优势,打破条块分割各自为政的现状,形成海陆空错位发展、系统

对接、整体优化的物流服务新局面。四是进行数字化转型与智能化变革,发展智慧物流,服务更多信息技术应用场景物流需求。

四、我国现代物流推动构建新发展格局的关键路径

现代物流面向服务国民经济一、二、三产业,贯穿产供销全过程,在精准匹配国民经济供需关系畅通国内国际市场循环中发挥基础性先导性和支撑性作用,在推动构建新发展格局过程中应与产业融合发展,保障国内经济大循环,国内国际双循环。

(一) 推动城乡融合,助力农产品价值提升

乡村振兴战略坚持农业农村优先发展,目标是按照产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕的总要求,建立健全城乡融合发展体制机制和政策体系,加快推进农业农村现代化。产业兴旺发达是乡村振兴的基础,现代物流尤其是冷链物流对农村产业发展提供重要的保驾护航作用。现代物流通过城乡物流体系构建,围绕县域经济发展需求,以县城为中心枢纽,充分发挥乡镇配送中心的重要节点作用,完善农村终端配送网点,提升农产品加工、批发、零售等流通环节物流基础设施建设水平和服务能力,促进流通节点和物流网络有效衔接,引导城乡经济资源和要素双向合理流动。一方面可以实现城市新产品新技术新服务下沉入乡,逐步提升农民消费水平和消费质量;另一方面可以实现农产品上行进城,畅通农产品流通渠道,降低流通成本,扩大农产品销售市场,进乡村旅游、乡村餐饮的发展,推动农业产业链变革,提升农产品价值,助力农民增收和乡村振兴。

(二) 深度融入制造业价值链,服务中国智能制造

我国物质基础雄厚,拥有全世界门类最全、规模最大的工业体系,有41个工业大类、207个工业中类、666个工业小类及相应的完善的配套能力。我国制造业分为31个大类、179个种类和609个小类,制造业门类齐全,体系完备,正在由制造大国向制造强国转变。现代物流可以嵌入制造业产业链,从原材料采购、零部件配送、中间产品转移及制成品的销售流通等环节,发挥储存、运输、装卸搬运、流通加工、包装、信息处理及配送等重要集成功能,挖掘物流利润源泉,降本增效,提升综合服务能力,增强制造业产业链柔性,全流程服务制造业产业链畅通运行,有力支撑制造业形成国内生产流通消费大循环,推动我国制造业向价值链高端迈进。

加强生产服务型物流园区等物流集群建设、交通基础设施建设和信息化平台建设。鼓励物流、邮政快递企业以资本合作、项目合作、战略合作为纽带,推动物流业主动融入产业并向上下游延伸,从传统

物流外包向加工配送、代理采购、融资监管等新兴服务领域渗透。鼓励物流业嵌入制造业采购、生产、仓储、分销、配送等环节,为制造企业提供高效快捷的物流服务,降低制造企业成本,提升区域制造企业竞争力,支撑制造业高质量集群化发展。

现代物流推动我国制造业“走出去”。我国现代物流网络与全球物流网络互联互通,有利于国内企业充分利用国际资源,开拓国际市场。一方面中国制造已经走向世界,中国的产品质优价廉,具有较强的国际竞争力,国家的改革开放程度越来越高,越来越多的中国优质产品走向世界各国;另一方面,我们积极参与国际分工和国际竞争,充分利用国际资源,实现全球产业链高效协调发展,现代物流提升我国制造业竞争优势,促进国际大循环的高效运转。

(三) 支撑商贸服务产业链,联动协同发展

商贸产业链接生产厂家和消费者,大数据、物联网、云计算、人工智能、移动互联网等信息技术发展,催生了新型商贸产业模式,商贸产业链快速转型升级。无论是传统商贸产业还是现代新零售商业生态环境,现代物流都发挥了重要作用。现代物流与国际贸易、贸易服务、线上线下相结合的新零售深度融合,推动商贸业创新转型,激发发展动力和发展活力。

加快推进现代商贸物流产业发展,一是合理规划城市发展布局与现代商贸物流产业园区,整改提升落后商贸物流专业批发市场和基础设施,推进集群发展,发挥规模经济与范围经济优势。二是培育壮大商贸流通领域物流龙头企业,充分发挥支撑引领效应。立足商贸流通物流专业市场需求特点,加大政府引导力度,支持大型骨干流通企业和连锁零售企业与物流企业深化合作,加强供应链协同,通过优势资源整合与传统落后商贸物流模式升级换挡,激活商贸流通物流行业发展动力与市场,促进商贸物流做大做强。三是充分利用现代信息技术改造提升商贸物流服务水平,加快推进区域商贸物流信息中心建设,建成现代化、多功能、信息透明、便捷高效的商贸物流体系。四是开发供应链金融等增值业务。商贸流通企业一般需要大量流动资金,大型物流企业可以充分发挥供应链协同主导作用,通过仓单质押、信用担保等方式为商贸流通企业提供供应蓝金融增值服务,从而发挥商贸物流企业的更大价值。

(四) 完善“通道+枢纽+网络”现代物流软硬件结构体系

新发展格局背景下,构建“通道+枢纽+网络”的物流大通道,一是要加大物流基础设施投入建设力度,加快布局国家物流枢纽网络,建设示范性物流园区和国家骨干冷链物流基地,充分发挥物流枢纽的集群效应;各个国家物流枢纽承载城市要根据国家

物流枢纽建设规划,科学合理进行城市和区域发展规划,做好物流集群发展的空间布局规划和基础设施建设,优化城市功能。二是完善公路运输网络、铁路运输网络、水路运输网络和航空运输网络,完善立体化物流基础设施,实现公路、铁路、水路和航空运输网络互联互通,发挥“公铁”“公航”“海铁”等多种形式的一体化多式联运示范工程优势,实现干线、支线衔接互通与功能定位优化,整体上提升物流系统的运营效率与效益。

(五) 信息技术赋能物流运营变革与效益提升

信息技术革命极大推动了物流运营模式变革,新时代背景下,现代物流运营需要强化信息技术支撑与应用,实现与信息技术融合发展,一是加大信息技术投入力度,建设综合性物流信息管理平台,实现传统物流数字化、智能化改造,适应新零售、农村电商、生鲜新零售、社区团购等新兴业态对物流的个性化需求,创新开发产品,提升数字新零售下的供应链协同与物流服务能力。二是发展智慧物流,创新物流模式和物流产品,实现物流信息透明和物流全过程监管,通过“通运”“通配”“通存”“通包”“通付”“通服”为客户提供增值服务,提升现代物流整体实力和实现高质量发展。三是基于供应链协同提供物流服务。充分发挥物流集群或枢纽的资源信息高度共享性及物流网络的柔性与灵活性,基于不同的产品需求和SKU以及不同的物流需求场景,将物联网、大数据算法、人工智能等技术融入实际物流业务需求场景,从商品展示、订单处理、库存、履约以及终端交付等全流程进行整体统筹优化与管理,一体化设计与提供物流服务,提质增效,助力供应链整体效率和效益的提升。

五、总结

新发展格局背景下,现代物流对促进国内大循环、国内国际双循环大格局的形成发挥基础性保障作用,现代物流体系构建出发点和落脚点都是促进产业发展,保障产业链供应链稳定可持续发展,因此,现代物流体系的构建,一方面深度融合产业发展需求,发挥更好支撑引领作用。另一方面,强化自身体系完善,打造“通道+枢纽+网络”的现代物流格局,形成与产业相互作用,互为促进的良好发展局面。

参考文献:

- [1] 何黎明.构建现代物流体系 建设“物流强国”[N].现代物流报,2021-02-10(A03).
- [2] 汪鸣.把握好“十四五”我国现代物流体系建设方向[J].中国经贸导刊,2021(7):64-66.
- [3] 王玲.适应双循环新发展格局的中国物流体系建设研究[J].吉林工商学院学报,2021(1):49-54.
- [4] 陈定樑,谭狄溪,王贵斌.完善舟山与长江沿岸港口城市物流体系研究[J].商业经济研究,2018(12):120-122.
- [5] 贺瑞玮,杨克岩.新常态下城乡双向商贸流通体系建设研究[J].商业经济研究,2018(8):10-12.
- [6] 孙永生,李丽.零售企业线上线下与物流融合发展的动因、案例与策略[J].商业经济研究,2019(1):90-93.
- [7] 赵胜利,师宁,李泽萍,等.“互联网+”背景下现代物流网络体系构建[J].科技管理研究,2019(13):205-210.
- [8] 王娟娟.一带一路经济区现代物流体系构建[J].中国流通经济,2016(3):25-31.

[责任编辑:张明勇]

Study on the Key Path of Modern Logistics System Construction and Industrial Integration Development

GUAN Huaiqing

(Guangdong Academy of Education, Guangzhou, Guangdong 510035, China)

Abstract: To construct a new development pattern with domestic and international double circulation, with domestic circulation as the main body, modern logistics can play a basic and leading role. In the process of promoting the formation of a new development pattern, the key path for the construction of modern logistics system and high-quality development is to integrate with industrial development. First, promote the integration of urban and rural areas to improve the value of agricultural products. Second, integrate deeply into the manufacturing value chain, to serve China's intelligent manufacturing; to support the industrial chain of commerce and Trade and achieve coordinated development. Third, support the commercial and trade industry chain, boosting linked and coordinated development. Fourth, improve the modern logistics operation system of “channel + hub + network” to ensure emergency public services.

Key Words: new development pattern; modern logistics system; key path