



区域特色农业产业创新生态布局 发展现状及对策建议

——以我国花卉产业为例

余乐¹, 李成忠¹, 曹永富²

1. 江苏农牧科技职业学院 园林园艺学院, 江苏 泰州 225300;
2. 临沂市森林湿地保护中心, 山东 临沂 276000)

摘要 花卉产业是现代农业的一部分,是现代农业产业结构调整中扩张相当迅速的产业。2021年中央一号文件明确提出:“构建现代乡村产业体系。要依托乡村特色优势资源,打造农业全产业链”。以我国花卉产业为研究视角,总结国内外花卉产业发展经验,通过界定区域农业、创新生态以及产业布局相关概念,针对性提出现阶段我国花卉产业创新生态布局发展的对策建议,为优化区域特色农业创新生态布局提供参考和借鉴。

关键词 花卉产业;区域农业;创新生态;产业布局

中图分类号: F327

文献标识码: A

文章编号: 1671-931X (2022) 03-0055-05

DOI: 10.19899/j.cnki.42-1669/Z.2022.03.010

一、背景分析

“务农重本,国之大纲。”在国家乡村振兴战略背景下的现代农业具备绿色、安全、生态以及彰显地域特色等诸多优势,符合当今发展要求。当前我国现代农业多元价值日益凸显,传统农业已逐渐退出农业发展的历史舞台,取而代之的区域特色农业富含了休闲、创意、文化、体验以及生态涵养等多功能。区

域特色农业正在走一条“着眼生态循环、现代高效融合”创新生态布局下集约化、专业化、组织化的特色生态发展之路。

响应深化农业“特”“优”战略,按照区域化布局、板块化推进、集群化发展、园区化引领的思路,在政策与市场双重驱动下延伸产业链,实现“三产”有机融合,推进花卉产业高质量发展。市场经济主导下的花卉产业多元化特征日益凸显,以观赏农作物花卉

收稿日期: 2022-03-08

基金项目: 2020年江苏省林业科技示范与推广项“江苏省林源药用植物资源发掘与创新利用关键技术长期科研基地”(项目编号: LYKJ〔2020〕29); 2020年江苏省“青蓝工程”优秀教学团队(项目编号: 苏教师函〔2020〕10号); 2020年泰州市软科学研究计划项目“区域特色农业创新生态布局演进研究——以泰州花卉产业为例”(项目编号: RKX202031); 2021年江苏省现代农业(花卉)产业体系泰州推广示范基地(项目编号: JATS〔2021〕390)。

作者简介: 余乐(1982—),男,江苏泰州人,江苏农牧科技职业学院园林园艺学院讲师,研究方向: 职业教育、生态循环农业、养分资源管理; 李成忠(1980—),男,山东兖州人,江苏农牧科技职业学院园林园艺学院教授,研究方向: 职业教育、种质资源整理评价、现代农业发展; 曹永富(1979—),男,山东临沂人,山东省临沂市森林湿地保护中心高级工程师,研究方向: 区域农业经济与发展、林业科技推广。

产业为例,全国销售额从1998年107亿元扩大到如今2553亿元,出口额从3304万美元上升到6.22亿美元^[1,2]。可见,特色农业的合理布局与创新发

展有助于繁荣多元化的农产品市场^[3]。进入“十四五”时期,我国花卉产业发展应贯彻“花卉生产、休闲旅游、生态建设、衍生产品开发、园艺康养等融合发展”的新理念^[4],通过花卉种质资源保存、新品种新技术研发、农业物联网智能控制、花卉质量检测和标准认证、现代花卉物流体系等示范引领,彰显区域特色花卉产业强农兴农、惠民富民的优势。想要抓住市场引导、国家政策支持下的花卉产业转型升级改革创新

二、国内外花卉产业发展现状

(一) 国外花卉产业发展现状

世界各国花卉产业整体发展参差不齐。20世纪90年代以来,花卉产业作为农业新兴产业,崛起速度前所未有,远超世界经济发展速度。花卉的生产面积及其销售量不断攀升,花卉产业成为许多国家和地区的农业创汇支柱,商品花卉正式走向国际化市场。

目前,商品花卉产量和产值居前发展相对较好的国家有荷兰、美国、日本等;其他发达花卉生产国有以色列、比利时、丹麦、意大利等;居于世界花卉商品贸易的主导地位。荷兰以球根、鲜切花占有国际市场的半壁江山,郁金香球根花卉已成为荷兰的象征,美国以草花育种和盆花、观叶植物成为苗木花卉产品的招牌;日本苗木花卉以“精准农业”的特色基础,在育种和栽培上成为优势,丹麦在盆花自动化生产和运输方面在世界上享有很好的口碑^[5]。

先进的商品花卉生产国,往往在业态融合开发上引入了创新理念,运用现代科学技术手段,在商品花卉产前、产中、产后各环节与其他行业建立起紧密联系,如生产资料、贮藏、运输、广告、咨询等。在生产环节,突出高新技术的应用与推广,科研与生产结合市场需求进行;在仓储与运输环节,不断完善全球供销网络并匹配相应的空运链,实现商品花卉的全球式外销;同时以连锁花店、花卉集散地、批发市场、拍卖中心、全球快递、园艺展览等营销手段,使得整个花卉产业的销售、流通、贮藏与运输服务体系实现了全球规模化运作^[6]。

目前特色花卉产业已成为世界发达国家的发展重点,其特点主要表现为:专业化、现代化和市场化。实施专业化管理提高效率、现代化生产降低成本,市场化发展拓展销路成为我国花卉产业可持续发展的必由之路。在学习与借鉴国外花卉生产发达国家经验的同时也说明我国区域花卉产业创新生态发展方面还需深入研究。

(二) 国内花卉产业发展现状

自改革开放以来,随着我国经济体制的改革和农业产业结构的不断优化与调整,我国花卉产业发展势头迅猛,已成为世界最大的花卉生产基地。据花卉行业发展现状数据统计,截至2020年,全国花卉种植总面积为176.26万公顷,销售额2553亿人民币,同比增长59.56%;花卉进出口贸易总额6.22亿美元,同比增长0.34%。其中,出口额3.87亿美元,同比增长7.94%;进口额2.35亿美元,同比下降10.07%^[7]。江苏、浙江、广东、云南等地形成了鲜切花、盆栽植物、观赏苗木主要产区;花卉主要进口来源地分别为荷兰、日本、厄瓜多尔、泰国、智利等;2020年我国花卉出口额达3.65亿美元,以福建省为首,花卉出口额高达8321.2万美元,花卉主要出口销往日本、韩国、荷兰、美国、越南等国^[8]。

我国花卉产业已初步形成了“西南有鲜切花、东南有苗木和盆花、西北冷凉地区有种球、东北有加工花卉”的生产布局^[9]。从整体布局看来分化现象较为严重,主要体现在区域产业规模和生产技术水平方面。鲜切花产区以云南、广东、辽宁等省为主;盆栽植物产区以广东、福建、云南等省为主;观赏花木产区以江苏、浙江、河南、山东、四川等省为主;受地域环境等因素影响,我国东北和西北地区花卉产业规模和技术水平发展相对滞后。随着我国花卉产业生产规模地不断扩大,2020年花木生产规模已超1000万亩,按行业发展形势分析,今后四大花木种植地区花卉生产规模仍呈上升趋势。

随着花卉生产规模的不断扩大,花卉生产行业企业也相应得到了发展,从事花卉生产与经营者们的平均收入也得到了提升。但据最新统计报道,我国花卉生产从业人员2019年平均年收入仅有3.6万元,产出依然很低^[10,11]。与花卉生产发达国家相比,我国商品花卉冷链仓库与物流体系尚未完善,配送运输环节存在诸多亟须解决的问题。

目前我国花卉产业规模总量位列全球第一,但产业区域布局并不科学合理,存在投资产出低、高新技术推广面窄、出口销售比例小等一系列问题。为突破我国花卉产业发展瓶颈,需在花卉产业整体生态布局的基础上,由市场主导,结合政府引导,融合产业集约发展原则,因地制宜的融入创新发展理念,打造地域特色花卉品牌。对于花卉产业而言,创新生态布局研究更具有现实意义,是促进花卉产业发展的重要举措。

三、区域特色农业产业创新生态布局理论研究

(一) 区域农业理论研究

区域农业是农业生产在地域空间上的表现。生态经济层面研究认为区域农业属于农业生态经济系统实体,在农业分布上是真实客观存在的,它作为农业地域分异现象的认识基础,以农业区划为始终,随

随着社会生产方式和条件发展变化而改变^[12]。区域农业性质在社会生产力水平低下时表现为自然经济形态的生态适应区域;随着社会生产力发展水平提高,农业区域的基本属性则被劳动地域分工和专业化程度各不相同的区域农业生态经济所替代。

农业市场的需求量受区域经济发展水平制约,花卉市场更受生产技术和生产季节的制约,市场的导向最终可决定农业生产的类型与其发展规模^[13]。农业对交通运输的要求与其他行业有所区别,花卉产业尤其突出,鲜切花对交通运输要求极为严格^[14]。农业生产应该密切关注自然因素的实时变化,在农业发展目标规划制定时,要综合考虑自然资源因素的制约与环境的常态化保护。中国作为生产力水平发展提升空间较大的发展中国家,更应加大自然因素的利用改造。根据各地区自然条件的差异,在不同的地区选择适宜生产的花卉种类,能有效地降低生产成本,利于提高花卉质量。如我国北方冬季气候干燥,多为中性至碱性土壤,适宜栽培抗寒抗旱的花卉;相反,南方湿润多雨,酸性土壤适宜生产热带、亚热带花卉。在光能充足的地域,可以因地制宜发展特色花卉产业,培育区域特色商品花卉种质,打造具备地理标志的花卉品牌提高市场竞争力。

(二) 创新生态理论研究

创新生态系统的研究,最早是基于企业视角将生态系统定义为一种“基于组织互动的经济联合体”。而后学者分别从国家、区域、产业以及企业四个层面对创新生态系统的功能特征、结构组成和演变规律等方面开展了大量研究^[15]。创新生态系统被普遍认为是多网络通过相关组织架构而成的一个体系,以企业或平台为核心,以生产方和消费参与方为组成,在互融共通基础上通过创新实践以实现价值共享。创新生态系统是开放模式下创新实施主体与组织环境互动下形成的统一有机整体。

农业区域经济实体运行机制可参照生物生态系统特征进行分析,在市场调控下的经济实体必须通过“生物进化论”下的优胜劣汰机制,实现自我蜕变,走可持续产业发展之路。第一阶段,创新生态研究主要围绕“可持续发展”,认为在维持生态系统涵容能力基础上,保持与加强其创新能力,以绿色、高效的技术使得经济发展净利益最大化,彰显其在行业领域中竞争力及发展势头;第二阶段的研究主题是“开放创新”,经济实体为提高技术研发产出必须从与外部合作中引入创新元素,打破自身组织边界,取长补短实现优势互补;第三阶段,创新生态系统的研究主要围绕“价值创造”与“协同创新”,认为两者有机结合成为复杂的网络结构,其核心主体包括政府、行企业及相关机构、各类高校及科研院所和其他行企业协会等,兼具动态性和整体性特征。第四阶段的研究主题是“价值共同创造”,研究表明在市场调控下,消

费个人与行企业建立起组织协作网络,重视参与者利益,这种模式更符合创新生态系统发展演化规律。

创新生态是一个多层联动的生态系统,以企业为核心主体,市场与政府为产业向导,大学及科研机构为生力军的多要素载体网络结构,通过政府、行业企业、科研组织、用户等网络协作,实现创新因子各个环节的流通汇聚,为系统内各主体创造价值,实现整体可持续发展,促进市场双向联通。

(三) 产业布局理论研究

产业布局是指在区域空间范围内生产力要素及其相关产业部门的组合配置和空间格局。产业布局研究主要聚焦在区域空间上的生产力系统内各要素、各部门和各环节网络结构及互作关系等方面,此项研究是经济区位研究的重要内容。科学合理的产业布局是提高产业效率、促进经济发展的重要前提与保障。愈发精准的产业布局有助于产业集聚与提升,产业链延伸与创新,着力推动产业基础高级化和产业链现代化。产业合理布局与城乡协调发展关系密切,有利于城乡区域产业体系的形成与发展。

新中国成立之初百废待兴,产业布局研究随社会主义实践建设逐渐发展起来,20世纪80年代经济不断发展,改革不断深入,市场经济对我国产业布局提出了新要求,产业布局优化研究的广度、深度以及规模均取得了显著成果^[16,17]。区域经济发展是产业结构优化与布局的核心要素。产业布局作为产业优化配置的表现,它能建立可持续发展的产业体系,兼顾生态效益与社会效益,还能促进产业空间集聚的形成,并逐渐成为新经济地理学、产业生态学、经济管理学等领域研究的热点问题^[18]。“绿水青山就是金山银山”这一重要论断为我国产业结构调整与布局提供了理论指引和基本遵循,产业布局优化时应引入生态学理论,分析评判环境资源与产业空间布局之间的耦合关系,在基于区域资源环境合理评估下调整产业结构并进行优化。

四、我国花卉产业创新生态布局发展的对策建议

目前我国作为世界上最大的花卉生产基地,其产业创新生态布局发展中存在花卉生产单位多,标准化规模化程度低;优势品种引种多,自主知识产权品种少;产品多元化程度高,产业链定位低等诸多问题。基于区域农业、创新生态以及产业布局理论,研究我国花卉产业的发展和布局,既可以丰富花卉产业的研究视角和理论成果,进而分析我国花卉产业创新生态布局发展成就与不足;又有助于认识和把握现代花卉产业发展趋势与需求,推进我国花卉产业向整体化、多元化以及全产业链创新生态化发展。

(一) 区域合理布局、产业转型调整

1. 合理布局产业支撑

产业融合与支撑是我国花卉产业创新生态布局的重要前提,从花卉产业自身入手,在市场细分的基础上调整现有结构,引育新型花木品种,挖掘乡土花木资源,总体实现苗木、切花、盆花(含盆景)均衡发展。国外花卉市场方面,在稳固盆花(景)和庭院植物类以及鲜切花类出口份额基础上,加大研发力度,采取有效的营销策略,开发木本鲜切枝(叶)新的消费目标市场领域;国内市场方面,通过标准化、规范化、流水线生产方式,在建立传统名花切花和盆花产销组织基础上,依托省市花卉产业区域专业化布局优势,结合设施栽培技术,发展中高档盆栽花卉工厂化生产;面向国内外市场,对优良花卉种质资源采取保护性开发与利用,升级药食两用花卉精深加工产业,通过产业融合与延伸提高产品附加值。

为统筹协调我国花卉产业创新生态发展,应健全花卉产业政府管理机制,强化花卉育种目标需求和重大任务导向,优化区域资源配置,统筹基础研究、前沿技术创新与产业技术研发与应用的有机衔接;建立以科研单位为主体的基础理论、共性技术和高新技术研究体系和以企业为主体的商业化生产体系;建成政策调整与市场引导下的区域化、规模化、专业化花卉产业体系。依托现代产业集群优势合理布局,带动花卉规模化、集约化经营模式创新生态发展。

2. 多元融合延伸产业链

政府引导建立国家级花卉产业技术体系、花卉产业创新发展联盟等平台,促进花卉产业创新多元深度融合。立足花卉产业集聚区域优势,发挥花卉产业桥梁纽带作用,持续推进前端“花卉传统生产”+中端“花卉精深加工”+后端“花卉创意消费”的全域跨界发展模式,延伸花卉产业价值链。围绕现代花卉核心生产区与龙头企业创新生态发展,配套设施高效节水节能栽培技术、花卉种质创新技术、花卉保鲜冷藏技术以及转运仓储电子信息技术等,理顺花卉产业网络体系,形成专业化分工协作的组织发展模式。

花卉产业属于现代特色农业产业,兼具高效性与风险性,环境条件对花卉生产和品质影响较大。政府应积极探索“农业保险+”制度,提升花卉生产保险覆盖面,降低花卉生产者风险度,增强花卉经营者获得感。通过花卉示范基地推广、强农富民工程建设、农业科技入户等手段多线共推,结合花卉品种生产实际,因地制宜打造发展区带,示范引领花卉产业创新生态发展。在多产业深度融合发展基础上,打造一批特色花卉文旅基地,带动区域餐饮住宿、农产品销售等第二、三产业发展,区域资源合理整合下有力推进三产融合,创新编排休闲观光特色花木精品旅游线路,带动旅游业绿色生态发展。

(二) 创新特色产业、生态融合发展

1. 特色花卉与旅游品牌效应叠加

花卉产业创新生态发展的关键在于打造特色鲜明的产业形态,以挖掘特色资源为着力点,在充分解析产业资源、自然资源、历史文化资源、设施资源、技术资源、人力资源、以及区域资源的前提下,创新发展旅游品牌效应下的特色花卉产业,开展集花卉品种研发、种苗生产与示范、观光休闲等为一体的产业链式开发,实现以产带旅,以旅促产,两者融合并进。花卉产业和旅游业分别隶属于农业部门和旅游部门体系,两大管理体系存在公共资源重叠浪费与职能部门责任不清的现象,政府相关职能部门应当因地制宜,结合实际,以政府和文旅职能部门为主导,多部门相协作,明确总体目标,建立花卉生态旅游工作领导小组,制定协同规范管理相关办法,精简工作流程,打通花卉产业生态融合发展的“最后一公里”。在我国区域旅游业迅速发展的背景之下,同质化现象普遍存在。花卉产业与旅游产业融合发展,在彰显不同地域旅游差异性的同时也能使得两大产业品牌宣传效应叠加。

2. 乡村振兴与花木旅游结合

我国花卉产业发展势头正兴,依托区域特色花卉资源优势,创新宣传方式,推出花木乡村休闲游、花卉产业基地观光游、花卉主体文化餐饮、花卉种苗基地观光等模式,为当地花木种植户、当地居民提供充足的就业机会和丰厚回报。通过发展“美丽经济”、建设“美丽乡村”,塑造“美丽人文”,创新推动区域特色花卉产业发展模式,促进花卉产业提档升级,为乡村振兴注入强劲发展动力。因地制宜融合发展花木与旅游业,充分利用当地花木资源优势,指导开发主题,寻找独特的专业化发展方向,形成特色景区效应,树立和谐生态的旅游形象。乡村振兴战略下的花木旅游,不但有效推动了花木产业转型升级、解决农民就业、增加农民收入增收,而且还可以推进农村一、二、三产业融合发展,加速花卉产业现代化进程。

3. 特色小镇与全域旅游融合

特色小镇以其精确的产业定位、独特的区位优势、丰富的旅游资源、优良的传统文以及便捷完善的设施服务为区域创新生态布局展提供了可靠保障。全域旅游在突破传统旅游模式的基础上,通过协调区域内社会设施配套和资源统筹,构建空间全景化的旅游系统,为特色小镇发展保驾护航。

我国全域旅游目前尚属起步阶段,全域旅游视域下的特色小镇区域资源有待整合,通过融合发展延伸产业链、扩展花木文化与全域旅游功能价值,提升花木产业效益。策划改造我国各地域特色花木产业基地,拓展花木产业旅游休闲功能,把“花语、花香、花型、花色”等元素与各省地级市旅游形象相结合,大力推送花木精品旅游线路系列活动,实现特色小镇与全域旅游融合,最终发挥更大生态经济效应。

五、小结

我国花卉产业创新生态发展的关键在于通过优化区域农业资源实现产业的科学配置与合理布局。产业自身发展水平是区域特色产业创新生态布局的基础,产业跨界融合是实施路径。各省市可因地制宜,以花卉特色产业错位经营,辐射周边,同时加大科技创新技术交流,发挥创新引领作用。把握花木产业发展趋势,确立花卉产业与文旅产业深度融合的共赢思想,聚焦花卉产业导向,注入特色文旅元素,打造花木旅游品牌,搭建产需平台,有利于构建区域特色鲜明、“一二三产业”联动、文旅深度融合发展的现代化花木产业新体系,也有利于花卉产业创新生态可持续发展。通过搭建信息融通互动平台,以科技创新促进区域合理布局,发挥特色资源融合优势,提升我国花卉产业整体发展水平。

参考文献:

- [1] 朱留华.数字里的花卉业——1998—2001年全国花卉业统计资料分析[J].中国花卉园艺,2002(14):5-7.
- [2] 中国花卉协会.2020年我国花卉进出口数据分析报告[EB/OL].国家林业和草原局政府网.http://www.forestry.gov.cn/hhxx/5150/20211124/102231470665542.html,2021-11-24.
- [3] 崔哲.区域特色农业布局演进研究[D].曲阜:曲阜师范大学,2019:7-8.
- [4] 程堂仁.“新”“特”“优”“美”花博会[J].中国花卉园艺,2021(7):31.
- [5] 路莹.宝鸡市苗木花卉产业发展战略研究[D].咸阳:西北农林科技大学,2019:9-11.
- [6] 郑思宁,邱元,郑逸芳.海峡两岸花卉产品产业内贸易实证分析[J].中国农业大学学报,2016(1):174-182.
- [7] 陈婉.花卉撬动千亿元市场[J].环境经济,2017(18):38-41.
- [8] 国家统计局.中国林业和草原统计年鉴(2011—2020)[M].北京:中国林业出版社,2020:167-193.
- [9] 乔颖丽,王艳华,高立英.近十年中国花卉产销及效益变化趋势分析[J].林业经济,2010(9):64-68.
- [10] 孙琳岚.花卉生产经营及其对农民收入的影响分析——基于云南省和广东省的调查数据[J].安徽农学通报(上半月刊),2009,15(09):163-164.
- [11] 中国花卉协会.2019年全国花卉产销形势分析报告[M].北京:中国花卉协会,2019:5-12.
- [12] 李芳芳,李豫新,李婷.中国新疆与中亚国家农业区域合作存在的问题及制约因素分析[J].世界农业,2011(11):10-14.
- [13] 刘玉,蒋治,王浩森.北京农业地域功能空间分异及影响因素[J].自然资源学报,2020(10):2444-2459.
- [14] 宋昌昊.新冠肺炎疫情对中国花卉产业发展的影响[J].北方园艺,2020(20):142-145.
- [15] 张茹,张德华.中国农业绿色发展与经济增长的耦合关系研究[J].技术经济与管理研究,2021(12):98-102.
- [16] 李茗芳.近20年来产业区位的研究进展[J].亚热带资源与环境学报,2007(2):86-93.
- [17] 吴扬,王振波,徐建刚.我国产业规划的研究进展与展望[J].现代城市研究,2008(1):6-13.
- [18] 冯伟,蔡学斌,杨琴,等.中国农产品加工业的区域布局与产业集聚[J].中国农业资源与区划,2016(8):97-102.

[责任编辑:张明勇]

Development Status and Countermeasures of Agricultural Industry Innovation Ecological Layout with Regional Characteristics

—— Take China's flower industry as an example

YU Le¹, LI Cheng-zhong¹, CAO Yong-fu²

(1. College of Gardening and Horticulture, Jiangsu Agri-Animal Husbandry Vocational College, Taizhou Jiangsu, 225300, China; 2. Linyi Forest Wetland Protection Center, Linyi Shandong, 276000, China)

Abstract: Flower industry is a part of modern agriculture, and it is a rapidly expanding industry in the adjustment of modern agricultural industry structure. The No. 1 Central Document in 2021 clearly stated: "Build a modern rural industrial system, build the entire agricultural industry chain based on the advantageous resources with rural characteristics". Taking China's flower industry as a research perspective, this paper summarizes the development experience of domestic and foreign flower industry, and proposes countermeasures and suggestions for the development of China's flower industry's innovative ecological layout at this stage by defining the concepts of regional agriculture, innovative ecology and industrial layout, in order to provide reference for optimizing agricultural industry innovation ecological layout with regional characteristics.

Key word: flower industry; regional agriculture; innovative ecology; industrial layout