



物流与供应链管理课程思政教学改革实践探索

杜志琴, 张明勇

(武汉职业技术学院 智能商务学院, 湖北 武汉 430074)

摘要: 物流与供应链管理课程是连锁经营与管理专业的核心课程, 在课程思政教学改革中有重要的示范作用。在明确实施课程思政总体思路的基础上, 构建“思政目标-教学内容-教学模式-教学方法-教学评价”五位一体的课程思政建设路径, 阐述其在课程思政建设中的实践举措, 以期对同类“课程思政”教学实践提供一定的参考价值。

关键词: 物流与供应链; 课程思政; 教学改革; 实践探索

中图分类号: G641

文献标识码: A

文章编号: 1671-931X (2022) 05-0080-07

DOI: 10.19899/j.cnki.42-1669/Z.2022.05.013

一、背景分析

2016年12月, 习近平总书记在全国高校思想政治工作会议上强调:“要用好课堂教学这个主渠道, 使各类课程与思想政治理论课同向同行, 形成协同效应”^[1]。2017年12月, 教育部党组印发《高校思想政治工作质量提升工程实施纲要》, 强调要“大力推动以‘课程思政’为目标的课堂教学改革”^[2]。2020年5月, 教育部发布了《高等学校课程思政建设指导纲要》, 提出要“让所有高校、所有教师、所有课程都承担好育人责任, 守好一段渠、种好责任田, 使各类课程与思政课程同向同行, 将显性教育和隐性教育相统一, 形成协同效应, 构建全员全程全方位育人格局”^[3]。至此, 课程思政进入全面实施阶段, 成为各类课程教学过程中必不可少的价值内核, 其核心在于将专业知识和德育培养相结合, 使学生

在接受专业知识的同时, 受到潜移默化的思想政治教育, 使单一的知识传授转变为立体化、全方位的育人。

物流与供应链管理课程是高职院校连锁经营与管理专业的一门专业核心课程, 主要面向零售行业, 从供应链的设计、计划、运作等三个层面, 系统讲授有关供应链战略、供应商管理、供应链分销网络、需求预测、库存管理、供需协调、供应链技术、物流运输、仓储与配送、客户服务、供应链可持续发展等内容。从课程内容角度来看, 物流与供应链管理课程的核心思想是协同、共享与可持续; 从所属专业角度而言, 连锁经营与管理专业具有明显的职业教育类型教育特色, 非常适合开展产教融合、校企合作和工学结合; 从零售行业的属性来看, 连锁零售行业的本质就是服务, 包含服务国家、服务社会和服务个人。而完美的服务不仅离不开后端物流与供应链系统的

收稿日期: 2022-07-29

基金项目: 2021年武汉职业技术学院校级课题“《物流与供应链管理》课程中的思政元素融入研究”(项目编号: 2021YR030)。

作者简介: 杜志琴(1983—), 女, 江西抚州人, 武汉职业技术学院智能商务学院副教授, 研究方向: 职业教育、电子商务; 张明勇(1982—), 男, 湖北洪湖人, 武汉职业技术学院智能商务学院副教授, 研究方向: 职业教育。

协同、共享与可持续发展,而且还要求从业人员具备良好的服务意识、服务能力以及服务态度(如图1)。

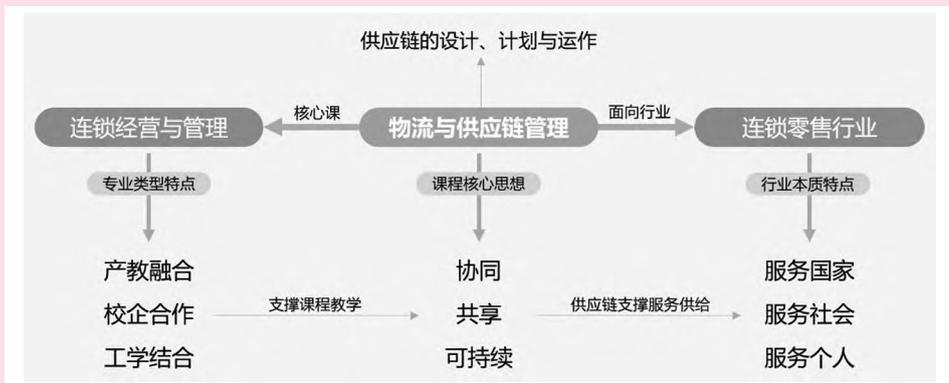


图1 物流与供应链管理课程与专业和行业的关系

鉴于物流与供应链管理课程核心思想与专业类型特点和零售行业本质特点的关系,笔者所在的团队基于“课程内容解构-思政元素挖掘-课程思政重构”的研究思路,从价值塑造、知识传授和能力培养等三个方面着手,分析了物流与供应链管理课程的广度、深度和温度,从国家、行业和个人三个层面,以服务为内核挖掘了物流与供应链管理的宏观、中观和微观思政元素,再从思政目标、教学内容、教学模式、教学方法、教学评价等五个方面着手,重构了物流与供应链管理课程五位一体的课程思政教学体系,以期为同类专业课程“课程思政”教育教学改革提供一定的参考价值。

二、物流与供应链管理课程思政建设路径

(一)解构课程内容,构建思政目标

结合行业标准、岗位要求、职业技能等级证书标准,笔者团队从供应链的宏观设计、中观计划和微观运作等3个维度,对课程内容进行了解构。解构后的内容主要分为初识供应链、供应链设计、供应链计划、供应链运作和供应链可持续等5大模块,近50个知识点,见表1。

根据这些课程内容,结合笔者所在学校“建成服务湖北发展、助力中部崛起高职学校”的办学定位和“培养品德高尚、技艺精湛、踏实肯干、家国情怀、走向世界的高素质技术技能人才”的办学目标,基于连锁经营与管理专业“培养门店基层管理人才”的培养目标,针对连锁零售行业的服务本质和基层员工流失率高的特点,以及供应链所具有的创新、协同、共赢、开放、绿色等特征,物流与供应链管理课程以服务国家、行业、个人为课程思政内核,以产教融

合、校企合作、工学结合为课程思政手段,以协同、共享、可持续为课程思政过程特点,以教学内容、教学模式、教学方法和教学评价为课程思政载体,帮助学生在掌握企业通过供应链创新与应用提升服务质量与竞争力的实践知识与技能的同时,了解世情国情,进一步坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信,理解并践行习近平新时代中国特色社会主义思想之创新、协调、绿色、开放、共享的新发展理念,培养投身连锁零售行业的职业理想、职业精神和职业责任感,最终实现学生“对国家认同、对行业认可、对他人认真”的课程思政目标(如图2)^[4]。

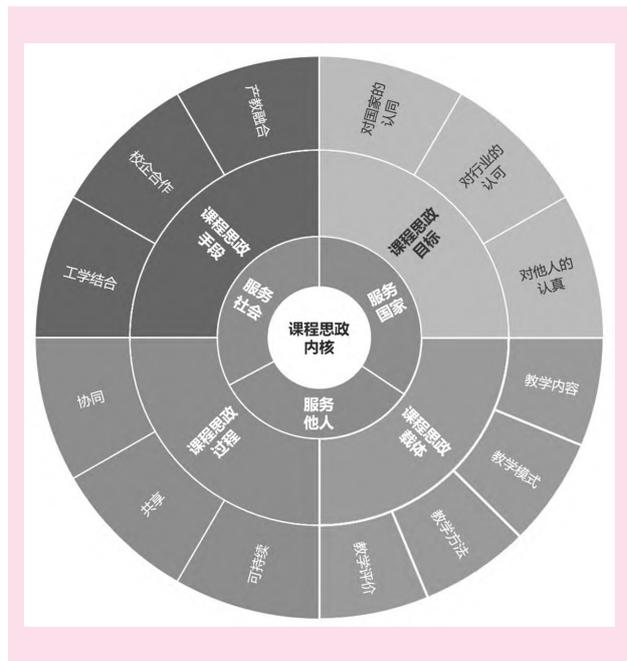


图2 物流与供应链管理课程思政建设模式

杜志琴,张明勇:物流与供应链管理课程思政教学改革实践探索

(二) 挖掘思政元素, 重构教学内容
服务国家、行业、个人是物流与供应链管理课程思政的内核, 最终目标是帮助学生实现对国家认同、对行业认可、对他人负责的课程思政目标。基于上

述目标, 根据上述 15 个任务, 笔者团队从服务国家、服务行业和服务个人 3 个层面, 挖掘出课程思政元素, 见表 2。

表 1 物流与供应链管理课程知识

| 序号 | 模块 | 知识点 |
|----|--------|--|
| 1 | 初识供应链 | 供应链背景、供应链内涵、供应链产品流、资金流和信息流 |
| 2 | 供应链设计 | 供应链产品战略、供应链效率、供应链响应、供应链推拉、供应链战略匹配、供应链外包、供应商评估、供应商选择、供应商绩效、供应链分销网络设计 |
| 3 | 供应链计划 | 移动平均法、预测误差测量、指数平滑法、HOLT 模型预测法、库存的分类、库存成本、库存周转率、最优订货量、ABC 分析法、供应链失调、VMI 供应商管理库存、CPFR、S&OP |
| 4 | 供应链运作 | 物流的内涵和模式、第三方物流、CRM、SCM、SRM、ERP 供应链系统、供应链技术、运输方式、仓储与配送、物流客户服务、补货提前期、客服评价、产品可获性 |
| 5 | 供应链可持续 | 绿色供应链、供应链金融 |

表 2 物流与供应链管理课程思政元素体系

| 层次 | 课程思政点 | 具体思政元素及举例 |
|------|--------|---|
| 服务国家 | 对国家的认同 | A1. 理解国家战略与政策。如: 有关零售和供应链管理的国家战略、政策文件及其影响 A2. 坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信和制度自信。如: 我国完备的供应链体系、中国供应链对世界防疫的贡献等 A3. 深化对新发展理念的理解。如: 供应链“创新、协同、共赢、开放、绿色”的特征与“创新、协调、绿色、开放、共享”的新发展理念的匹配 A4. 理解人类命运共同体。如: 供应链视角下国家安全和人类命运共同体 A5. 树立文化自信。如: 疫情下“一方有难、八方支援”的中国供应链 |
| 服务行业 | 对行业的认可 | B1. 树立社会责任感。如: 零售与供应链行业的服务本质与社会责任, 以及与国家战略的关系; 深入社会实践, 助力乡村振兴 B2. 培养职业精神。如: 零售和供应链行业的吃苦耐劳精神, 服务行业重服务、沟通与包容的职业精神和职业规范; 采购从业人员应具备的遵纪守法、廉洁自律、诚实守信等职业品格和行为规范; 助人为乐的奉献精神等 B3. 树立环保意识。如: 智慧零售、智慧物流、绿色物流、绿色供应链与“双碳”目标 B4. 树立合作共赢意识。如: 供应链伙伴间的合作与达成目标的关系 B5. 培育工匠精神。如零售和供应链领域企业精益求精、勇于创新的大国工匠精神 |
| 服务个人 | 对他人的认真 | C1. 培养诚信素养。如: 诚信经营、诚信待人、诚信合作等 C2. 树立事实说话的理念。如: 基于供应链数据分析做决策 C3. 培养权衡取舍与辩证思维。如: 供应链效率与响应性取舍、服务质量与利润的取舍等等, 以及抓大放小等 C4. 树立服务意识。如服务客户: 零售和物流从业者的服务意识和素养 C5. 树立团队合作精神。如: 零售和供应链岗位上的团队合作 |

结合上述思政元素, 笔者团队对物流与供应链管理课程的内容进行了重构, 以国内外企业供应链

实践案例为载体,将上述课程思政元素融入课程内容^[5]。具体对应关系见表3。

表3 物流与供应链管理思政元素融合方案

| 模块 | 任务 | 知识点 | 可融入的思政元素 |
|-----------------------|--------------------------|-----------------------------|----------------------|
| 1. 初识供应链 | 1.1 追本溯源:探寻供应链管理思想的起源 | 1.1.1 供应链缘起:福特汽车供应链的前世今生 | A1、A2、A3、A4、A5 |
| | 1.2 抽丝剥茧:揭开供应链管理的神秘面纱 | 1.2.1 供应链内涵:从铅笔背后供应链运作说起 | |
| | 1.3 初探实践:感受高效供应链的神奇魅力 | 1.3.1 供应链三流:罗罗航空的供应链集成优化 | |
| 2. 供应链设计 | 2.1 顶层设计:量身打造供应链战略三板斧 | 2.1.1 产品的类型:小米手机的缺货与产品创新 | A1、A4、A5、B4、B5、C3 |
| | | 2.1.2 供应链效率:沃尔玛天天低价背后的秘诀 | |
| | | 2.1.3 供应链响应:zara 供应链的快速响应之道 | |
| | | 2.1.4 供应链推拉:戴尔电脑如何从巅峰到退市 | |
| | | 2.1.5 供应链匹配:合适的产品配合合适的供应链 | |
| | 2.2 选管并重:经营牢固的供应商婚姻关系 | 2.2.1 自制或外包:戴尔与华硕的外包恩怨情仇 | A3、A4、B2、B3、B4、C1、C3 |
| | | 2.2.2 供应商评估:奔驰的潜在供应商评估指南 | |
| | | 2.2.3 供应商选择:一汽大众多点寻源运营困境 | |
| | | 2.2.4 供应商分类:半导体公司战略供应链管理 | |
| | | 2.2.5 供应商绩效:从丰田召回门看供应链管理 | |
| 2.3 取长补短:设计供应链分销网络三件套 | 2.3.1 供应链分销:分销网络设计方案之初印象 | A3、B1、B3、B4、C2、C3、C4 | |
| | 2.3.2 制造商存货:捷威电脑直送模式前车之鉴 | | |
| | 2.3.3 分销商存货:京东与盒马的生鲜电商之争 | | |
| | 2.3.4 顾客自提货:苏宁易购的新零售分销网络 | | |
| 3. 供应链计划 | 3.1 数据说话:解码供应链需求预测的密码 | 3.1.1 预测的本质:数据分析与业务判断的结合 | A2、A4、B4、C2 |
| | | 3.1.2 移动平均法:农村电子商务消费需求预测 | |
| | | 3.1.3 预测准确度:供应链需求预测的误差测量 | |
| | | 3.1.4 指数平滑法:实际值与预测值的加权平均 | |
| | | 3.1.5 Holt 模型法:全国新能源汽车销售量预测 | |
| | 3.2 层层分解:透视企业与库存的爱恨情仇 | 3.2.1 库存的分类:服装企业的高库存积压之痛 | A1、A3、B2、B4、B5、C2、C3 |
| | | 3.2.2 库存总成本:海澜之家的坎坷去库存之路 | |
| | | 3.2.3 库存周转率:从库存视角看拉夏贝尔困局 | |
| | | 3.2.4 最优订货量:森马服装零售店的补货策略 | |
| | | 3.2.5 ABC 分析法:全家便利店的库存分类管理 | |
| | 3.3 供需协调:剖析供应链伙伴间合作之道 | 3.3.1 供应链失调:全球芯片荒背后的牛鞭效应 | A1、A3、B4、B5、C1、C2、C5 |
| | | 3.3.2 VMI 管库存:零配件库存管理的美的经验 | |
| | | 3.3.3 Cpr 协作法:京东美的协同计划补货实践 | |
| | | 3.3.4 S&OP 计划:农用播种机销售与运营计划 | |

杜志琴,张明勇:物流与供应链管理课程思政教学改革实践探索

| 模块 | 任务 | 知识点 | 可融入的思政元素 |
|--------------------------|-----------------------|----------------------------------|-------------------------|
| 4. 供应链运作 | 4.1 重塑认知:消除大众对物流行业的误解 | 4.1.1 物流的本质:从大众对物流行业误解说起 | A1、A2、A5、B1、B3、B5、C3、C4 |
| | | 4.1.2 物流的模式:第一方到第四方物流的演进 | |
| | | 4.1.3 第三方物流:与麦当劳“共生”的夏晖物流 | |
| | 4.2 科技引领:打造智慧供应链技术与系统 | 4.2.1 什么是 Crm:电动车经销商客户关系管理 | A1、A2、A3、B3、B5 |
| | | 4.2.2 供应链系统:SCM 和 SRM 与 Erp 的异同点 | |
| | | 4.2.3 供应链技术:金州食品的透明牛肉供应链 | |
| | 4.3 降本增效:走进物流运输与仓配的世界 | 4.3.1 公铁水空管:不同运输方式的优缺点比较 | A1、B3、B5、C3 |
| | | 4.3.2 直运与集运:连锁零售店的运输网络选择 | |
| | | 4.3.3 仓储与配送:亚马逊履行中心的运营实践 | |
| | 4.4 客户至上:理清订单管理与客服的关系 | 4.4.1 补货提前期:格力电器的订单管理全流程 | A3、B2、C3、C4 |
| 4.4.2 客服的评价:京东物流客户至上服务理念 | | | |
| 4.4.3 产品可获性:华润万家超市的订单履行率 | | | |
| 5. 供应链可持续 | 5.1 多措并举:坚守供应链可持续三重底线 | 5.1.1 绿色供应链:联想助力“双碳”目标的实践 | A1、A2、A3、A4、B1、B3、C3 |
| | 5.2 盘活存量:解决供应链中小企业融资难 | 5.2.1 供应链金融:永辉超市的供应链融资实践 | A1、A3、B2、C1 |

(三) 嵌入思政元素, 改革教学模式

课程团队改变传统填鸭式的教学模式, 全面实施对分课堂教法改革, 形成基于 BOPPPS 模式的对分课堂教法, 从而实现学习过程的协同、共享与可持续。在对分课堂教学模式下, 教学过程被分为讲授、独学、讨论、对话等四个环节。在讲授环节, 教师进行精讲留白, 留给足够的空间实施协作学习。在独学环节, 学生为后面的协作学习进行知识内化储备, 实现在协作学习环节的有的放矢。在讨论环节, 学生通过协作和分享, 实现同伴之间的互帮互助。在对话环节, 师生共同分享在讨论环节的收获与困惑, 同时也会定期邀请企业讲师为与同学们互动, 分享企业供应链管理实践经验。可以说, 对分课堂教学模式就是一种协作与分享的教学模式, 完美契合了本课程的“协同、共享、可持续”课程思政特点。

(四) 融入思政元素, 创新教学方法

生搬硬套的纯理论讲授很难激发学生的学习兴趣 and 思想共鸣。本课程选取国内外连锁零售行业、物流与供应链管理领域的经典案例, 作为课程思政的载体。同时, 充分利用互联网信息技术, 应用线上线下混合教学法, 以及启发式、探究式、小组讨论式、

案例分析、情境教学、社会调查等多种教学方法。这些教学方法将抽象内容具体化、枯燥内容有趣化、冗长内容简单化, 也能够实现师生和生生之间的协作与共享, 实现课内充分互动, 使学生有感有思, 有思有悟, 在潜移默化中渗透思政元素, 实现“浸润式”的课程思政融合。

(五) 优化教学评价, 促进全面发展

对课程思政的效果评价, 最终应体现在学生的成长与成才上, 应转变传统的“唯试卷定分数”的考核方法, 摒弃抹杀学生创新性和成长性的考核方式, 对学生的评价考核从价值目标、知识目标和能力目标等三个角度展开。首先应注重过程式考核, 将评价过程分为诊断性评价、过程式评价和结果评价三部分。诊断式评价着重评价学生对线上知识学习的效果; 过程评价着重评价学生小组完成课堂任务及课后思考问题的参与度、协作度、共享度和合作的可持续性; 结果评价着重评价学生经过学习后对课程项目的完成情况与解决实际问题的能力。同时, 还应注重思政综合性考核, 通过自我评价、学生反馈、个体追踪、专项考察等多种方式, 考察学生的“德育”“智育”“美育”的学习情况, 并通过建立 PDCA 循环机制, 依据反馈及时调整教学设计和教学过程,

不断完善提高教学效果。

三、物流与供应链管理课程思政实践举措

物流与供应链管理课程综合采用“做比较、讲故事、行帮扶、展思辨、亲体验、析案例、现身说”等方法实施课程思政,引导学生在动眼、动口、动耳、动手、动脑、动心、动身中,实现课程思政目标,有效丰富了课程思政建设的实现路径,提高了人才培养效果。

(一)眼观中外做比较

在“供应链与物流内涵与作用”的学习过程中,组织学生观看疫情期间中外企业供应链与物流实践。通过对比讨论国外供应链的“拉跨”和国内供应链的“给力”表现,比如比亚迪跨界产口罩、连锁便利店持续营业、京东快递小哥“逆行”等等,学生不仅直观地理解了供应链是什么、做什么,以及供应链正常和中断导致的中外抗疫表现差异,还充分领会到供应链与物流从业人员的职业精神和职业责任感,以及中国供应链和完整的工业体系对世界防疫的贡献。进一步坚定中国特色社会主义道路自信,以及“一方有难、八方支援”的文化自信。

(二)调研企业讲故事

在“供应链战略设计”的学习过程中,组织学生课前分组调研小米、华为等企业的供应链战略,并在课中从供应链战略设计视角讲述被调研企业从生产功能性产品到创新性产品的品牌成长故事,帮助学生进一步理解“功能性和创新性产品分别匹配效率型和响应型供应链战略”,感受到企业精益求精、勇于创新的工匠精神。随后,组织学生讨论创新的重要性,从“8亿衬衫换飞机”到“高铁换大米”,从追逐洋流到国潮当道,从“中国制造2025”到“推进供应链创新与应用”的国策,再到鼓励创新的新发展理念,进一步坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信和制度自信。

(三)利用所学行帮扶

在“供应链需求预测和库存管理”的学习过程中,引导学生深入社会实践,助力乡村振兴,组织学生分组对接家乡的超市和小卖部、小餐馆、小网店等各类个体户,利用移动平均法、指数平滑法等需求预测工具,以及库存ABC分析法,帮助这些个体经营户预测商品需求和优化商品库存管理,并在课堂上分享帮扶过程和收获。这些活动在帮助学生巩固专业知识和技能的同时,无形中激发学生对专业的

认可,培养学生助人为乐的奉献精神,帮助学生树立远大的职业理想和职业责任、践行社会主义核心价值观。

(四)头脑风暴展思辨

在学习“供应商选择与管理”“供应链可持续发展”“供应链技术”等内容时,结合国内外企业供应链管理实践案例和绿色供应链实践案例,在课堂上开展主题辩论活动,例如:供应链管理应该采取重长期协作的“牧人模式”,还是重短期利益的“猎人模式”?企业经营应该重经济效应、社会效应,还是环境效应?供应链管理过程中,技术重要,还是人更重要?同时组织学生课后开展“我能为‘碳达峰碳中和’目标实现做些什么?”主题班会。这些辩论活动和第二课堂主题活动,帮助学生在思想碰撞过程中,不断加深对创新、协调、绿色、开放、共享的新发展理念的理解。

(五)现场参与亲体验

在学习“供应链供需协调”时,组织学生在课堂上现场开展供应链“啤酒游戏”,得出供应链节点企业之间在信息不共享、不开放协作的情况下,导致需求被放大或缩小的“牛鞭效应”,进而导致库存积压或短缺,进一步加深学生对创新、协调、绿色、开放、共享的新发展理念的理解。在学习“供应链客户服务”时,利用课余时间组织学生在有家便利店和麦当劳餐厅相关岗位上真实体验客服过程,引导学生深刻理解并自觉实践连锁行业重服务、沟通与包容的职业精神和职业规范。

(六)同伴合作析案例

在学习“供应链风险与应对措施”时,组织学生分组讨论有关美国在全球范围内以国家力量无端制裁华为、扣押华为高管,导致华为芯片供应链中断的案例,分析该事件对华为、对中国和对世界供应链的影响,以及可行的供应链风险防范措施。学生在讨论过程中,有对关键技术领域被卡脖子的义愤填膺,有对华为亮出各类供应链备胎计划应对风险的欣慰与骄傲,有确保国家产业供应链安全的期望,有对美国因制裁华为导致自身供应链风险的思考,还有因孟晚舟与法国阿尔斯通高管相似的遭遇,不同的结局而发出“生在中国,吾辈之幸”的感叹,逐渐形成供应链视角下的国家安全意识和人类命运共同体理念,进一步坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信。在学习“供应链分销网络”时,不同小组分配不同的分销网络模式案例,比如:

京东的“分销商存货加最后一公里到户交付模式”、盒马的“分销商存货加由承运人交付模式”等,讨论不同分销网络对客户、服务社区的影响,引导学生理解投身零售行业的社会责任感。

(七) 职场人现身说法

在学习有关“采购管理”的内容时,邀请合作企业的采购经理进课堂,通过真实企业采购正反案例现身说法,引起学生的共鸣,帮助学生了解企业采购管理实践和与《采购法》等法律法规,引导学生培养遵纪守法、廉洁、诚实守信等采购从业人员应具备的职业品格和行为规范。

四、结语

物流与供应链管理课程思政充分考虑了所在学校的办学目标、所在专业的人才培养目标,所涉及行业和课程内容本身的特点。从国家、行业和个人三个层面,挖掘了宏观、中观和微观三位一体的课程思政元素体系,构建了以服务国家、行业、个人为课程思政内核。以产教融合、校企合作、工学结合为课程思政手段,以协同、共享、可持续为课程思政过程

特点,以教学内容、教学模式、教学方法和教学评价为课程思政载体的课程思政模式,让学生在动眼、动口、动耳、动手、动脑、动心、动身中,实现对国家的认同、对行业的认可和对他人负责的课程思政目标。

参考文献:

- [1] 习近平:把思想政治工作贯穿教育教学全过程[EB/OL].
http://www.xinhuanet.com/politics/2016-12/08/c_1120082577.htm, 2022-05-10.
- [2] 中共教育部党组关于印发《高校思想政治工作质量提升工程实施纲要》的通知[EB/OL].http://www.moe.gov.cn/srcsite/A12/s7060/201712/t20171206_320698.html, 2022-05-10.
- [3] 教育部关于印发《高等学校课程思政建设指导纲要》的通知(教高〔2020〕3号)[Z].2020-05-28.
- [4] 张光明.课程思政嵌入方式与实施策略——以供应链管理课程为例[J].物流技术,2021(4):149-152.
- [5] 陈彧,金鑫,李彬.专业课程思政建设实践研究——以“采购与供应链管理实务”课程为例[J].教育教学论坛,2021(26):112-116.

[责任编辑:向 丽]

Practical Exploration of Ideological and Political Teaching Reform in the Course of Logistics and Supply Chain Management

DU Zhi-qin, ZHANG Ming-yong

(School of Intelligent Business, Wuhan Polytechnic, Wuhan Hubei, 430074 China)

Abstract: Logistics and Supply Chain Management is the core course of Chain Operation and Management Major, which plays an important exemplary role in the ideological and political teaching reform of the course. Firstly, this paper introduces the general idea of implementing curriculum ideological politics in this course, constructs a five in one path of curriculum ideological politics construction of “ideological politics goal – teaching content – teaching mode – teaching method – teaching evaluation”, and interprets its practical measures in curriculum ideological politics construction, hoping to provide some reference value for the teaching practice of similar Ideological and Political Teaching practice.

Key words: Logistics and Supply Chain; Curriculum ideology and politics; education reform; practical exploration