



新专业目录背景下高职财会类教材数智化升级的探索与实践

武君红

(高等教育出版社 高等职业教育出版事业部,北京 100029)

摘要 《职业教育专业目录(2021年)》《职业教育专业简介(2022年修订)》的发布与实施,对高职财经商贸类专业升级与数字化改造提出了新要求,财会类教材数智化升级迎来重要机遇和严峻挑战。高等教育出版社紧跟专业教改步伐,在教材数智化升级的理论研究与出版实践中,构建起“高职财会类教材数智化升级整体解决方案”的总体框架,并提出数智化教材升级建设的重点任务与具体举措,形成以教材为载体的高职财会类专业升级改造的整体性系统效应,从而实现财会类教材数智化迭代创新和持续升级,以期逐步构建专业高质量财会类数智化教材体系。

关键词 :新目录;财会类教材;数智化升级;整体解决方案;具体举措

中图分类号:F234.4

文献标识码:A

文章编号:1671-931X(2023)03-0091-05

DOI:10.19899/j.cnki.42-1669/Z.2023.03.014

一、背景分析

随着大数据、人工智能、移动互联网、云计算、物联网、区块链等新兴技术的应用,数字经济正驱动新一轮全球变革,开展数字化转型成为企业未来发展的方向。企业的数字化转型对会计职业岗位产生了深远影响,企业对会计人才的需求由单一的财务核算人员,转向掌握大数据技术与财务应用的学科交叉融合的复合型人才,并具备数字化思维、持续学习能力、迭代创新能力、数字化系统运用能力、数据分析能力及提供决策依据的能力等。

为推动职业院校积极应对行业数字化转型,适

应大数据技术在财经职业领域的快速渗透与行业变革,教育部相继发布《职业教育专业目录(2021年)》(简称新专业目录)、《职业教育专业简介(2022年修订)》(简称新专业简介),新版职业教育专业教学标准(简称新专标)也在紧锣密鼓研制中。传统的财会类专业更名为大数据与会计、大数据与财务管理、大数据与审计等,职业院校财会类专业转型、课程体系重构迫在眉睫。

教材是“三教”改革的基础,也是教育教学的载体和落实立德树人根本任务的重要依托。教学改革,教材先行。面对新专业目录、新专业简介及新专标的新变化,对传统的财会类教材进行数智化升级,即

收稿日期:2023-04-03

基金项目:2022年度中国职业技术教育学会科研规划课题“基于新专业目录的高职智慧财经重点教材转型与实践研究”(项目编号:ZJ2022B40)。

作者简介:武君红(1981—),女,河北邢台人,高等教育出版社副编审,研究方向:会计类理论与实践研究、课程与教材出版。

将大数据技术与财会类专业知识体系、财务场景进行跨学科充分融合,全新开发新课程教材并对传统课程进行数字化改造,是教材改革的必然趋势。

二、高职财会类专业转型与教材数智化升级中的困境与难题

对于财会类专业转型与教材数智化升级,财经职业教育界经历了从质疑、观望,到逐步接受与落地实施的过程。主要是由于转型之初,面临如下困境与难题:

第一,传统财会类课程体系成熟,新课程体系重构难度大。传统财会类专业课程体系成熟,教学模式、教学内容及课程设置大多停留在传统层面。在专业转型背景下,一大批财务大数据类新课程需要从无到有开发,部分传统课程面临数字化升级。财会类专业课程体系需要进行大幅度重构,这对职业院校教学是一个重大的挑战。

第二,职业院校学科交叉型师资匮乏,学生大数据技术基础薄弱。职业院校财会类教师多数为财务学科背景,缺乏大数据、云计算等大数据技术知识,以及将数据挖掘和分析处理等大数据技术与专业结合进行运用的能力。因此,财会类教师知识体系重构与更新迭代、认知观念转变等均需要时间。同时,对传统的财务专业知识与大数据技术的关系界定,以及财务大数据技术类课程应由谁来讲授存在争议,从事财务与大数据类学科交叉新课程教学的师资力量、大数据课程平台、教学资源匮乏;职业院校学生自主学习意识及数学、计算机、大数据技术基础薄弱,学生的数据思维能力、数字技术应用能力有待培养,对财务大数据类课程的接受程度有待考察。

第三,转型初期新课程教学内容缺乏参照标准,新课开课难问题凸显。财会类专业转型初期,部分院校尝试依据新专业目录和新专业简介进行教改,但由于专业教学标准研制与发布的进度滞后于头部院校教改步伐,教学内容缺乏参照标准。不同区域院校教改呈现“百花齐放、百家争鸣”的态势,由于新专标尚未发布,院校多数是在“摸着石头过河”,对各门新课的内涵及主要教学内容未达成共识,且各门课程存在交叉重合的内容,新课开课难问题凸显,这给院校教学带来极大的困扰。

第四,数智化转型教材匮乏,建设难度大。新时期高职财会类教材面临“课程思政”和“数智化升级”两大主题,复合型、学科交叉背景的财会类教材作者的稀缺性和内容研发难度凸显。数智化转型教材需统筹考虑作者团队学科背景构成、课程思政融入、财务场景与大数据融合、师生接受程度、教学资源建设等诸多方面的问题。很多新课程教材开发之初缺乏专业教学标准和课程标准作为依据,且要实现从无到有开发。同时,计算机及信息化背景作者与财务学科背景作者的思维逻辑不同,对于财会类专业学生应掌握的大数据技术的难度与要求,有不同的观点。新课程教学缺乏数智化转型新教材作为支撑和载体的问题凸显。

三、高职财会类教材数智化升级整体解决方案的总体框架

为积极应对上述财会类专业转型与教材数智的升级中面临的困境与难题,服务职业院校财会类专业升级与数字化改造,系统开发新专业目录背景下财会类数智化升级教材,高等教育出版社依托其汇

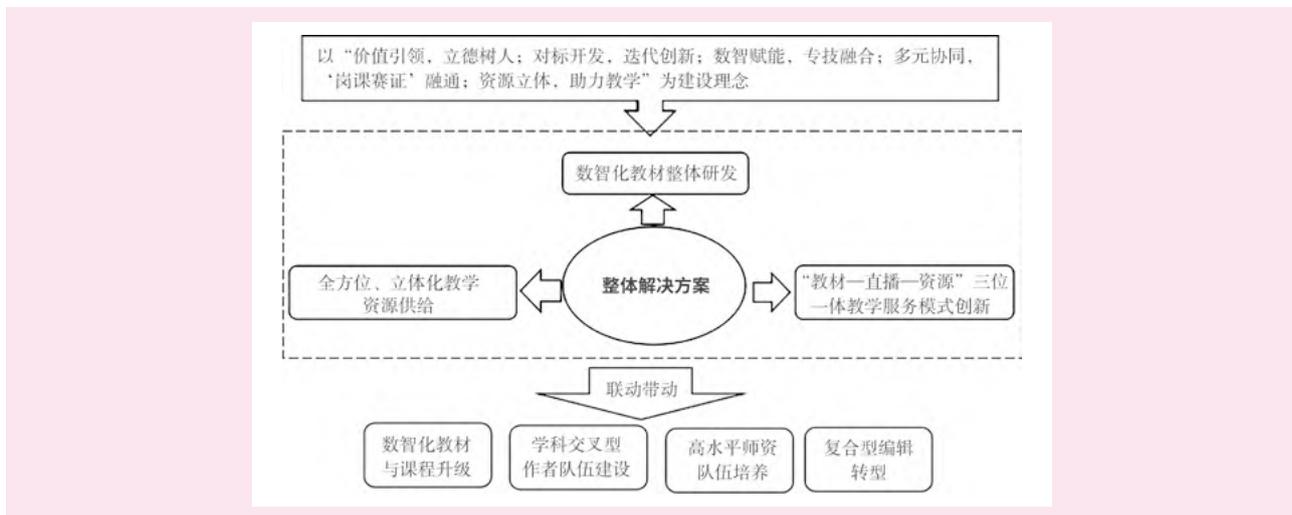


图1 高职财会类教材数智化升级整体解决方案

聚的优质作者资源,如推动高职财会类专业数智化升级的核心专家、大数据与会计等专业教学标准制订专家、国家“万人计划”教学名师、首届全国教材建设奖获奖作者、教育部课程思政教学名师、复合型青年骨干教师以及全国财政职业教育教学指导委员会、中国职业技术教育学会智慧财经专业委员会、头部企业及教研机构等致力于引领、推动财会类专业数智化升级的教学改革力量,在财会类数智化教材开发探索与创新实践中,构建起如图1所示“高职财会类教材数智化升级整体解决方案”(简称“整体解决方案”)。

四、高职财会类教材数智化升级建设的重点任务与具体举措

(一) 搭建学科交叉融合、多元协同型编写团队

1. 学科交叉融合,确保内容科学

在专业转型背景下,财会类教材数智化升级的编写团队构成应由单一财务背景转变为财务与计算机背景交叉融合型,以便打破学科壁垒、贯通学科内容、融合学科优势,围绕所开发教材“由财会专业教师教,适合财会专业学生学”的定位,确定教材具体内容并保证其科学性。

2. 业内专家领衔,把关教材设计

鉴于大量财会类专业数智化升级教材需要从无到有进行开发,原创性强,开发难度大,由致力于推动、引领高职财会类专业数智化升级的核心专家领衔,便于把关教材内容整体框架、编写思路与特色,增加教材的权威性与可信度。

3. 院校、行业、企业等多方协同,突出教材职业教育类型特色

财会类数智化教材应及时反映企业数字化转型背景下技术进步、产业升级对财会职业岗位的新要求,编写团队中需吸纳企业、职业技能等级证书培训评价组织、全国职业院校技能大赛支持平台、教研机构等单位的相关人员,确保教材内容对接职业标准、行业标准和岗位规范,及时反映行业企业新技术、新工艺、新流程、新规范,突出鲜明的职业教育特色。同时,在教材编写过程中,由合作企业编者提供真实来源的应用案例、开发大数据技术实操平台,由院校教师按照认知规律完成内容编排、案例取舍、代码重构、难易度调整等,编写团队多方协同,提高教材在教学中的适应性。

(二) 严格对标开发教材,创新“三位一体”编写理念

1. 教材名称及内容界定——对标与共识

依据新专业目录、新专业简介,财会类专业课程设置发生了重大变化。针对“大数据技术应用基础”“财务机器人应用与开发”“大数据技术在财务中的应用”“财务大数据分析”等新开设的专业基础课和专业核心课,教材需要从无到有进行全新开发;“智能化成本核算与管理”“智慧化税费申报与管理”等传统课程数字化升级改造教材,需要从内容到工具等方面进行升级改造。财会类数智化教材编写与专业教学标准、课程标准开发应同步进行,严格依照新专业目录和新专业简介中规定的课程名称统一教材名称,并调研、沟通各方专家意见进行内容界定。

2. 创新教材“三位一体”编写理念

财会类教材数智化升级遵循“价值引领、立德树人,财务场景、专技融合,多元协同、‘岗课赛证’融通”的教材编写理念。

(1) 价值引领,立德树人。党的二十大报告指出“育人的根本在于立德”。财会类专业数智化教材编写过程中要深入推进党的二十大精神进课程、进教材、进头脑,并将《高等学校课程思政建设指导纲要》《会计人员职业道德规范》《数字中国建设整体布局规划》《“机器人+”应用行动实施方案》等最新政策文件精神及反映我国40余年改革开放实践的鲜活案例融入教材,结合教材知识技能点,遴选案例并进行升华。财会类数智化教材以培养学生的数智化财会职业素养、强化新技术下的德育教育为起点,可通过设置“职业素养提升”“革故鼎新”“学思践悟”“引思明理”“德技并修”等栏目,将会计职业道德、职业精神培养及人工智能思维、逻辑思维、数据思维、底线思维、人机协作思维等贯穿于教材编写,培养学生应用新知识、新技术解决财会问题的同时,塑造学生形成正确的价值观,具备良好的人格品质。

(2) 财务场景,专技融合。应将大数据技术应用场景明确到财务范畴,以财会类学生和人员熟悉的工作场景为载体,以通俗易懂的语言深入浅出地引导学生进入陌生的Python等大数据技术领域,从零基础开始以财务人员的视角引导学生学习大数据时代企业财务智能化转型中的新工具,辅以大量的案例与技能训练素材,巩固学习效果。财会类数智化教材的编写重点区别于计算机及其他专业的大数据

技术应用,它是应用大数据技术新工具解决财务问题为目标,深化大数据技术为业务服务、技术带动业务创新的思想,通过专技融合,让学生在既有财务学科的基础上构建具有综合特色的知识体系,同时又具有逻辑辩证能力、自主学习意识和协同创新能力等综合素养。

(3)多元协同,“岗课赛证”融通。财会类数智化教材需适应新技术、新业态、新制度的要求,紧跟财务数字化、智能化转型发展新趋势,精准对接财会类岗位能力需求,深度融合1+X职业技能等级证书标准的有关要求,全面引入全国职业院校技能大赛、会计实务、业财税融合大数据应用等技能赛项规程中的有关技能范围。教材中可通过设计“大赛直通车”“赛题在线”等栏目充分体现多元协同、“岗课赛证”融通综合育人模式。

(三)根据院校调研与反馈,提高教材的适应性并不断完善教材

教材使用者是教材开发共同体中的重要角色,转型时期财会类数智化教材开发需要妥善处理好教材内容与教材使用之间的关系。

1.充分调研转型中院校师生的需求,提高教材的普适性

通过对高职院校人才培养方案制定、专业及课程数字化改造进展、师资水平、学生接受程度等充分调研,了解其实际需求,解决数智化转型新课开设中的痛点与难题。数智化财会类教材应以财会类专业任课教师和学生反馈的意见和建议进行内容设计、调控教材难度,提高教材的普适性和适应性。

2.通过试教试用检验教材的适应性,依据师生反馈意见完善教材

院校教师在数智化教材试教试用过程中针对教材存在的不足之处,对教材内容、结构、难易程度等提出必要的补充和完善建议,这是教材不断完善的重要保障。

(四)开发立体化资源,缓解新教材进课堂难题

1.与教材建设同步开发全方位、立体化教学资源,扩大优质资源供给

为缓解数智化新课程开课难、师资匮乏等问题,在教材编写开始时联动启动课程资源建设,同步开发针对师生的全方位、立体化教学资源,包括线上的在线开放课程和线下针对教师的教学资源包、针对学生的习题训练素材包,如课程标准、教学课件、

微课、视频、源程序代码、习题与课后技能训练素材包等,使依托教材开展新课程教学变得易教、易学、易练、易测试,缓解院校师资匮乏、开课难等问题,为数智化新教材顺利进课堂提供支撑,快速推进新课程在院校的开设。

2.推动“教材一直播一课程资源”三位一体应用,创新立体化教学服务模式

通过特邀推动财经类专业群数智化升级的核心专家、全国优秀教材获奖作者、国家“万人计划”教学名师等教材作者,聚焦专业及专业群数智化升级、新课程与新教材开发、课程思政建设等主题开展“优秀教材大家谈”系列直播等方式创新立体化教学服务模式,引导教材使用者充分理解教材的编写目的、设计思路、内容选择和编排逻辑、信息化教学资源配套及应用等,在作者与读者之间搭建起沟通的桥梁,推动“教材一直播一课程资源”三位一体应用,助力院校缓解新课程开课难的问题。

(五)用创造性编辑劳动为数智化教材质量提升赋能,推动新教材应用

综合性的出版平台、专业的复合型编辑队伍及其提供的整合化营销方式是转型时期财会类数智化教材出版与教学应用的重要保障。

1.发挥编辑在教材出版中的纽带作用,并用创造性编辑劳动为教材质量提升赋能

编辑在数智化新教材前期调研、选题策划、进度把控、编辑加工、出版印制、推广应用等各环节工作中发挥纽带作用。同时,在“课程思政”和“数智化升级”两大时代新主题下,打造“酿蜜型教材”过程中需要编辑团队与编写团队通力协作,并以专业编辑的视角,从宏观、中观、微观三个层面全面把关教材质量,引导规范、严谨、专业、科学地表达,与作者协同提高教材育人性、先进性、时代性。同时,财会类专业编辑需要同步快速转型为掌握财务专业知识与大数据技术应用能力的复合型编辑,主动学习Python、Power BI等新技术,提高大数据类新选题策划及内容把关能力,提高与大数据类作者的会话水平,保证教材的创作效率和内容质量,用创造性编辑劳动为教材质量提升赋能。

2.由编辑牵头升级整合化营销方式,短缩新教材进课堂的周期

由于财会类教材具有时效性强、院校对数智化新教材需求迫切等特点,教材出版前后,可制作系列新教材介绍海报、微信推文,举行数智化转型研讨会

议并进行系列书展及样书铺放等,短缩新教材进课堂的周期,最大限度发挥新教材在课程教学中的载体作用。

五、结语

整体解决方案以“价值引领,立德树人;对标开发,迭代创新;数智赋能,专技融合;多元协同,‘岗课赛证’融通;资源立体,助力教学”为理念,组建数智化教材编写队伍,创新编写理念,联动课程资源建设,用创造性编辑劳动为数智化教材质量提升赋能,并创新立体化教学服务模式和整合化营销方式,协同多方力量提高教材适应性,通过教材这一载体,真正服务广大院校专业与人才培养转型。目前,首批财会类数智化教材已推出,并应用于院校教学,将依据教学反馈及各方对专业、课程转型认知的深化进行动态调整,以“务求实效”服务教学。此外,整体解决方案还将联动带动数智化教材与课程升级、学科交叉型作者队伍建设、高水平师资培养、复合型编辑转型,形成财会类专业升级改造的整体性系统效应,从而实现财会类教材数智化迭代创新和持续升

级,培育具备复合型知识、创新型能力的高素质技术技能人才,服务会计行业发展,推进数字中国建设。

参考文献:

- [1] 苟建华,孙卓.大数据时代背景下财会类专业课程体系优化策略探究[J].商业会计,2022(2):117-119.
- [2] 王维国,徐健,盖印.新文科背景下经管类专业数智化升级改造的研究与探索[J].新文科教育研究,2021(2):95-100.
- [3] 武君红.课程思政融入高职财会类教材的探索与实践[J].北京财贸职业学院学报,2023(02):41-44.
- [4] 李彩凤,李晓明,陈志轩,等.大数据财务分析融合数智化复合型财会人才培养研究[J].中国管理信息化,2022(3):69-72.
- [5] 李晓明.行业常用的卓越会计人才职业能力培养研究[J].商业会计,2021(4):123-126.
- [6] 唐义杰.浅谈职教目录修订背景下会计类专业教学策略[J].科教文汇(中旬刊),2021(10):127-129.
- [7] 蔡显军,陈清蓉,温素彬,等.新文科背景下智能会计人才培养改革与实践——以南京审计大学为例[J].会计之友,2022(03):135-140.

[责任编辑:向 丽]

Exploration and Practice on the Digital Intelligence Upgrade of Higher Vocational Finance and Accounting Teaching Materials in the Context of New Majors Catalogue

WU Junhong

(Higher Vocational Education Publishing Department, Higher Education Press, Beijing, 100029 China)

Abstract: The release and implementation of the Catalogue of Vocational Education Majors (2021) and the Introduction to Vocational Education Majors (2022 Revision) have put forward new requirements for the upgrading and digital transformation of higher vocational finance and accounting majors, and the digital intelligence upgrading of finance and accounting textbooks has brought important opportunities and serious challenges. Following the pace of professional education reform, Higher Education Press has built a general framework of overall solution for upgrading higher vocational finance and accounting textbooks with digital intelligence in its theoretical research and publishing practice, and proposed the major tasks and concrete measures for the development of textbooks. The aim is to form an overall systemic effect of the upgrading and transformation of higher vocational accounting majors with textbooks as the carrier, so as to realize iterative innovation and continuous upgrading of accounting materials with digital intelligence, to gradually build a high-quality and intelligence teaching material system for financial and accounting subjects.

Key words: New majors catalogue; accounting and finance teaching materials; digital intelligence upgrade; overall solution; specific initiatives