



职教型非遗产业学院人才培养研究

——以四川蜀绣学院为例

姜 旭

(四川文化产业职业学院 文博学院, 四川 成都 610213)

摘 要: 非物质文化遗产得以传承与创新,离不开专门人才和产业发展。四川安靖镇蜀绣基地拥有得天独厚的历史资源,在地方政府及头部企业的综合支持下,开创了国内第一所职教型非遗蜀绣产业学院。学院办学机制、教育理念、培育模式、产教融合、发展策略与职业教育融通。通过创新文化创意公共服务平台协同蜀绣衍生设计,形成地方化“产教研”职教模式,服务地方教育与产业发展。积极探索蜀绣教育的课程体系和建设机制,研究蜀绣的产教研与跨界融合模式,对非遗人才培养及产业的发展具有启示作用。

关键词: 职业教育; 蜀绣学院; 人才培养; 蜀绣产业

中图分类号: J523.6

文献标识码: A

文章编号: 1671-931X(2024)01-0102-07

DOI: 10.19899/j.cnki.42-1669/Z.2024.01.017

一、引言

发挥地方政府、高校、企业的协同作用,开发在地文化资源,推动和实现非遗公益型教育、社区型发展、商品型转化,是新的历史条件下非遗产业和非遗技艺得以延续的新理念和新思路。近代随着四川蜀绣产业的兴盛,郫县成为蜀绣文化产业发展的核心,安靖镇被誉为蜀绣之乡。当地政府及成都市靖绣缘蜀绣有限责任公司(原成都蜀都绣娘刺绣专业合作社)长期致力于蜀绣历史文化资源的保护与开发,振兴蜀绣产业发展。通过校地的不懈努力,逐步整合“政、企、校、行、研”综合资源成立了职教型非遗产业学院——蜀绣学院,探索非遗传承与创

新的“职教”研习模式,构建蜀绣人才培养新体系,在蜀绣人才、教学科研、综合培训、文创研发、产值数量等方面取得了卓越成效,初步形成蜀绣文化教育型产业集中发展业态。

蜀绣学院的办学机制、理念与社区学院的职业教育理念和发展策略有许多共通之处,地方政府及蜀绣企业(行业协会)作为主体,周边高校及科研机构协同参与,兼具职业技术教育、普及基础教育、社会终身教育三元育人功能,提供文化普及、技艺传授、就业创业、职业资格认证等服务,满足各类学员需求。据此,在职业教育理念和策略启示下探讨我国非遗蜀绣人才培养及产业发展,有助厘清非遗社会教育办学思路,对多元办学构建非遗职教体系,

收稿日期: 2023-11-07

基金项目: 2023年四川省社会科学重点研究基地文化产业发展研究中心一般项目“天府文化视野下时尚产业发展及人才培养研究”(项目编号: WHCY2023B20)。

作者简介: 姜旭(1984—),男,四川成都人,四川文化产业职业学院文博学院副教授,研究方向: 艺术设计、服装职业教育与跨学科服装研究。

长效发展非遗终身教育具有启示作用。

二、职教型蜀绣产业学院的研究背景、意义和价值

(一) 研究背景

《现代职业教育体系建设规划(2014—2020年)》把“职业教育的终身一体”划分为职业辅导教育、职业继续教育、劳动者终身学习三个层面,强调“体系基本构架”的终身教育理念。进而指出,社会培训机构是职业教育的重要组成部分,依法自主开展职业培训,从终身教育角度出发,要求增强职业教育体系的开放性和多样性,使劳动者能够在职业发展的不同阶段通过多次选择、多种方式灵活接受职业教育和培训,促进学习者职业发展而终身学习,促使职业教育成为促进全体劳动者可持续发展的教育。在“优化高等职业教育机构”中提出,探索举办特色学院,鼓励大型企业、科研机构 and 行业协会举办或参与举办以服务产业链为目标,依托企业开展教学实训,人才培养和职工培训融为一体,产教、科教融合发展,专业特色明显的特色学院,新增一批优质高等职业教育资源。国务院印发《国家职业教育改革实施方案》提出“建设多元办学格局”,要求充分发挥企业重要办学主体作用,鼓励有条件的企业举办职业教育,调动与整合社会综合资源,助力职业学校教育和职业培训。近年来,国内外给予非遗保护与传承高度关注和大力投入,依托职业教育体系开展“非遗”“民艺”的保护传承和创新发展,通过整合地方、行业、企业、学校等综合资源,协同发挥职教作用,把人才培养、文化传播、技艺传承、活态衍生(Active Derivatives)设计、文化生态圈实现有机衔接,助推产业发展,已成为我国高等教育的重要使命和历史担当。

美国“社区学院”是世界职业教育的重要组成部分,与德国、日本、英国、澳大利亚等国家职业教育模式等同。社区学院又被称为“人民的学院”(People's College),是美国职业教育的中坚力量,为美国劳动力开发和GDP贡献起到重要作用。教育功能集职业教育、转学教育、补偿教育以及社区培训于一体,为不同层次、不同需求的人员提供专门职业培训。作为美国高等教育的一个分支,除了提供学位(Degree)课程和证书(Certificate)课程,还提供补偿教育和社区教育培训服务,呈现服务所在区域教育培训的显著特征^[1]。蜀绣学院服务四川非遗

产业发展,作为类型教育的培训主体,在教育理念和实施路径方面与美国“社区学院”的职业教育相似,体现了职业技术教育和社会终身教育的属性特征,通过校地合作、产教研探索、文化普及等路径,逐步展露其对产业发展、衍生转化、文化传播的作用力。

(二) 源起与发展

四川成都是蜀绣的发祥地,郫县被称为“蜀绣之乡”,郫县安靖镇作为成都重要的蜀绣基地,拥有得天独厚的历史资源。蜀绣基地按照“传承蜀绣艺术、弘扬蜀绣文化、实现灵活就业、促进产业发展”的思路,搭建蜀绣产业平台,逐步成为创业就业示范基地、劳务培训基地、非物质文化遗产习所以及蜀绣产业核心发展区。在镇政府支持下,由安靖镇蜀绣基地和成都蜀都绣娘刺绣专业合作社联合构建“地方主导、大师引领、校企参与”的蜀绣人才培养新体系,以培养具有实用性并符合蜀绣行业用人标准的高素质、高技艺型专业人才为办学宗旨,创建了安靖蜀绣学院。

1. 蜀绣学院的历史价值和现实意义

步入21世纪后,苏绣、湘绣等刺绣产业在手工工艺品—工艺美术品—市场产品的“三品转化”进程中取得了重大突破。与此同时,四川蜀绣文化产业市场日渐萎缩,行业一度低迷不振,工艺技师散落民间,蜀绣产业几乎濒临绝境。由于从事蜀绣文化事业耗时长、收益慢,导致与“快产快销”的新兴产业完全相反,新农村就业渠道增加,安靖镇从事蜀绣制作和营销的门户急剧减少,蜀绣技术人才匮乏,培训力度亟需提升。目前四川省拥有省级以上蜀绣大师二十余名,一千多人的蜀绣队伍中包括安靖绣工八百余人,人才规模远远不能满足海内外蜀绣市场需求,人才数量和市场生产力需求严重不匹配。蜀绣艺术的大众鉴赏能力、蜀绣产品的设计创新能力、蜀绣文化的传播影响力也是蜀绣产业发展的重要瓶颈。蜀绣技艺营销和管理人才的缺乏严重制约了蜀绣产业的发展壮大,蜀绣消费群体的培养也十分重要。依托郫县安靖镇蜀绣基地平台建立和打造蜀绣综合教育基地,对提升高级蜀绣人才、传承人的保护和扶持、加大蜀绣年轻新秀的培养力度、壮大蜀绣从业队伍具有积极作用,对蜀绣创新及产业发展具有深远影响。

2. 蜀绣教育和蜀绣产业的双链发展

蜀绣学院按照社区学院教师团队“专职与兼职相结合”“引进与培养相结合”的方式,前期通过校

企合作高校教授和附属企业蜀绣大师搭建师资基础平台,后期转向自身造血,着重蜀绣教师团队的引进与培养。办学主体的社会属性,教师发展的培育机制,真正解决了职业教育“匠师协同育人”的难点,截至2023年初,蜀绣学院引进、培育省市工艺美术大师20余名、非遗传承人10余名。实践证明,非遗教育对蜀绣人才培养具有重要作用。蜀绣学院不仅承担社会人员、中小学生、国家级非遗传承人等各类传习培训,还举办各级蜀绣论坛和蜀绣技艺大赛,既是非遗教育赋能职业培训和基础教育的集中体现,也是非遗教育服务社会的重要举措。

支持蜀绣企业发展和努力培育蜀绣市场也是开办蜀绣教育的重要目标,蜀绣学院作为安靖镇蜀绣基地的重要组成部分,在蜀绣的传播与交流方面具有枢纽作用。学院协助政府组织蜀绣企业参加国际国内工艺美术、创意设计各级展会,通过媒体宣传、节会活动、产品推介等方式,全方位展示蜀绣的文化内涵和艺术魅力,扩大蜀绣的文化影响,提升蜀绣之乡的品牌力。蜀绣学院作为连接政府、企业、高校的纽带,能够有效宣传贯彻蜀绣产业的扶持政策,组织高校专家和学院大师,梳理蜀绣基地入驻企业与政府的合作关系,组织企业开展优惠政策的申报工作,指导企业开展知识产权保护工作,申报作品知识产权和外观专利,加快蜀绣企业自身品牌建设与发展,得以弥补文化创造性转化和文化创新性发展中产教融合的缺失或不足。

三、地方化“产教研”职教模式

服务地方产业和经济发展是职业教育的重要目标,坚持产教融合、校企合作是职业教育的重要模式,从19世纪初的专门学院(Ecole Speciale)、19世纪中的英国城市学院(Civic College)、1862年美国赠地学院到20世纪初社区学院(Community College),“地方化”是职业教育的源起所在^[2]。蜀绣学院地处蜀绣基地,二者互为表里,赋能蜀绣产业与蜀绣教育双链发展,蜀绣企业与蜀绣人才共生联动,逐步生成“地方化”非遗产业发展道路及“产教研”人才培养职教模式。

(一)产:集聚蜀绣学院综合资源平台

非遗教育溢出的不止教育价值,还有非遗创意人才的发现和支持,知识和价值的养成、融合与传播,具有现实多重意义,在非遗属地构建具备教育

培训、体验、展演、研发于一体的职教基地,有助于非遗的保护与传承及其产业的发展^[3]。加快蜀绣人才培养、壮大蜀绣从业队伍、提升蜀绣学院办学水平是当前蜀绣产业发展的关键,蜀绣学院坐落安靖镇蜀绣基地,聚集了助力蜀绣产业的“天时、地利、人和”,拥有得天独厚的非遗“产”业资源。此外,蜀绣基地“安靖蜀绣文化创意公园”的成立,为学院的“产教研”拓展了发展平台。公园围绕蜀绣学院的教育功能和发展目标,引进蜀绣企业、设计师团队、独立设计师,建设国家级蜀绣技能工作室,打造涵盖文创设计、体验工坊、文化旅游的蜀绣休闲园区;围绕蜀绣产业的产品创意升级、生产升级、渠道升级、品牌升级和人才升级发展逻辑,创建安靖蜀绣之乡“人才培养”“产品创意”“生产加工”“营销战略”“品牌发展”五大公共服务平台。平台环绕公园与学院彼此依托,为蜀绣人才培养提供产业综合资源,蜀绣人才反哺平台“六维”协作,实现蜀绣产业发展的持续循环。

(二)教:构筑蜀绣人才培养职教体系

蜀绣学院人才培养专业体系涵盖了通识教育和职业教育两大部分,作为非学历教育的证书职业教育,以岗位能力为人才培养导向,实现受教者短期内掌握专业技术达到就业的目的^[4]。西方学徒制历经“前学徒制”“中世纪行会学徒制”“16—18世纪国家立法学徒制”“工业革命后集体商议学徒制”“二战后现代学徒制”五个阶段,是传统手工艺教学的有效模式^[5],也是现代蜀绣人才培养不可取代的教学模式。蜀绣学院定期组织社会人员(以绣娘为主)蜀绣培训,采用学徒和学时双重培育制度。蜀绣大师、非遗传承人、工艺美术大师化身“师傅”,以“产业需求,能力培养”为目标,传授“徒弟”蜀绣知识和蜀绣技艺,徒弟们在蜀绣产品设计与制作项目中“做中学、学中做”,考试合格颁发结业证书,推荐就业岗位。

岗位能力培养是职业教育的核心,专业能力是评判蜀绣产业人才职业能力的重心。面向通识教育或职业教育,蜀绣专业技术课程的设置都是蜀绣人才培养的主体和根本。面向全国各地绣娘、社会在职绣工、零基础蜀绣爱好者等不同人群,蜀绣学院基于人才规格的方法能力和社会能力,制定不同梯度的人才规格。在此前提下,进而梳理蜀绣专业岗位对素质与技能的要求(见表1),作为专业技术课程体系构建和课程设置的依据,以此满足市场对

复合型蜀绣人才的供给需求。

针对蜀绣岗位的不同需求,各级人才规格的要求有所不同。初级人才规格包括蜀绣设计的原理知识与表达能力、材料的鉴别能力、绣品的制作能力、计算机辅助软件应用能力等“全面”基础能力;中级人才规格对设计效果表达、蜀绣材料风格及性能把控、产品创新创业、组织生产、销售管理提出了“多样”要求;高级人才规格进一步强调色彩敏锐感、设计理念、搭配技巧,以及对流行趋势的理解,对行业发展的洞察力等“综合”要求。蜀绣专业能力的规格制定满足了蜀绣市场、蜀绣企业对人才用之即效的迫切需求,为制定刺绣人才培养标准及方案树立了行业标杆和参考标准。

雷诺尔兹提出,课程(curriculum)是教育单元内设置的一系列课(courses)的总和,完成课程从而达到某项职业目标或学术目标^[6]。就业类课程拥有多种称谓:终结性课程、专业课程、半专业课程、职业课程等,雷诺尔兹进一步把课程划分为三类:普通课程、准备课程(专业课程)、职业课程(专业课程)^[6]。蜀绣学院“课程”以艺术创新和技能就业为导向,重在蜀绣产品创新和图案创意设计,设定“入门”和“提升”两种目标。“入门”对应“准备课”,“提

升”对应“职业课”,参照模块化教学方式,设置美术基础与鉴赏、绘画与艺术设计、蜀绣刺绣技艺能力与应用、蜀绣设计、蜀绣市场营销五大课程模块(见表2),涵盖蜀绣现代工艺、蜀绣高端定制服装及蜀绣衍生品设计制作。

分析发现,课程体系展现出蜀绣基础、蜀绣设计、蜀绣拓展三个维度(见表3)。第一维度“蜀绣基础”服务基础教育、社会教育和专业基础教育。第二维度“蜀绣设计”聚焦蜀绣“针”功夫以及蜀绣元素转译和应用的产品研发能力。第三维度“蜀绣拓展”促进企业管理更加职业化、科学化、规范化。文化普及贯穿三种维度课程始终,初级体验者、中级研习者和高级学习者均能在不同层面的课程培训中收获蜀绣文化知识,体悟大师精神品格,在入门—发展—提升的过程中,逐步依次实现“全面—专业—终身”的育人目标。

蜀绣学院打破年龄、职业、学历等各级门槛,面向不同受众人群构建的非遗职教体系,满足了文化普及、高质量专业技术技能人才培养和社会服务的多样化教学功能,创新了蜀绣通识教育和专业教育灵活学习制度,打通蜀绣终身学习通道,为构建学习型社会提供了一种有益的参考路径。

表1 蜀绣专业岗位素质及技能要求

岗位	岗位对应的素质能力要求	
	岗位综合素质要求	岗位技能要求
蜀绣刺绣工艺	具备良好稳定心理素质,科学思维方法,较好社交与沟通能力,团队合作意识,较强技能技艺	熟练掌握蜀绣基本针法 具有较强的色彩搭配能力 对刺绣作品具有较强的再创作能力 能运用蜀绣针法独立完成蜀绣单面绣、双面绣作品
蜀绣产品及图案设计		具有空间想象及徒手绘画的能力 具有较强的设计能力与搭配技巧 具有较强的色彩配置及产品效果表达能力 具有熟练应用计算机辅助图案设计的能力 具有开发蜀绣时尚图案及创意产品的能力
蜀绣工艺及衍生品制作		具有一定的图案设计能力 具有一定的蜀绣产品制作能力 具有综合运用各类蜀绣的能力 具有一定的绘画和美学鉴赏能力 掌握蜀绣材料的风格及性能,具有一定蜀绣材料辨识及应用能力,具备合理搭配不同蜀绣材质的能力
蜀绣生产技术管理		具有一定的绘画和美学鉴赏能力 具有蜀绣品牌策划和产品营销能力 具有根据空间风格进行蜀绣产品搭配和展示的能力

(三) 研: 外延蜀绣文创产业创新发展

传统蜀绣产品的题材与时代的切合度不高,题材与技法的融合度不够,品种样式的创新度与市场需求存在较大差距,都是阻碍蜀绣产业现代化发展的重要因素。李晓溪认为,文化创意产业人才培养的归属和路径研究应涉及艺术学、教育学、经济学、社会学、管理学、政治学等综合研究方法,分析产业特征及其人才培养的互动关系,进而提出设计人

才是文化创意产业人才的核心组成,人才培育既要以市场需求为导向,又要“产教研”协同创新,培养“道”“艺”“技”并重的文化创意产业人才^[7]。安靖蜀绣文化创意公园“五大公共服务平台”作为蜀绣学院和蜀绣企业创意研发的产业基础,助力蜀绣学院孵化设计团队人才库,根据蜀绣企业提出的产品研发需求,精确匹配相应的蜀绣创意设计人才。文化研究是产品研发的“道”(文化内涵),蜀绣学院培

表 2 安靖蜀绣学院课程与应达到的素质、技能要求

	课程模块	课程名称	素质及技能要求
入门培训课程	美术基础与鉴赏	美术与蜀绣知识入门	美术基础知识入门,解析蜀绣名家名作、经典作品
		中西方绘画鉴赏	中西方绘画鉴赏解析,熟知中国及世界名画
	绘画与艺术设计	素描	具备一定绘画能力,学习艺术设计基础知识
		色彩构成的理论和实践	
		图案设计基础	
	蜀绣针法技艺与应用	蜀绣针法技艺、绣法技艺及作品创作	蜀绣针法技艺学习实践,能够掌握简单的单面绣、双面绣绣制方法,并能独立制作完成蜀绣作品
	蜀绣设计	蜀绣设计入门	蜀绣图案设计、产品设计基础
	蜀绣市场营销	非遗传承、创新	非物质文化遗产知识
		蜀绣历史及四大名绣	了解蜀绣的发展历史及文化内涵,了解其他绣种特色
		蜀绣市场营销	熟悉的行业、领域入手,树立正确的市场营销理念
提升培训课程	大师讲座	蜀绣大师讲座	邀请国家级、省级蜀绣工艺美术大师授课,交流从业经验、刺绣心得
	美术基础与鉴赏	蜀绣美学基础	解析蜀绣名家名作、经典作品,蜀绣美学基础
		国画花鸟表现技法解析	学习国画花鸟绘画及其表现技法,鉴赏名作
		油画欣赏解析	学习油画绘画及其表现技法,鉴赏名作
	绘画与艺术设计	素描	具备一定绘画能力,素描、色彩构成的理论和实践以及水粉、水彩、彩铅、国画等蜀绣图案色彩表现
		色彩构成的理论和实践	
		电脑图形图像处理技术	
	蜀绣针法技艺与应用	蜀绣针法技艺、绣法技艺及作品创作	针法技艺学习实践,熟练掌握蜀绣全部主要针法,结合刺绣图案设计与创新课程、蜀绣产品开发设计课程完成一件蜀绣产品
	蜀绣设计	蜀绣刺绣图案设计与创新	学习蜀绣刺绣图案的设计方式,创新设计蜀绣图案
		蜀绣产品开发设计	学习蜀绣产品开发设计方式方法,同时结合艺术设计课程完成一件蜀绣产品的设计图稿
	蜀绣市场营销	非遗传承、创新	非物质文化遗产知识
		蜀绣历史及四大名绣	了解蜀绣的发展历史及文化内涵,了解其他绣种特色
		蜀绣市场营销	认识企业市场营销管理的重要性,系统地掌握从事市场营销活动的基本方法和策略,学习市场营销、消费市场行为、制定市场营销决策组合、组织和策划市场营销活动的基本程序和方法,培养和提高应用市场营销原理解决企业营销问题的基本能力
	大师讲座	蜀绣大师讲座	邀请国家级、省级蜀绣工艺美术大师授课,交流从业经验、刺绣心得

养蜀绣创意“技”（艺术技能）能人才，蜀绣文创设计是蜀绣产业的发展“艺”（艺术设计）术核心。文化研究、创意人才、文创设计共生形成蜀绣学院“人才服务平台、平台助推产业、产业反哺人才”的绿色生态模式。

蜀绣作为一项市场化可行性的文化技艺，通过现代艺术形式发散延续，“形式设计”流于表面的形式组织，“神式设计”注重文化内涵和精神内容，只有深度挖掘蜀绣文化内涵，以文化滋养创意，才能缔造多元、融合、包容、多重情怀的设计作品。同时，蜀绣现代设计在传承创新之余，也要回归生活本质，立足消费市场，基于时代对产品的诉求，增强实用性，打破非遗“高高在上”的刻板印象，让现代蜀绣设计为消费者所接纳^[8]。近年来，在品牌授权、销售渠道、产品打样及生产加工、技能培训等政

策扶持下，蜀绣学院吸纳了更多蜀绣企业、高校教师、设计师的智慧和力量，通过创意开发、技术创新、跨界合作、人才培养、课题研究，涌现出“川剧之魂”真丝小方巾、跨界茶饮品牌“绣之茶”、世界大学生夏季运动会商品“大运青城水原创丝巾”、天涯明月刀游戏蜀绣主题皮肤“天衣·锦城”、王者荣耀游戏蜀绣主题皮肤“蜀绣引线，雀灵起舞”、御龙在天游戏绣制主题作品《金鳞现世》、QQ飞车游戏蜀绣主题服饰等优质蜀绣品牌及文创产品。蜀绣学院内育创意人才，外延产品创新，跨界设计融合，助力传统蜀绣企业提档升级，蜀绣产业、文创产业协同发展，提升“安靖·蜀绣”品牌的经济价值及影响力，建立“安靖·蜀绣之乡”世界品牌IP，实现“学院教研”服务发展“地区产业”的职教功能。

表 3 安靖蜀绣学院课程维度

课程维度	课程内容	知识、技能目标
维度一：蜀绣基础 (设计基础与针法基础)	美术基础、蜀绣基础	蜀绣文化普及、蜀绣设计基础知识与能力
维度二：蜀绣设计 (技能提升与产品研发)	蜀绣技艺针法、蜀绣产品研发、大师讲座	蜀绣文化普及、提升蜀绣技艺与设计能力
维度三：蜀绣拓展	蜀绣市场营销、大师讲座	蜀绣文化普及、蜀绣品牌推广与管理能力

四、结束语

成都安靖蜀绣学院仍处于探索阶段，对我国蜀绣人才培育和蜀绣产业发展具有重要作用和深远意义，办学机制和育人模式具有显著的职教特征，实现个人价值和服务地方产业的目标同向同行。蜀绣学院发挥蜀绣创新人才培育的职业教育功能，深度还原地方化“产教研”职教模式，整合区域蜀绣综合资源，充分发挥学院的“社区”优势，促进蜀绣从业人员和蜀绣学院联动发展，不仅为强化政府、企业的职业培训责任，构建“政、企、校、行、研”多元办学非遗人才培育体系提供启示，也为创建非遗传承与创新的“职教”研习模式提供新径。蜀绣人才培育和蜀绣研发创新依然面临许多挑战，任重道远。蜀绣的商业环境在时代流变中高速变化，过去生产力、物流落后，集市、门市是蜀绣经营的主要场景，现在“产品丰富、服务优质、交易高效”的商业化标准对蜀绣人员提出了新要求。蜀绣制作工期长，工序复杂，没有统一的量化标准和鉴定体系，传统产品在生产和流通方面不及工业制

成品，加之“知蜀绣、精技艺、会设计、善经营”的专门人才稀缺，导致蜀绣受众面不断萎缩。蜀绣学院仍需进一步深化优化人才培育体系以及蜀绣职业培训课程，及时发现问题、解决问题，向地区蜀绣企业输出更多创意创新人才，实现更多就业机会和综合效益。加强蜀绣学院整体机制建设，不断提升企业在职绣娘的文化素养和技艺水平，完善蜀绣技术人才评定制度，创新蜀绣人才引进机制，继续培育和引进高级蜀绣技能大师入驻学院。加强跨界合作，以“蜀绣+产品”“蜀绣+IP”等方式高效获取其他形式的私域流量，通过“产教研”道路不断研发新技术、新工艺、新品种，增强蜀绣产品的自身造血能力，提升蜀绣产品的实用性、观赏性和保存价值，拓展蜀绣更多应用场景，拓宽蜀绣市场及消费群体，以促进蜀绣产业与蜀绣人才的绿色循环发展。

参考文献：

[1] 彭跃刚. 美国社区学院发展与变革研究[D]. 上海: 华东师范大学, 2017: 1-4.

- [2] 魏明. 世界高等职业技术教育发展的历史阶段、模式与经验[J]. 职教论坛, 2021(5): 166-176.
- [3] 姜旭. 高校非遗“以文育人”活态传承路径研究[J]. 四川省干部函授学院学报, 2020(3): 89-95.
- [4] 李继星. 美国的社区学院[J]. 高教探索, 2002(2): 75-79.
- [5] 关晶. 西方学徒制研究[D]. 上海: 华东师范大学, 2010: 19-31.
- [6] REYNOLDS J W. The comprehensive junior college curriculum[M]. Berkeley, CA: McCutChan Publishing Corporation, 1969: 1-22.
- [7] 李晓溪. 高校文化创意产业人才培养研究[D]. 上海: 上海大学, 2014: 103-134.
- [8] 姜旭. “以文育人”视阈下蜀绣产业校企合作模式研究[J]. 四川省干部函授学院学报, 2021(1): 74-79.

[责任编辑: 董 巍]

Research on Talent Cultivation in Vocational Colleges of Intangible Cultural Heritage ——A Case Study of Sichuan Shu Embroidery College

Jiang Xu

(Relics and Museology College, Sichuan Vocational College of Cultural Industries,
Chengdu, Sichuan 610213, China)

Abstract: The inheritance and innovation of intangible cultural heritage need to rely on professional talents and industrial development. Shu Embroidery Base in Sichuan Anjing Town has unique historical resources, with the comprehensive support of local governments and head enterprises, it has created the first vocational education type intangible cultural heritage Shu Embroidery Industry College in China. Its school-running mechanism, educational concept, cultivation mode, integration of industry and education, and development strategy can be integrated with vocational education. Through the innovative cultural and creative public service platform and the derivative design of Shu embroidery, a localized “industry-education-research” vocational education model is formed to serve local education and industrial development. Actively explore the curriculum system and construction mechanism of Shu embroidery education, and study the production, education and research and cross-border integration mode of Shu embroidery, which has an enlightening effect on the cultivation of intangible cultural heritage talents and the development of the industry.

Key words: vocational education; Shu Embroidery College; talent cultivation; Shu Embroidery Industry