



职业院校共青团网络媒体平台建设策略研究

周雯¹, 任超²

(1. 武汉职业技术学院 旅游与航空服务学院, 湖北 武汉 430074;

2. 武汉职业技术学院 团委, 湖北 武汉 430074)

摘要: 本研究旨在探讨影响职业院校共青团网络媒体育人平台建设质量的关键因素。通过应用教育传播理论和媒介互动理论, 构建了自变量为内容质量、互动方式、技术应用和更新频率, 因变量为平台建设质量的实证模型, 面向湖北 10 所职业院校 1856 名在校青年学生发放调查问卷, 对数据进行描述性分析、信效度分析、线性回归分析, 研究结果显示所有自变量均对因变量产生正向影响关系, 其中更新频率的影响最为显著, 基于这些研究发现, 本文还提出了针对职业院校共青团网络媒体平台的优化策略。

关键词: 共青团; 网络媒体; 育人平台; 职业院校

中图分类号: G711

文献标志码: A

文章编号: 1671-931X (2024) 05-0055-08

DOI: 10.19899/j.cnki.42-1669/Z.2024.05.008

一、引言

职业院校共青团网络媒体平台是指在职业院校中, 由共青团组织运营、管理的网络平台, 旨在通过新媒体工具和渠道, 进行思想政治教育、信息传播、文化交流和组织动员^[1]。这些平台通常包括官方微信、微博、抖音等 APP 客户端, 以及学校官方网站上的团组织专栏。

这些平台的核心目标是围绕立德树人的根本任务, 利用数字化手段, 提高共青团的组织力和影响力, 同时服务于学生的成长成才^[2]。它们通过发布教育性、信息性和娱乐性内容, 吸引学生关注与互动, 促进学生的全面发展。总的来说, 职业院校

共青团网络媒体平台是高职院校共青团组织适应数字化时代, 创新工作方式, 提升服务质量的重要举措^[3]。它们不仅是信息传播的渠道, 也是青年学生思想政治教育的重要阵地^[4]。本研究旨在探讨职业院校共青团网络媒体育人平台建设的影响因素, 以期为提高平台的育人效果提供理论支持和实践指导。

在现有研究中, 网络媒体的育人功能多被强调, 但关于如何构建和优化这一平台以更好地发挥其育人功能的研究相对较少。因此, 本研究基于教育传播理论和媒介互动理论, 选取内容质量、互动方式、技术应用和更新频率等自变量, 探讨它们如

收稿日期: 2024-04-23

基金项目: 2021 年度武汉职业技术学院校级思政专项“高职院校共青团组织网络媒体融合发展五新模式的研究——以武汉职业技术学院为例”(项目编号: 2021YSZZX015)。

作者简介: 周雯(1986—), 女, 湖北咸宁人, 武汉职业技术学院旅游与航空服务学院讲师, 研究方向: 教育管理、旅游职业素养; 任超(1985—), 男, 湖北武汉人, 武汉职业技术学院团委办公室主任, 讲师, 研究方向: 教育评价、职业教育、思想政治教育。

何影响职业院校共青团网络媒体平台建设质量这一因变量。

通过对职业院校共青团网络媒体平台的深入分析,本研究期望揭示有效的网络媒体育人平台建设策略,为职业院校共青团在新时代背景下更好地发挥网络育人功能提供参考和借鉴。本研究的发现将对职业院校共青团网络媒体平台的内容建设、互动方式创新、技术应用提高、更新频率提升以及服务质量优化等方面提供实证支持。

二、理论框架和文献回顾

(一) 教育传播理论在网络媒体育人平台中的应用

教育传播理论的核心在于信息的有效传递和接收^[5]。在网络媒体育人平台的建设中,教育传播理论的应用至关重要。胡钦太和胡小勇(2018)在《信息时代的教育传播研究:理论与实践》中指出,教育传播不仅包括内容的传递,还涉及传播过程中各要素和环节的有效组织^[6]。近期的研究中,《2022年全球传播学研究综述》进一步强调了在数字化快速发展的背景下,教育传播的多样性和复杂性^[7]。这意味着内容质量、互动方式、技术应用等自变量在网络媒体育人平台的建设中起着决定性作用。在职业院校共青团网络媒体育人平台的背景下,内容质量、互动方式、技术应用和更新频率等自变量被视为教育传播的关键要素。这些要素影响着信息的传递效率和接收效果,进而影响学生的参与度和满意度。

(二) 媒介互动理论在育人平台的实践

媒介互动理论则强调媒介与个体之间的相互作用和影响^[8]。《媒介互动理论研究》和《基于互动仪式链理论的移动社交媒体互动传播研究》等文献提供了对媒介互动现象的深入分析,特别是在移动社交媒体环境中的应用^[9]。在职业院校共青团网络媒体育人平台的建设中,互动方式不仅限于平台内部的交流,还包括平台与外部媒介的互动,这种互动能够增强学生的参与度和满意度^[10]。在网络媒体育人平台中,互动方式如评论功能、问答互动、实时聊天等,不仅促进了信息的双向流动,也增强了用户的参与感和归属感^[11]。这种互动性是评估教育效果、思想动态引领作用和服务质量的重要维度。

(三) 职业院校共青团网络媒体平台建设的关

键因素

内容质量是影响网络媒体平台建设质量的重要因素。高质量的内容能够吸引并保持受众的关注,提高平台的使用率和满意度。根据相关研究,内容的准确性、时效性和丰富性是衡量内容质量的关键指标。罗小莲在研究中指出,高质量的教育内容能够显著提升学生的学习效果和平台的教育功能。互动方式是增强平台吸引力和用户黏性的关键。多样化的互动方式,如在线讨论、问答互动、直播课程等,能够提高用户的参与度和平台的活跃度。陈晓红的研究表明,互动性强的平台能够更好地满足用户的需求,增强用户的参与感和归属感。技术应用是提升平台功能和用户体验的重要手段。先进的技术,如大数据分析、人工智能、虚拟现实等,可以提升平台的智能化水平,提供个性化服务,提高用户满意度和平台的竞争力。张伟的研究表明,技术创新能够显著提高教育平台的使用效率和用户体验。更新频率是保持平台活力和用户关注度的关键因素。频繁且及时地更新能够提供最新的信息和资源,吸引用户持续关注。王明的研究发现,更新频率对平台的使用率和用户满意度有显著影响,频繁更新能够有效提升用户的活跃度和平台的生命力。

综合以上观点,教育传播理论和媒介互动理论为职业院校共青团网络媒体育人平台的建设提供了坚实的理论基础。自变量如内容质量、互动方式、技术应用和更新频率对于育人平台的成功建设至关重要,而因变量如学生的参与度、满意度、教育效果、思想动态引领作用和服务质量则是评估平台建设成效的关键指标。本研究将通过定量研究方法实证探讨这些变量之间的相互作用和影响,以期优化网络媒体育人平台的建设和运营,为职业院校共青团网络媒体育人平台的发展提供理论和实践上的指导。

(四) 研究假设

本研究将围绕4个研究假设开展实证研究,4个假设分别是:

第一个,内容质量假设:高质量的内容(教育性、信息性、娱乐性)与学生的参与度、满意度和教育效果正相关。

第二个,互动方式假设:有效的互动方式(评论功能、问答互动、实时聊天)与学生的参与度、满意度和思想动态引领作用正相关。

第三个,技术应用假设:用户友好的技术应用(用户界面设计、访问速度、稳定性)与学生的满意度和服务质量正相关。

第四个,更新频率假设:高更新频率与学生的参与度、满意度和服务质量正相关。

三、研究方法

本文采用描述性调查研究设计,旨在通过定量

分析方法来评估职业院校共青团网络媒体育人平台建设的影响因素。研究将通过结构化问卷收集数据,以量化方式探讨自变量(内容质量、互动方式、技术应用、更新频率)与因变量(共青团网络媒体平台建设质量:学生的参与度、满意度、教育效果、思想动态引领作用、服务质量)之间的关系(如图1)。

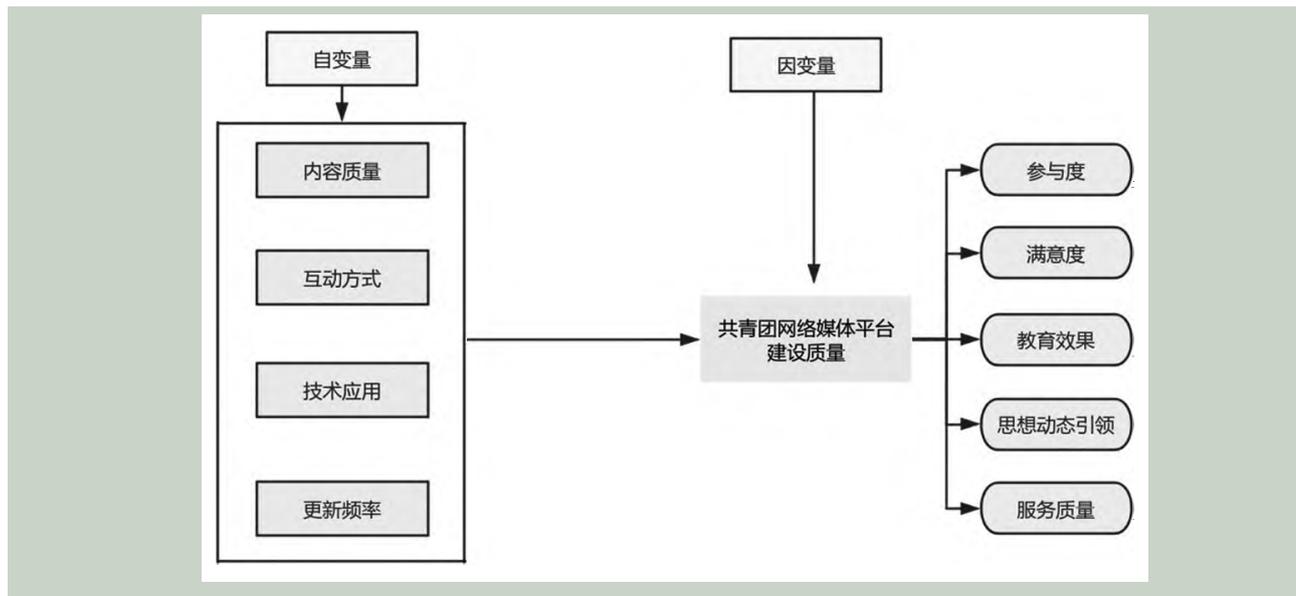


图1 研究框架

(一)数据收集方法

数据将通过在线问卷形式收集,问卷将包含封闭式问题,以便于量化分析。问卷将通过电子邮件和社交媒体平台分发给湖北10所职业院校1856名在校青年学生。为确保数据的代表性,将采用随机抽样方法选择参与者^[12],以覆盖不同院校、年级和专业的学生。

(二)测量工具

本研究将采用自制问卷作为测量工具,问卷将设计为封闭式问题,以便于量化分析。问卷的设计基于相关理论和前人的研究成果,确保其科学性和有效性。同时,问卷测量工具将运用SPSS软件进行信效度检测,以确保问卷的可靠性和科学性。

问卷内容包括以下五个部分,共计21个因子。基本信息收集了受访者的性别、年级、年龄、政治面貌和学生类别等信息。内容质量包含平台内容的教育性、内容更新的及时性、内容的丰富性等因子。互动方式包括平台的在线讨论、多样化的互动方式体验、平台互动的有效性等因子。技术应用涵盖人

工智能技术、平台风格设计、访问速度与稳定性等因子。更新频率涵盖内容更新的频率、实时更新等因子。平台建设质量包含学生的参与度、满意度、教育效果、思想动态引领和服务质量等因子。

通过上述研究方法,本研究将能够有效地评估职业院校共青团网络媒体育人平台建设的影响因素,为未来的平台优化提供科学依据。

(三)数据分析方法

收集到的数据将使用SPSS统计软件进行分析。首先,将进行描述性统计分析,以了解变量的分布情况。其次,将使用信效度分析来验证问卷的构造有效性。最后,将采用多元回归分析来探究自变量对因变量的预测能力,并评估各自变量的相对重要性^[13]。

为了检验研究假设,将设置显著性水平为0.05。此外,将计算效应量以评估变量间关系的实际意义。研究中可能出现的任何异常值或偏差数据将通过适当的统计方法进行处理,以确保结果的准确性和可靠性。

四、数据分析与结果

(一)描述性分析

本文所使用数据来自湖北省 10 所职业院校 1856 名在校青年学生,回收有效问卷 1850 份,有效率 99%,调研涵盖学生性别、年级、年龄、政治面貌。数据显示,男性学生 1053 人、女性学生 797 人;大

一学生 1432 人,大二学生 407 人,大三学生 11 人;参与调研的主要以 18—22 岁的青年学生,有 1774 人,占比 95.9%;政治面貌分布分别为,群众 970 人,共青团员 864 人,中共党员(预备党员)16 人;学生类别分别为,团学组织负责人 120 人,学生社团负责人 145 人,团学组织成员 164 人,学生社团成员 58 人,普通学生 838 人(见表 1)。

表 1 基础调研指标描述性统计表

特征项	类别	频率	百分比	有效百分比
性别	男	1053	56.9	56.9
	女	797	43.1	43.1
年级	大一	1432	77.4	77.4
	大二	407	22.0	22.0
	大三	11	0.6	0.6
年龄	18 岁以下	69	3.7	3.7
	18—22 岁	1774	95.9	95.9
	22—25 岁	5	0.3	0.3
	28 岁以上	2	0.1	0.1
政治面貌	中共党员(预备党员)	16	0.9	0.9
	共青团员	864	46.7	46.7
	群众	970	52.4	52.4
学生类别	团学组织负责人	120	6.5	6.5
	学生社团负责人	145	7.8	7.8
	团学组织成员	164	8.9	8.9
	学生社团成员	583	31.5	31.5
	普通学生	838	45.3	45.3

通过在线问卷调查受访者所在的学校共青团网络媒体平台情况,77.36% 的受访者表示对平台的评论功能感到十分满意,77.84% 的受访者表示平台的互动性非常有效,76.97% 的受访者认为所在学校的平台互动、沟通功能非常便利,77.84% 的受访者表示平台的人工智能设置能够更加使用便利和增加趣味性,76.01% 的受访者认为平台的设计风格符合当代大学生的使用习惯,77.07 的受访者表示平台的稳定性非常好,77.17% 的受访者认为平台的更新频率、内容的及时性非常好,74.86% 的受访者表

示平台更新的内容能够迎合当前社会或事实热点,92% 的受访者对所在学校的共青团网络媒体平台总体表示满意,93% 的受访者认为平台的综合教育效果较好,能够起到思想动态引领作用。

(二)信效度分析

在本项研究中,我们运用了 SPSS 20 软件对问卷的 22 个条目进行信效度分析。首先,通过内部一致性标准,利用克隆巴赫's alpha 系数对问卷的可靠性进行了评估。可靠性分析的结果表明,各维度的信赖度系数均表现出色:内容质量为 0.897,互动

方式为 0.947,技术应用为 0.952,更新频率为 0.913,以及平台建设质量为 0.954。根据常规标准,克隆巴赫's alpha 系数在 0.65 至 0.70 之间即为可接受,0.70 至 0.80 为良好,而 0.80 至 0.90 则被认为是非常好^[14]。因此,本研究问卷的整体信赖度表现非常好,确保了问卷的可靠性。

在此基础上,本研究采用探索性因子分析(EFA)来评估问卷的效度。Kaiser-Meyer-Olkin(KMO)检验的系数值为 0.973,远高于 0.6 的基线值,表明数据非常适合进行因子分析^[15]。Bartlett 球形度检验的显著性接近零,这支持了拒绝无效度的原假设,从而证实了问卷的效度^[16]。

表 2 信效度分析结果

变量名称	测量项目	删除项后的克隆巴赫系数	克隆巴赫系数	KMO	Bartlett
内容质量	内容教育性	0.895	0.897	0.973	P=0.000*** 近似卡方 =44208.645 DF=136
	内容及时性	0.817			
	内容丰富性	0.842			
互动方式	评论互动性	0.906	0.947		
	互动多样性	0.939			
	互动有效性	0.920			
技术应用	人工智能技术	0.934	0.952		
	平台风格设计	0.916			
	速度与稳定性	0.940			
更新频率	内容更新	0.927	0.913		
	频率更新	0.838			
	实时更新	0.851			
建设质量	参与度	0.968	0.954		
	满意度	0.936			
	教育效果	0.936			
	思想动态引领	0.935			
	服务质量	0.940			

(三) 线性回归分析

回归分析最重要的是探索本研究的自变量会不会对我们探索的因变量产生比较明显的影响关系,为了验证多重共线性问题,本研究检讨了容差和方差膨胀因子(VIF)的值,一般而言,若 VIF 值小于 10 且容差大于 0.1,则我们可判定无多重共线性问题存在^[17],在本研究中,VIF 值均小于 10,容差均大于 0.1(见表 3),因此可以排除多重共线性问题。

本研究的回归分析结果显示,R 方为 0.840,调整

R 方 =0.840,说明自变量对因变量的有 84% 的解释说明能力,效果良好。ANOVA 分析中,回归模型的显著性值为 0.00,小于 0.05 的置信空间,说明本研究的四个自变量(内容质量、互动方式、技术应用、更新频率)与因变量(职业院校共青团网络媒体平台建设质量)之间存在着显著的回归关系,自变量中“更新频率” B=0.562, p=0.000,对因变量影响最大,在影响因变量最为显著的情况下,其他自变量 B 的系数均为正值且 P 值小于 0.05,这表明所有自变量对因变量均存在显著的正向影响关系(见表 3)。

表3 线性回归分析结果

	非标准化系数		标准系数	t	P	共线性统计量	
	B	标准误差	Beta			容差	VIF
(常量)	0.185	0.048		3.886	0.000		
内容质量	0.057	0.021	0.055	2.696	0.007**	0.209	4.777
互动方式	0.300	0.028	0.293	10.580	0.000***	0.112	8.890
技术应用	0.153	0.027	0.149	5.664	0.000***	0.125	8.027
更新频率	0.562	0.018	0.564	30.632	0.000***	0.255	3.922
R ²	0.840						
调整 R ²	0.840						
F=2427.652,P=0.000							

因变量: 平台建设质量

P* < 0.05, P** < 0.01, P***=0.00

(四) 数据分析结果

1. 描述性分析结果

在研究职业院校共青团网络媒体育人平台建设的影响因素时,深入了解主要用户群体的特性对于平台的有效运营是至关重要的。本研究通过问卷调查发现,亭台主要服务于职业院校一年级和二年级的学生。这些学生年龄主要集中在18至22岁之间,政治面貌以普通群众和共青团员为主,他们的角色多样,包括普通学生、团学组织负责人、学生社团负责人、团学组织成员以及学生社团成员等。

该用户群体在人生早期的关键发展阶段表现出了独有的特征。他们对新兴技术和网络媒体有较高的适应性和接受度,作为数字时代的积极参与者,他们更倾向于通过网络平台来获取信息、学习和进行社交互动^[18]。这些学生在思想观念和职业规划方面表现出探索性和开放性^[19],积极参与平台提供的教育和交流活动,以促进知识增长和个人发展。在政治面貌方面,他们作为群众和共青团员,展现了对社会事务的关注和参与社会实践的意愿^[20]。而作为团学组织和学生社团的负责人及成员,他们在组织管理和团队协作方面的经验,对网络媒体平台的互动性和育人功能发挥了积极作用。

2. 线性回归数据分析结果

本研究采用线性回归模型分析了影响职业院校共青团网络媒体育人平台建设质量的关键因素。所选模型包含四个预测变量:内容质量、互动方式、技术应用和更新频率。回归分析结果表明,模型的

整体显著性(F)值为(p < 0.001),远低于0.05的标准显著性水平,证实了模型的统计有效性。

模型的(R²)值为0.840,说明自变量能够解释因变量变异的84%,显示出较强的解释力。调整后的(R²)值同样为0.840,表明模型未出现过度拟合现象,自变量对因变量的解释能力是稳健的。

在各个自变量中,更新频率的标准化系数最高,为0.562,其(p)值小于0.001,表明更新频率在提升育人平台建设质量方面具有最显著的正向影响。内容质量、互动方式和技术应用的系数虽然低于更新频率,但均为显著正值,说明这些因素也对平台建设质量产生积极影响,数据分析结果支持了本研究的四个假设。

内容质量对职业院校共青团网络媒体育人平台建设质量的正向影响显著,表明教育性、信息性和娱乐性内容的有效整合能够提高学生的参与度和满意度,从而增强教育效果。这一发现与教育传播理论相契合,该理论强调高质量内容在教育传播中的核心地位。有效的互动方式,如评论功能、问答互动和实时聊天,也显示出对育人平台建设质量的正向影响,支持了媒介互动理论,该理论认为互动性是提升媒体用户参与度和满意度的关键。用户友好的技术应用,包括用户界面设计、访问速度和稳定性,对平台建设质量的提升起到显著作用,这突显了技术在提供高效服务和良好用户体验中的重要性,符合现代媒体技术应用的理论框架。更新频率的高标准化系数表明,及时更新的内容能更

周雯,任超:职业院校共青团网络媒体平台建设策略研究

好地满足学生对新鲜、相关信息的需求,与媒体更新频率对用户参与度影响的研究结果一致。这些发现为职业院校共青团网络媒体育人平台的优化提供了有力的理论支持和实践指导。

五、平台优化策略

(一) 内容质量提升策略

一是多样化与定制化。为适应不同学科背景和职业兴趣的青年大学生需求,职业院校共青团网络媒体平台应提供涵盖技术教育、职业指导等多元化内容。通过先进的数据分析技术,实现内容的个性化定制,以提高学生的参与度和满意度。此外,定期通过用户反馈调整内容策略,确保平台内容持续符合用户需求并保持动态更新。

二是深度与专业性。根据职业院校青年学生职业成长方向,平台应与行业专家和教育者合作,定期发布深度报道和案例研究。这不仅能确保信息的准确性和前瞻性,还能加强学生的实用技能培训,尤其在快速变化的行业领域中,提供实用的职业技能和最新行业动态。

三是文化适应性。在内容制作过程中,应充分考虑青年学生多元的文化背景,设计既具有普遍性又具有地方特色的教育素材。这种策略不仅能使内容更加贴近学生的实际生活,还能提升学生的学习动力和教育成效。

(二) 互动方式的优化

一是互动设计创新。根据信息化时代青年学生特点,开发互动式学习工具和虚拟实验室,利用人工智能技术(如聊天机器人)进行实时问答,显著提高教育互动的质量和效率。这些工具应支持自适应学习路径,以满足不同学习风格和速度的学生需求。

二是用户体验关注。优化平台界面设计,简化操作流程,提供直观的用户导航,降低学生使用平台的门槛,增加学习的持续性和深度,提升整体用户体验。

三是社区参与感。建立以学生为中心的青年在线社区,定期举办线上研讨会和互动式工作坊,增强学生之间的交流与合作。这种社区感不仅有助于提高学生对平台的忠诚度,还能激发他们的参与热情和归属感。

(三) 技术应用的前沿探索

一是稳定性与安全性。确保平台技术支持稳

定可靠,投入资源保障数据安全,增强用户信任。包括定期安全审计和更新防护措施,防止数据泄露和网络安全威胁。

二是智能化技术整合。整合大数据分析和机器学习技术,分析用户行为,自动调整内容推荐算法,提高个性化学习精准度。利用预测分析工具预测和响应学生学习需求和行为模式。

三是移动端优化。针对青年学生普遍使用移动设备,优化平台功能和界面,提供专为移动端用户设计的应用程序,增强学习便捷性和实时性。

(四) 更新频率的战略调整

一是定期与即时更新相结合。制定固定内容更新计划,结合即时更新策略,应对热点事件和用户反馈。确保平台内容新鲜度和相关性,满足用户即时信息需求。

二是用户生成内容的激励机制。鼓励学生通过视频、博客和讨论帖分享学习心得和创新想法,丰富平台内容。设立奖励制度提高学生参与度和内容贡献。

三是快速反应机制。建立紧急信息发布系统,快速响应突发事件,及时向学生提供重要信息。提升平台时效性,增强学生对平台依赖性和信任度。

六、结论

本研究运用教育传播理论和媒介互动理论,深入分析了职业院校共青团网络媒体育人平台建设质量的关键影响因素,包括内容质量、互动方式、技术应用和更新频率。线性回归分析的结果突出了高质量内容在吸引学生参与和提升教育效果方面的重要性,有效的互动方式在促进学生参与和满意度方面的作用,技术应用的优化在提供高效服务和良好用户体验方面的必要性,以及更新频率的及时性在维持用户关注和满足信息需求方面的关键性。这些发现不仅理论上丰富了教育传播和媒介互动的相关理论,也为实践提供了具体策略,指导职业院校共青团如何通过网络媒体平台有效地开展育人活动。

本研究不仅验证了四个自变量对育人平台建设质量的显著正向影响,还为职业院校共青团网络媒体平台的优化提供了策略性建议。为提升平台的教育效果和服务质量,建议职业院校共青团网络媒体育人平台应注重内容的多样性和质量,提供丰富的互动机会,持续优化技术支持,并保持内容的

新鲜度和相关性。这些措施将有助于提升平台的吸引力和教育效果,更好地服务于学生的成长和发展。同时,平台建设者应考虑到不同学生群体的特定需求和偏好,以实现个性化的教育服务,使职业院校共青团网络媒体育人平台成为一个有效的教育资源,全面促进学生的知识、技能和价值观发展。未来研究可进一步探索这些因素在不同教育环境中的作用,及其与其他潜在变量的相互影响,为职业院校共青团网络媒体育人平台的持续发展提供更深入的见解和更广阔的视角。

参考文献:

[1] 董荣鑫.高校共青团提升网络平台育人实效路径探析[J].科教文汇(下旬刊),2021(24):44-46.
 [2] 王庆琳,崔保威,高岳.苏锡常都市圈高职教育“赛训共育、研创一体”产教融合育人机制的探索[J].职业教育,2023(34):75-77.
 [3] 周海.教育数字化背景下促进职业教育发展策略研究[J].淮南职业技术学院学报,2023(6):77-79.
 [4] 李微微.吉林省党史红色资源融入高校“三全育人”路径探析[J].白城师范学院学报,2024(1):42-46.
 [5] 益西次姆.民族地区多媒体辅助物理教学现状调查[D].西宁:青海师范大学,2015:5-46.
 [6] 胡钦太,胡小勇.信息时代的教育传播研究:理论与实践[J].基础教育论坛,2018(30):9.
 [7] 黄文森,狄丰琳,余佳慧,等.全面认识平台:2022年全球传播

学研究综述[J].新闻界,2023(1):21-38.
 [8] 曾辉.媒介互动理论研究[D].北京:北京印刷学院,2011:10-45.
 [9] 韩璐.基于互动仪式链理论的移动社交媒体互动传播研究[D].兰州:兰州大学,2014:15-91.
 [10] 杨祎辰.基于新媒体技术构建高校思政育人共同体的路径研究[J].中国职业技术教育,2020(26):47-50.
 [11] 韩芳.涵化理论视阈下自媒体对大学生身份认同的影响[J].西南民族大学学报(人文社会科学版),2015(4):190-193.
 [12] 周超,陈梦婷.博物馆文创商品差异化营销策略研究——基于消费者行为需求分析[J].青岛农业大学学报(社会科学版),2024(1):41-49.
 [13] 潘莉.初次和追加评论对水产品在线销量的影响研究[D].南昌:江西财经大学,2024:21-67.
 [14] 杨金枝.HY船舶企业采购业务内部控制优化研究[D].镇江:江苏科技大学,2023:21-80.
 [15] 黄伦.海南H公司建筑农民工工作满意度提升研究[D].海口:海南大学,2021:22-68.
 [16] 张翠娟,曹琳.旅游虚拟社区用户持续性分享行为研究[J].四川旅游学院学报,2024(2):84-90.
 [17] 李乃文,李慧.基于改进ADASVM的不平衡财务困境动态预测模型[J].统计与决策,2024(4):184-188.
 [18] 王晓源,李艳峰.社会互动视角下高校网络舆情管控机制研究[J].吕梁学院学报,2022(1):73-77.
 [19] 李晓希.高职生职业生涯规划教育课程研究[J].辽宁广播电视大学学报,2019(1):116-118.
 [20] 郭鹏.城市社区治理青年参与研究[D].成都:四川省社会科学院,2022:23-78.

[责任编辑:董巍]

Research on the strategy of building online media platform for the Communist Youth League in vocational colleges and universities

Zhou wen¹, Ren chao²

(1.Wuhan Polytechnic, Tourism and Aviation Service College,Wuhan, Hubei, 430074, China;
 2.Wuhan Polytechnic, Youth League Committee,Wuhan, Hubei, 430074, China)

Abstract: This study aims to explore the key factors affecting the quality of the online media nurturing platforms of the Communist Youth League in vocational colleges and universities. By applying educational communication theory and media interaction theory, an empirical model was constructed with independent variables including content quality, interaction modes, technology application, and update frequency, with the dependent variable being platform construction quality. A questionnaire was distributed to 1,856 young students enrolled in 10 vocational colleges and universities in Hubei Province. Descriptive analysis, reliability analysis, and linear regression analysis were conducted on the data. The research results show that all independent variables have a positive influence on the dependent variable, with the frequency of updating having the most significant influence. Based on these findings, this paper also proposes optimization strategies for online media platforms of the Communist Youth League in vocational colleges and universities.

Key words: Communist Youth League; online media; nurturing platform; vocational colleges and universities