



# 新文科背景下应用本科教学路径探索

## ——以网络与新媒体专业课程教学为例

任杰, 吴跃平

(武汉工程科技学院人文学院, 湖北 武汉 430000)

**摘要:** 国家高校的新文科教育旨在创新、融合。结合网络与新媒体专业中多媒体设计与应用课程的实际情况进行反思和探讨。首先概述新文科以及网络与新媒体的基本概念和相关理论。然后针对网络与新媒体专业性的培养体系中存在的问题及其成因进行分析。基于此, 进一步对新文科背景下的相关议题进行深入探讨, 探索网络与新媒体教学路径的重要意义。在文末提出关于新文科背景下网络与新媒体教学体系构建的若干思考, 其包括完善课程体系, 学习平台的建立, 鼓励学生自主创新学习, 提升跨学科综合运用能力, 创新评价体系, 培养学生的实际应用能力等。通过这些措施, 希望能够有效推动网络与新媒体教育的发展, 培养出更多具备跨学科素养和创新能力的优秀人才。

**关键词:** 新文科; 网络与新媒体; 多媒体设计与应用课程; 跨学科

中图分类号: G712

文献标志码: A

文章编号: 1671-931X(2024)05-0081-06

DOI: 10.19899/j.cnki.42-1669/Z.2024.05.012

### 一、引言

网络与新媒体专业, 顺应数字时代发展需求应运而生, 服务于媒体教育之新领域, 融合了广泛的文科知识和实用的理科特点, 具有开阔的专业范围和应用性特征。在专业的教育教学中, 教师需要着力注重思考新时代、新背景教育环境下新文科的跨学科融合, 提升教师的专业化与时代性水平, 同时增强学生的就业与创业竞争力。这对网络与新媒体专业建设具有巨大的时代意义和进步价值。

### 二、新文科和网络与新媒体教育相关理论概述

#### (一) 新文科概念

随着信息技术近年来的持续快速发展, 伴随着

多媒体技术、计算机技术以及网络技术等领域的迅猛发展, 人类社会已大步迈入信息化时代, 社会各领域均经历着深刻的变革。教育领域亦是如此, 传统且常规的教育模式在信息技术浪潮的冲击下, 面临着重大的挑战与变革。信息化教育应运而生, 且其发展速度迅猛。近年来, 教育信息化与教育现代化越加受到社会各界的关注与重视。为了推动当下新时代的新文科创新与发展, 2018年, 教育部宣布推进新文科建设, 以实现文科创新升级为目标。2020年, 教育部发布《新文科建设宣言》, 旨在培养知识复合型和学科融合型人才, 实现多学科交叉融合。<sup>[1]</sup>明确指出, 当前教育需拓展研究领域, 设置交叉学科门类, 以适应新文科背景下文科概念的更新

收稿日期: 2024-08-01

作者简介: 任杰(1990—), 男, 河南郑州人, 武汉工程科技学院人文学院助教, 研究方向: 新媒体教育教学; 吴跃平(1963—), 男, 四川威远人, 武汉工程科技学院人文学院教授, 研究方向: 新媒体教育教学。

与拓展。当下社会的快速发展已致使传统的文科界定已无法满足现实需求,当今社会的新文科的外延与范围得到了极大的扩展。因此,探索新的研究范式成为当前的必要任务,综合运用多学科知识,为新文科的发展开辟新的天地。

建立全新的文科评价体系,学校和教育行政部门应该积极贯彻执行中共中央、国务院颁布的《深化新时代教育评价改革总体方案》,进一步完善综合评价体系,实现分类评价、多元评价及同行评价的有机结合,并特别强调对评价成果质量的重视。针对通过交叉融合所形成的“交叉(新)学科”,应给予充分的关注与考量,确保其在新文科评价体系中得到科学合理的评价。

### (二)网络与新媒体教育现状

2020年11月3日,教育部发布的《新文科建设宣言》指出:“新时代新使命要求文科教育必须加快创新发展。”<sup>[2]</sup>在当前信息化社会的时代背景下,新媒体创新与技术正日益展现出其独特魅力,其中,“万物皆媒介,人人可传播”的现象尤为显著。然而,当前许多网络与新媒体相关专业的教学内容仍未能充分适应这一时代变革,亟需进行必要的调整与更新。

网络与新媒体教育在现在的中国高校中的发展呈现蓬勃的态势,随着时代的发展,这一专业也在社会生产和国民生活中扮演者越来越重要的角色。根据2024年的高校排名信息:在网络与新媒体的应用型教育中:湖北科技学院、浙江万里学院、浙大宁波学院位列前三名。其中的教学理念均突出了创新型和复合型的新时代发展理念。

值得注意的一个现象是:国外在新媒体专业的开设方面已先行一步,其培养方向主要在于将传统新闻课程与数字媒体设计及管理课程进行有机融合。这一国外的先进经验为我国网络与新媒体专业的改革与发展提供了宝贵的借鉴与启示。在我国的发展进程中应当借鉴国外先进经验并结合实际情况,积极探索适合我国网络与新媒体专业发展的新模式与新路径。相互比较国内与国外新媒体课程教育的发展趋势,也是当下新媒体教学发展的思考方向。

在国外的网络与新媒体相关专业的设计中,其重点强调的是:跨学科学习,实践技术与技能的培

养,国际化、全球化的视野。其要求在于:紧跟行业媒体的时代性,并与其他相关专业(语言学、设计学、社会学、传播学)形成紧密结合的课程体系。中国有多所高校与国外高校展开了深度的合作与交流,开展实施“2+2”“4+0”培养学制,例如:华南师范大学、湖北美术学院等。提供相关国外留学或访学方式,并提供国际企业实习的机会,培养具有国际视野的新时代人才。

在新文科建设的背景下,网络与新媒体专业应注重培养兼具复合、应用与创新特质的人才。实现这一目标,需将理论教学与实践操作深度融合,二者相辅相成,共同推动人才培养进程。为此,我们应积极推动信息产业技术与实践教学的紧密结合,并探索人工智能、虚拟现实等技术在教学中的应用,以适应新时代的人才需求。

更好的人才为更好的社会服务,大学对人才的培养最终会回到社会中,针对网新专业学生培养,最终会回馈到市场环境中。对于网络市场的预期是:预计到2024年,中国新媒体行业市场规模有望从2020年的10548.0亿元增长到18317亿元,2021—2023年中国新媒体从业企业由4000余家上升到4723家。其中互联网广告市场规模占最大比重<sup>[3]</sup>。未来应用型大学中,网络与新媒体专业的发展前景展现出巨大潜力。

在新媒体的教育和现行社会环境下,新的能力和生活方式也对大学生群体产生了深渊影响。其对大学生的影响也从传统的课堂转移到了网上,在提供了极大方便的同时,也造成了部分大学生盲目追求、信息碎片化整合能力欠缺的一些问题。

### (三)新文科建设和网络与新媒体教育交叉与融合

在探讨文科与自然科学时,两者均显著聚焦于知识的深度、学理的严谨性及学术的纯粹性,这构成了它们共同的核心基础。为了促进跨学科的融合与创新,有必要在这一共通基石之上,勇于跨越既定的学科壁垒,实现知识体系的互融互通,促进学科交叉与科际整合。新文科的发展需突破狭隘的“小文科”思维模式,拓展为更加宏观的“大文科”视野。以网络与新媒体专业为例,现今该专业的研究不仅涵盖文学、传播学、摄影艺术、统计学、设计学等领域,还越来越多地融入计算机科学、信息技

术科学、数据科学等学科知识。随着信息化生活时代社会科学知识生产、创造与信息技术的深度融合,我们急需打造新的文科研究规范,以推动文科领域的创新与发展。

学科的交叉体现在对于当前学科和周边学科的共同作用之间,目前比较通行的做法是在于网络与新媒体专业和传播学、计算机科学、心理学、营销学、艺术学等相互融合,从而培养学生具备团队协作精神、卓越的社会实践能力,以及扎实的跨文化自主学习基础素养。为国家新时代发展储备力量。

### 三、网络与新媒体专业人才培养体系存在的问题及原因

#### (一)网络与新媒体专业现有课程评价机制单一

在网络与新媒体概论课程的考核课程评价中,尝试使用一套综合评价方式,过程性考核与终结性考核被赋予了不同的权重,具体表现为40%与60%的比例分配,这种设计旨在全面、均衡地评估学生的学习成效。在过程性考核中,学生作业内容占据了60%的权重,而“第二课堂”教学互动内容占据了30%的份额,此外,考勤比例也占据了10%。学期末的考核则以期末考核考察为主,占据了整体60%的分数。这种教学考核方式既重视教学过程又关注教学结果,比较科学合理。然而,在实际操作中我们也注意到,无论是过程中的作业还是节课考核,其评价主体主要依赖于教师,这种单一的评价主体不可避免地带有主观性。

在评估网络与新媒体专业的教学表现时,传统的课堂模拟和课外训练方式似乎过于单一,并且在形式上存在一定不足,无法全面评估学生在各方面的能力。此专业要求的实践性很强,因此需要一种更全面的评价方式来确保学生的综合能力得到充分发挥和评估。因此,在对学生进行评价时,应该采用多种不同的方式,包括但不限于考试、作业完成情况、论文写作水平、项目实践表现、口头表达能力、小组交流讨论以及个人面试表现等各种形式。唯有如此,我们才能对学生的潜能与综合素养达成更为全面而深刻的认知,确保评价的全面性与准确性。

#### (二)网络与新媒体专业实践教学难普及

在网络与新媒体的课程设计中,引入了创新创

业平台的拓展,但实施效果显示,其理论性偏重,实践性则显不足。这种情况在很大程度上是由几个因素共同造成的:

本课程鼓励学生积极参与创新创业项目和比赛,但并未规定具体的评估标准,这可能导致学生缺乏紧迫感和动力。因此,只有个别具有活跃思维的学生才会提出创新创业项目并参加比赛。

在实践教学领域,存在着后续发展受限的问题,主要体现在以下几个方面:实践环节缺乏变化,案例资源匮乏,技术设备无法跟上时代,产业合作缺乏,以及实践教学资源稀缺等。在一些地方院校的网络与新媒体专业中,特别是在实践环节,学生可能会感受到一种枯燥乏味的氛围。这种单调性可能会在实践课程中表现得尤为突出,学生往往因缺乏对课程的浓厚兴趣与内在驱动力而显得动力不足。因此,实践课程的设置应着重于激发学生的创新思维与探索未知的热情,以此促进他们更加积极地投入学习之中,以帮助他们更好地适应未来的社会发展需求。

在教学课程的设计方面存在一些挑战,学生在学校学习的过程中很少有机会进行实践,这导致他们无法将学到的知识与实际工作经验结合起来。鉴于此,教育体系亟待增加实践环节的比重,以便为学生提供更多将理论知识转化为实践能力的机会,从而深化他们对所学内容的理解与掌握,实现知识的有效运用。

### 四、新文科背景下网络与新媒体教学路径探索的意义

#### (一)有利于践行国家产教融合的新发展理念

党的二十大报告明确指出了推进产教、科教融汇的任务。为了实现更深入的产教融合发展,需要确保人才需求与产业需求之间能够真正实现紧密结合。这样一来,产业界和教育界之间的融合将更加完善,从而推动整个产教融合进程向前迈进。

当前社会正步入互联网与新媒体产业迅猛发展的时代浪潮,这一趋势为人才培养工作带来了前所未有的崭新挑战与机遇。急需优化现有的培养模式,以适应不断变化的传播格局和媒介生态。这是当前新文科领域亟需解决的课题之一。产教融合与校企合作是推动教育发展和人才创新的关键要素,鉴于当下技术及多元思潮的迅猛演进,网络

与新媒体专业已悄然迈向产、学、研深度融合的前沿地带,成为该领域发展的核心驱动力所在。校企双方共同建设产业学院,旨在通过深度合作,培养具备高素质和创新精神的人才,为产业的高质量发展提供坚实的人才支撑和技术保障。这种模式的改革不仅有助于提升人才培养的针对性和实效性,更有效地契合社会对网络及新媒体领域专业人才日益增长的需求。

### (二)有利于明确课程功能定位以及价值导向

“新媒体专业的课程结构依然以理论课为主,满足‘职业化’需求的实践类课程占比过少;”<sup>[4]</sup>完善的课程体系是当前课程在教育教学中非常重要的一个步骤。为了完善课程体系我们会有效整合课程知识内容,并确立明晰的课程功能定位和价值导向并为专业课程建设提供明确的指导。在实际教学中我们需要将这些知识融会贯通并且在课程之中充分体现。让学生在实践理论教学之中得到相关的锻炼与提升,这也是新文科之中网络新媒体专业培养实践性人才的关键步骤。

完善考核考评机制也是非常重要的教育与交流环节,课程考核的内容和方式中尤其需要重视对于学生实践能力和创新能力的培养。因此在课堂的考核考评机制中,基于价值导向并使用多元化多角度的考核考核方式进行。在课程中充分听取学生对于其作业之中思想的意见。基于自己对于现实生活之中或是社会实践之中常识性事物的判断来科学的全面的考察学生综合能力,为培养更高质量的创新型人才提供发展方向。

新媒体与网络技术专业作为一个新兴领域,其发展历程中,在建立健全配套规章制度的基础上,尤为关键的是加大对相关硬件设施的进一步投资与建设,以确保专业发展的全面性与前瞻性。

### (三)有利于培养复合型人才

网络与新媒体领域应主动探索产教深度融合战略。这一措施为促进学校和企业之间的合作与交流提供了有效平台,促进双方更紧密的合作关系。此举不仅深化了专业认知的维度,更促使该专业在发展的道路上迈出了向新高度跨越的坚实步伐。专业发展受益于这种深度合作,这一转变促使在知识与技能的掌握上达到了一个更为深刻的认知层次。通过学校师生与企业高管、员工之间的深

度互动,专业认知得到了更深层次的加强。这种融合不仅促进了知识和经验的交流,还提升了参与者对专业领域的理解深度。这种深度融合为教育和商业界带来了更丰富的交流和合作机会,有助于推动整个社会的发展。

在经济发展的驱动下,市场需求对人才类型的要求发生了显著变化。实务型和技术技能型人才,特别是那些具备高素质的应用型本科教育和本科层次职业教育背景的人才,受就业市场的青睐,特别是那些致力于应用型本科教育和本科层次职业教育的高校人才。因此,为了使网络与新媒体专业更好地贴近产业发展,并赋予教育教学改革更为深刻的实际意义,我们必须坚持以市场需求为导向,致力于积极践行教育与产业深度融合的新型教育模式,力求培养出兼具复合能力、实践应用能力和创新思维能力的杰出人才,从而有效促进他们的就业创业。

## 五、在新文科背景下网络与新媒体教学体系构建

### (一)完善课程体系,实现跨学科整合

在完善课程体系的教育教学改革中,我们应当实现从传统的以教育教学为中心、侧重于知识点的传授,转移到向以学为中心、注重知识的深度思维方式的发展以及拓展当前知识内容体系以及想象力的一个地方教学投入也应当从单一的模式转化为全方位多角度的投入与展开同时通过学科交叉构建更为完善和系统的知识体系。

针对网络与新媒体专业的培养目标,其核心应聚焦于塑造具备多元化技能与素养的复合型人才,以适应快速变化的行业需求,同时践行科技产业革命的逻辑。我们应积极探索专业建设与现代科技的和谐共生,通过已有专业设置的优化,推动文理之间的专业互构,共同构建更为丰富和多元的专业发展叙事,同时构建出让学生感兴趣的自主学习平台或资源渠道。

在一线的教育和教学活动中,对武汉工程科技学院网络与新媒体专业2021级和2022级两个年级的学生进行的实验对比中发现:在网络与新媒体专业的课程设置中,我们认识到复合型和创新性人才培养的重要性。在借鉴国外相对先进的理念和

同等级院校的网络与新媒体课程设置后发现:拥有超过 30% 时长实践和课外阅读、实践要求的学生,在创新性能力和对于新事物的理解能力明显高于传统的仅仅只完成课程内容的学生,其能动性的表现会多出 20%~40% 左右。相关学生实践作品的完成度和与教师的沟通能力均优于同批次其他学生。

调查结果表明:

第一,针对以高考是仅以文科和理科考试选拔(非艺术生)的学生,在大学基础课程教育中进行过一定“平面设计”“播音主持训练”的跨学科学习,在设计思维、台风展示和对于其他课程的融合思维思考过程明显高于未经历过相关训练的学生。对于学生解决实际问题的能力有了进一步的锻炼。

第二,针对调查武汉工程科技学院网络与新媒体专业 2022 年级的学生之后发现:约 45% 的学生能自主进行知识的学习,进行了大量的跨学科知识的学习。其自主学习平台表现在“bilibili 视频平台”“小红书”“虎课网”等网络学习平台。在已知进行了课外跨学科学习的学生中,其需要创作的课程作业平均分数水平相较于班级其他同学平均分高 6.4 分。其作品中的信息传递完整性、作品表达完整性均可达到课程良好或优秀标准。

第三,跨学科学习可以让学生进一步认清自己的能力,为学生铺设一条宽广的道路,让他们的未来发展充满无限的可能性与机遇。根据调查武汉工程科技学院网络与新媒体专业和湖北美术学院动画学院 2022 和 2021 年级部分学生发现:认为自己有跨学科学习的学生在教师资格证报考、其他专业证书选择、第二学位选择上高于其他学生约 60%,自主学习性大大增强。

### (二) 激发学习氛围,促进自主学习

为了深化课程体系与专业教育的融合,在平日的教育教学活动中需构建一套涵盖创新创业理论课程培养模式的全面教学计划。这一计划旨鼓励学生积极参与各种创业创新大赛,以提升其创新能力,从而更好地对接未来的职业生成轨迹。

以网络与新媒体专业的多媒体设计与应用课程为例,当为学生提供了更为全面和深入的讲解与示范时,学生的学习与创作热忱正以前所未有的态势高涨。其作业作品呈现与课堂积极表现都会呈现出在纯粹理论课程中无法表现的热情。采用

丰富多样的实例作为教学范本,进行案例式学习,这一方法能够有效地增强学生的自我驱动学习能力,促进知识的内化与应用,自主能力的加强也再次反馈到其他课程的学习中。在理论与实践的结合课程中将会结合计算机软件工具来制作计算机辅助教学多媒体课件,使课堂教学更加注重互动性、实践性和探究性。通过案例分析、团队合作等方式,学生群体展现出高度的参与热情,他们不仅主动融入其中,还充分发挥了个人的创造潜能与主观能动性。

### (三) 优化教师素质,提高多平台运用技术

为了提升教师的新文科学科类学识与素养,新文科类教师需要重新定位教师的角色,从原本单纯的知识传播者变成激发学生思想、引领学生创新内容、带领学生社会实践等多方面创新实践相结合的引路人。高校应首先明确教师培训的目的与目标,并且着重培养教师的理论基础之外的实践性和时代结合性。教学理论与教学案例的结合可以使教师能够掌握不同学科当前的知识前沿。

网络与新媒体课程中的多媒体技术在计算机辅助教学中的应用与教学中需广泛吸纳计算机技术人才与学科专家的智慧,共同研究,取长补短,提高应用质量。基于此,高校及教师可依托自身专业教学经验,编写设计素材和实验脚本,列出课程设计的重难点,交由专业技术人员进行设计,从而深化多媒体技术与网络新媒体课程教学的结合,提高多媒体辅助教学的整体质量。

在课堂教育中使用“雨课堂”“智慧课堂”等先进教学手段的课程,学生的教学效果明显优于传统课堂的直接教授的方式方法。在针对武汉工程科技学院网络与新媒体专业 2022 级约 50 名学生的课后作业调查中发现:仅使用作业本的作业优秀率约为 32%,但是使用多媒体、计算机或摄影拍摄方式的作业优秀率约为 50%,说明当代大学生对于新事物、新知识的接受程度相对较高。

## 六、结语

历经多年的演进,网络与新媒体领域在当前的宏观环境下依然遭遇着多重挑战与考验。高校如果想在网络与新媒体建设和人才培养之中取得进步、取得成效,就必须精心做好相关设计并且尝试

勇于创新,只有这样才能保证该专业稳健发展长远运行。

#### 参考文献:

- [1] 徐翔,宋昭杰.东北振兴视域下高校新文科创新创业人才培养探究——基于PDCA循环理论的分析[J].辽宁经济,2022(4):58-62.
- [2] 中国政府网.新文科建设工作会在山东大学召开[EB/

OL]. [http://www.moe.gov.cn/jyb\\_xwfb/gzdt\\_gzdt/s5987/202011/t20201103\\_498067.html](http://www.moe.gov.cn/jyb_xwfb/gzdt_gzdt/s5987/202011/t20201103_498067.html), 2020-11-03.

- [3] 曾海滢.网络与新媒体专业电子白皮书[EB/OL].<https://www.gwng.edu.cn/xmtygjcboxy/2021/1227/c1814a73633/page.htm>, 2023-03-28.
- [4] 刘邦高.供需耦合视角下网络与新媒体人才培养中的思维理念迭代[J].传播与版权,2023(22):86-90.

[责任编辑:向 丽]

## Exploring the Teaching Path of Applied Undergraduate Programs in the Context of New Liberal Arts: A Case Study of Network and New Media Curriculum

Ren Jie, Wu Yueping

(Wuhan University of Engineering and Technology, College of Humanities, Wuhan, Hubei, 430000, China)

**Abstract:** The new liberal arts education in national universities aims to innovate and integrate. The article reflects on and explores the actual situation of the course "Multimedia Design and Application" in the field of network and new media. Firstly, an overview of the basic concepts and related theories of new humanities, as well as the relationship between the internet and new media. Then analyze the problems and their causes in the professional training system of network and new media. Based on this, further in-depth discussions will be conducted on relevant issues in the context of the new liberal arts, exploring the significance of online and new media teaching paths. At the end of the article, several thoughts are proposed on the construction of the network and new media teaching system under the background of new liberal arts, including improving the curriculum system, establishing learning platforms, encouraging students to innovate and learn independently, enhancing interdisciplinary comprehensive application ability, innovating the evaluation system, and cultivating students' practical application ability. Through these measures, we hope to effectively promote the development of online and new media education, and cultivate more outstanding talents with interdisciplinary literacy and innovative abilities.

**Key words:** New liberal arts; Network and new media; Multimedia Design and Application Course; Interdisciplinary